Ф-ОБ-001/187

ҚОЖА АХМЕТ ЯСАУИ АТЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАЗАҚ-ТҮРІК УНИВЕРСИТЕТІ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КАЗАХСКО-ТУРЕЦКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ХОЖА АХМЕДА ЯСАВИ
KHOJA AHMET YASSAWI INTERNATIONAL KAZAKH-TURKISH UNIVERSITY

«БЕКІТЕМІН/ УТВЕРЖДАЮ/ APPROVED»
Университет вице-ректоры/ Вице-ректор университета/Vice rector of the University
Идрисова Э.К. / Idrissova E.K.
Оқу-әдістемелік комитет шешімі негізінде / На основании решения Учебно-методического Комитета / Based on the decision of the Educational-methodical committee
№ 9 хаттама/ протокол/protocol
«25» 04 2025 ж./г./у.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATIONAL PROGRAM

Бағдарлама деңгейі /Уровень программы/Program level	*Бакалавриат / Бакалавриат/ Bachelor*
Білім беру саласының коды мен атауы/ ***Код и классификация области образования/*** ***Code and classification of the field of education***	6В11 Қызмет көрсету 6В11 Обслуживание 6В11 Service
Даярлау бағытының коды мен атауы/ ***Код и классификация направлений подготовки/*** ***Code and name of the direction of training***	6В111 Қызмет көрсету саласы 6В111 Сфера обслуживания 6В111 Service sector
ББ тобы және атауы/ ***Группа и название ОП/*** ***Group and name of EP***	В091 Туризм В091Туризм В091Tourism
ББ коды мен атауы/ ***Код и название ОП/*** ***Gode and name of EP***	6В11157 Туризм 6В11157 Туризм 6В11157 Tourism
ББ түрі/ Тип ОП/ EP type	*Қолданыстағы ББ/ Действующая ОП/ Acting EP*
Біліктілік деңгейі/ Уровень квалификации / Skill level	*ҰБШ 6 (ұлттық біліктілік шеңбері),* *СБШ 6 (салалық біліктілік шеңбері)/* *НРК 6 (национальная рамка квалификации),* *ОРК 6 (отраслевые рамки квалификации) /* *NQF 6 (National Qualification Framework),* *SQF 6 (Sectoral Qualifications Framework)*
Оқытудың типтік мерзімі/ Типичный срок обучения/ ***Generic period of study***	*4 жыл/ 4 года / 4 years*
Оқыту тілі/ Язык обучения/ Language of education	*Қазақша/ Казахский/ Kazakh*

2025 жылғы қабылдау/ Прием 2025 года/ Matriculated in 2025year

Ф-ОБ-001/187

Құрастырушылар: /Разработчики:/ Developers:

«Қызмет көрсету саласы» даярлау бағыты бойынша Академиялық комитет құрамы:/ Состав Академического комитета по направлению подготовки «Сфера обслуживания»:/ The composition of the academic committee on the direction of «Service sector»:

АК төрағасы:/ Председатель ИК: /Chairman of the AK:

	Аты жөні/ФИО/ Full name	Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank	Қолы/подпись/ signature
1.	Оспанкулова Махаббат Жумабаевна	Экономика, қаржы және есеп кафедрасы, аға оқытушы	

АК мүшелері, академиялық персонал: / Члены академического комитета, академический персонал: /Members of the Academic Committee, academic staff:

	Аты жөні/ФИО/ Full name	Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank	Қолы/подпись/ signature
2.	Куралбаев Алмас Ахметкаримович	Менеджмент және туризм кафедрасы, PhD, аға оқытушы	
3.	Момбекова Гульмира Райбековна	Менеджмент және туризм кафедрасының меңгерушісі	

АК мүшесі, жұмыс беруші өкілі:/ Член академического комитета, представитель работодателя:/ Member of the Academic Committee, employer representative:

	Аты жөні/ФИО/ Full name	Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank	Қолы/Подпись/Signature Күні/ Дата/ Date Мөр/ Печать/ Stamp
4.	Кенжалиев Алтынбек Тұрлыбиұлы	Түркістан Ахмет Ясауи кәсіби колледжінің директоры, э.ғ.к.	19.03.2025
5.	Амандық Нұрлан	ҚР Мемлекеттік қызмет істері агенттігінің Түркістан облысы бойынша департаментінің Мемлекеттік қызмет басқармасының басшысы	19.03.2025

АК мүшесі, білімгерлер өкілі:/ Член академического комитета, представитель обучающихся:/ Member of the Academic Committee, representative of students:

	Аты жөні/ФИО/ Full name	Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank	Қолы/подпись/signature
6.	Ақжол Жанна Женисбекқызы	6В11157 - Туризм білім беру бағдарламасының студенті	

Сыртқы сарапшы/Внешний эксперт/External expert:

№	Аты жөні/ФИО/ Full name	Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank	Қолы/Подпись/Signature Күні/ Дата/ Date Мөр/ Печать/ Stamp
7.	Асан Досмаханбет	Халықаралық туризм және меймандостық университеті, «Туризм» мектебі, э.ғ.к., қауымдастырылған профессор	19.03.25

«Қызмет көрсету саласы» даярлау бағыты бойынша Академиялық комитетте талқыланды/
Обсуждено в Академическом комитете по направлению подготовки «Сфера обслуживания»
Discussed at the council of the Academic committee of training «Service sector»
Хаттама/Протокол/Protocol number № 3 « 19 » 03 2025 ж./г./у

ӘКІМШІЛІК БӨЛІМІ

Білім беру бағдарламасының паспорты/ Паспорт образовательной программы/ Passport of the educational program

Қолдану саласы/ Область применения/ Application area	Білім беру бағдарламасы білім беру бағытында бакалаврларды дайындау деңгейінде және білім беру мазмұнына қойылатын талаптарды белгілейді, білім беру салаларында қолданады. / Образовательная программа устанавливает требования к содержанию образования и уровню подготовки бакалавров образовательной направленности, применяется в образовательных сферах / The educational program sets requirements for the content of education and the level of training of bachelors of educational orientation, and is applied in educational fields
Білім беру бағдарламаның академиялық кредит көлемі / Объем академических кредитов образовательной программы/ The number of academic credits of the educational program	240
Нормативтік құқықтық қамтылуы/ Нормативно-правовое обеспечение/ Legal and regulatory support	«Білім туралы» Заңы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-III (16.07.2025 жылғы өзгерістері мен толықтыруларымен); Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы» бұйрығы (ҚР Ғылым және жоғары білім министрінің м.а. 04.03.2025 № 90 бұйрығымен өзгеріс енгізілген); Өмір бойы білім алуға арналған еуропалық біліктілік шеңбері (EQF). Еуропалық Комиссия, 2008 ж Ұлттық біліктілік шеңбері. Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2019 жылғы 22 сәуірде хаттамасымен бекітілген. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 12 қазандағы №569 «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды дайындау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы» бұйрығы; Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің 2018 жылғы 30 қазанындағы №595 бұйрығымен бекітілген «Тиісті үлгідегі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларын бекіту туралы» бұйрығы; Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 603 бұйрығымен бекітілген «Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беру пәндері циклінің үлгілік оқу бағдарламалары». Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының білім беру қызметіне қойылатын біліктілік талаптарын және оларға сәйкестікті растайтын құжаттардың тізбесін бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2024 жылғы 5 қаңтардағы № 4 бұйрығы. "Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру саласында білім беру қызметімен айналысуға лицензия беру" мемлекеттік қызметін көрсету қағидаларын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің м.а. 2022 жылғы 29 қарашадағы № 164 бұйрығы. "Қашықтықтан білім беру технологиялар бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2015 жылғы 20 наурыздағы № 137 бұйрығына өзгеріс енгізу туралы. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2020 жылғы 28 тамыздағы № 374 бұйрығы. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III , (с изменениями и дополнениями от 16.07.2025); Приказ министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования» (измененный приказом Министра науки и высшего образования РК от 04.03.2025 № 90); Европейская рамка квалификаций для обучения в течение всей жизни (EQF). Европейская комиссия, 2008. Национальная рамка квалификаций. Утверждено протоколом Республиканской трехсторонней комиссии по социальному партнерству и регулированию социально-трудовых отношений от 22 апреля 2019 года. Приказ министра Образования и науки Республики Казахстан от 12 октября 2018

	года №569 «Об утверждении классификатора направлений подготовки кадров Высшего и послевузовского образования»; Приказ министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года №595 «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов»; Утверждены приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 603 «Типовые учебные планы цикла общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования». Об утверждении квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности организаций, предоставляющих высшее и (или) послевузовское образование, и перечня документов, подтверждающих соответствие им. Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 5 января 2024 года № 4. Об утверждении Правил оказания государственной услуги "Выдача лицензии на занятие образовательной деятельностью в сфере высшего и послевузовского образования". Приказ и.о. Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 29 ноября 2022 года № 164. О внесении изменения в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 марта 2015 года № 137 "Об утверждении Правил организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям". Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 28 августа 2020 года № 374. The Law of the Republic of Kazakhstan "On Education" dated July 27, 2007 No. 319-III, (with amendments and additions dated July 16, 2025); Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2 "On Approval of State Mandatory Standards of Higher and Postgraduate Education" (amended by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated 03/04/2025 No. 90); The European Qualifications Framework for Lifelong Learning (EQF). European Commission, 2008. The National Qualifications Framework. Approved by the protocol of the Republican Tripartite Commission on Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations dated April 22, 2019. Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 12, 2018 No. 569 "On approval of the classifier of areas of Higher and postgraduate education"; Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 30, 2018 No. 595 "On approval of Standard Rules for the activities of educational organizations of relevant types"; Approved by the Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 603 "Standard curricula for a cycle of general education subjects for organizations of higher and (or) postgraduate education". On approval of the qualification requirements for the educational activities of organizations providing higher and (or) postgraduate education, and the list of documents confirming compliance with them. Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated January 5, 2024 No. 4. On approval of the Rules for the provision of public services "Issuance of a license to engage in educational activities in the field of higher and postgraduate education". Order of the Acting Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated November 29, 2022 No. 164. On amendments to the Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated March 20, 2015 No. 137 "On Approval of the Rules for organizing the educational process on distance learning technologies" Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated August 28, 2020 No. 374.
Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы/ Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы/ Training profile map for the educational program	
ББ мақсаты / ЦельОП/ EP objective	Туризм саласында еңбек нарығының заманауи талаптарына жауап беретін инновациялық - бағдарланған, бәсекеге қабілетті, құзыретті кәсіби кадрларды даярлау. Подготовка инновационно - ориентированных, конкурентоспособных, компетентных профессиональных кадров, отвечающих современным требованиям рынка труда в сфере туризма. Preparation of innovatively oriented, competitive, competent professional personnel, meeting the modern requirements of the labor market in the field of tourism.
Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы/ Концепция	Білім беру бағдарламасы білім беру үдерісін жүзеге асырудың мақсаттарын, нәтижелерін, мазмұнын, шарттары мен технологияларын,

образовательной программы/ The concept of the educational program	осы саладағы түлектердің дайындық сапасын бағалауды реттейді және білім алушыларға арналған оқыту сапасын қамтамасыз ететін материалдарды және тиісті білім беру технологияларын енгізуді қамтиды./ Образовательная программа регулирует цели, результаты, содержание, условия и технологии осуществления образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников в данной области и включает в себя внедрение материалов, обеспечивающих качество обучения для обучающихся, и соответствующих образовательных технологий./ The educational program regulates the goals, results, content, conditions and technologies of the educational process, assessment of the quality of training of graduates in this area and includes the introduction of materials that ensure the quality of training for students, and appropriate educational technologies.
Түлектің біліктілік сипаттамасы / Квалификационные характеристики выпускника/ Graduate qualification	
Берілетін дәреже/ Присваиваемая степень/ Academic degree	«6В11157- Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры Бакалавр сферы услуг по образовательной программе» "6В11157-Туризм" Bachelor of Services in the educational program "6В11157-Tourism"
Кәсіптік стандарттың атауы/ Кәсіби стандарт бекіту күні Наименование профессионального стандарта/ Дата утверждения ПС Name of professional standard/ Date of approval of the PS	1. Іскерлік/бизнес сапарларды және MICE қызметтерді ұйымдастыру/ Организация деловых/бизнес поездок и MICE услуг/ Organization of business trips and MICE services (06.12.2022) 2. Туризм саласында іскерлік іс-шараларды (фестивальдарды, көрмелерді, форумдарды, инфотурларды) ұйымдастыру/Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)/ Organization of business events in tourism (festivals, exhibitions, forums, infotours) (06.12.2022) 3. Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу/Организация и проведение активных видов туризма/ Organization and conducting active tourism (06.12.2022) 4. Қонақ үй ісі жөніндегі менеджердің қызметтерін ұсыну/Предоставление услуг менеджера по гостиничному хозяйству/Hotel management services (15.11.2022) 5. Шығу туризмі саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру/Организация туристских услуг в сфере выездного туризма/Organization of tourist services in outbound tourism (06.12.2022) 6. Қонақтардың демалуын және ойын-сауығын ұйымдастыру/ Организация отдыха и досуга гостей/ Organization of recreation and leisure of guests (06.12.2022)/ 7. Туризм менеджерінің қызметтерін ұсыну/ Предоставление услуг менеджера туризма/ Tourism manager services (15.11.2022) 8. Тамақтандыру индустриясы/ Индустрия питания/ Food industry (06.12.2022) 9. Қонақ үй шаруашылығы/ Гостиничное хозяйство/ Hotel management (17.01.2017) 10. Туристік қызметтерді ұсыну/ Предоставление туристских услуг/Provision of tourist services (06.12.2022) 11. Демалуды және ойын-сауықты ұйымдастыру/ Организация отдыха и досуга/ Organization of recreation and leisure (06.12.2022) 12. Туризм/ Туризм/Tourism (17.01.2017) 13. Кіру туризмі және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру / Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма / Organization of tourist services in inbound and domestic tourism (06.12.2022) 14. Қонақтармен өзара әрекеттесуді жүзеге асыру/ Осуществление взаимодействия с гостями/ Interaction with guests (06.12.2022) 15. Экскурсиялық қызметтерді ұсыну/ Предоставление экскурсионных услуг/ Provision of excursion services (06.12.2022)
Маманның лауазымдарының тізімі және еңбек функциялары / Список должностей специалиста и	Әкімшілік және қосалқы қызмет көрсету саласындағы қызмет/Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания/

трудовые функции/ List of specialist positions and labor functions	**1-Кәсіп: Туристік оператор/ Туристический оператор/Travel operator** **Еңбек функциялары/Трудовые функции/Labour function:** Турлар, туроператорлар және басқа да серіктестер бойынша деректер базасын қалыптастыру, Компанияның туристік өнімін жинақтау және сату,Туристік өнімді өткізуге қатысу/Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам, Пакетирование и продажа туристского продукта компании, Принятие участия в продвижении туристского продукта/Creation of a database on tours, tour operators and other partners, Packaging and sale of the company's tourism product, Participation in the promotion of the tourism product. **2-Кәсіп: Туристік оператор-чартерді жалға алушы** **Еңбек функциялары/Трудовые функции/Labor functions:** Туристік сапарларды және чартерлік тасымалдауды ұйымдастыру, Чартерлік тасымалдауды өткізу, Чартерлік рейстерді сатуды қадағалау/ Организация туристской поездки и чартерных перевозок, Проведение чартерных перевозок, Контроль реализации чартерных рейсов/Organization of tourist trips and charter flights, Carrying out charter flights, Monitoring the implementation of charter flights. **3-Кәсіп: Гид-жолсерік/ Гид-проводник/The guide** **Еңбек функциялары/Трудовые функции/Labor functions:** Туристерді олардың тұруы үшін бөлінген орындарға, сапарларда және көрнекті орындарға бару кезінде ертіп жүру, Туристердің қауіпсіздік техникасының нормалары мен ережелерін сақтауын қамтамасыз ету/ Сопровождение туристов в места, отведенные для их проживания, в поездках и при осмотре достопримечательностей, Обеспечение соблюдения норм и правил техники безопасности туристами/Accompanying tourists to places designated for their stay, during trips and sightseeing, Ensuring compliance with safety standards and regulations by tourists. **4-Кәсіп: Туризм жөніндегі нұсқаушы-әдіскер/ Инструктор-методист по туризму/ Instructor-methodologist in tourism** **Еңбек функциялары/Трудовые функции/Labor functions:** Туризмнің әр алуан түрлері үшін туристік маршруттарды зерттеу, талдау және әзірлеу, Әр түрлі турларды өткізу, Туристік саяхатқа қатысушыларды жан-жақты дайындауды ұйымдастыру және туристік маршрутта туристік топты ертіп жүру, Қажетті жабдықтарды, жабдықтарды және тамақ өнімдерін дайындау және іріктеу, ҚР Төтенше жағдайлар және табиғи апаттарды жою министрлігінің тиісті органдарында туристік маршрутты тіркеу/ Изучение, анализ и разработка туристских маршрутов для различных видов туризма, Проведение различных видов туров, Организация всесторонней подготовки участников туристского похода и сопровождение туристской группы на туристском маршруте, Подготовка и подбор необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, Регистрация туристского маршрута в соответствующих органах Министерства РК по чрезвычайным ситуациям и ликвидации стихийных бедствий/Study, analysis and development of tourist routes for various types of tourism, Conducting various types of tours. Organization of comprehensive training of the participants of the tourist trip and accompanying a tourist group on a tourist route, Preparation and selection of necessary equipment and food, Registration of a tourist route with the relevant authorities of the Ministry of Emergency Situations and Disaster Management of the Republic of Kazakhstan. **5-Кәсіп:** Кірмелік туризм және ішкі туризм менеджері/ Менеджер въездного и внутреннего туризма /Manager of Inbound and Domestic Tourism. **Еңбек функциялары/Трудовые функции/Labor functions:** Кірмелік турларын әзірлеу, Ішкі турларды әзірлеу, Кірмелік турларын ұйымдастыру, Ішкі турларды ұйымдастыру, Кірмелік турларын өткізу, Ішкі турларды өткізу, Маршруттағы туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету/ Разработка въездных туров, Разработка внутренних туров, Организация въездных туров, Организация внутренних туров, Проведение въездных туров, Проведение внутренних туров, Обеспечение безопасности туристов на маршруте/Development of entry tours,

	Development of internal tours, Organization of entry tours, Organization of internal tours, Conducting entry tours, Conducting internal tours, Ensuring the safety of tourists on the route. **6-Кәсіп: Шығу туризмінің менеджері/ Менеджер выездного туризма/Outbound Tourism Manager** **Еңбек функциялары/Трудовые функции/Labor functions:** Шығу турларын әзірлеу, Шығу турларын ұйымдастыру, Шығу турларын өткізу, Маршруттағы туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету/ Разработка выездных туров, Организация выездных туров, Проведение выездных туров, Обеспечение безопасности туристов на маршруте/Development of outbound tours, Organization of outbound tours, Conducting outbound tours, Ensuring the safety of tourists on the route **7-Кәсіп: Круиздерді сату менеджері/ Менеджер по продаже круизов/Cruise Sales Manager** **Еңбек функциялары/Трудовые функции/Labor functions:** Маусым, жүзу аймақтары бойынша, круиздік компаниялар бойынша круиздік маршруттарды іздеу және іріктеу. Әр алуан круиздік компаниялардың брондау жүйелерінде жұмыс істеу, Круизге қосымша қызметтерді іріктеу және брондау: әуеде ұшу, круизге дейінгі және одан кейінгі қонақ үйлер, трансфер және маршрут бойынша экскурсиялар, Қосымша борттық қызметтерді іріктеу және брондау, Круизге арнап визалық ресімдеуді талдау, визалық ресімдеу, туристі медициналық сақтандыру, шықпай қалудан сақтандыру бойынша ақпаратты іріктеу/ Поиск и подборка круизных маршрутов по сезонам, по регионам плавания, по круизным компаниям. Работа в системах бронирования разных круизных компаний, Подбор и бронирование дополнительных услуг под круиз: авиаперелет, отели до – и после круизов, трансферы и экскурсии по маршруту, Подбор и бронирование дополнительных бортовых услуг, Анализ визового оформления под круиз, подбор информации по визовому оформлению, медицинскому страхованию туриста, страхованию от невыезда/Search and selection of cruise routes by season, by region of sailing, by cruise companies.Work in booking systems of different cruise companies, Selection and booking of additional cruise services: airfare, hotels before and after cruises, transfers and excursions along the route, Selection and booking of additional onboard service, Analysis of visa processing for a cruise, selection of information on visa processing, medical insurance for tourists, travel insurance. **8-Кәсіп: Медициналық туризм жөніндегі менеджер/ Менеджер по медицинскому туризму/Medical Tourism Manager** **Еңбек функциялары/Трудовые функции/Labor functions:** Бастапқы медициналық құжаттаманы іріктеу және зерттеу, Медициналық турлар өткізу/ Отбор и изучение первичной медицинской документации, Проведение медицинских туров/ Selection and study of primary medical documentation, Conducting medical tours. **9-Кәсіп: Саяхатты(экскурсияны) ұйымдастырушы/ Организатор путешествий (экскурсий)/Organizer of trips (excursions)** **Еңбек функциялары/Трудовые функции/Labor functions:** Туристік топтардың келуі мен кетуі бойынша ақпараттық деректер базасын жинау, жүйелеу және жүргізу және экскурсанттардың (туристердің) экскурсиялық қызметтерге қажеттілігіне талдау жасау, Топтарды қарсы алуды ұйымдастыру, туристерді орналастыру (келет ін туристер үшін), Туристермен әңгімелесу (тур бағдарламасы бойынша кешенді ақпарат беру), қажет болған жағдайда аудармашының міндеттерін орындау, Қаланың / облыстың туристік өнімін дамытуға қатысу/ Сбор, систематизация и ведение информационной базы данных по прибытию и отъезду туристских групп и анализ потребностей экскурсантов (туристов) в экскурсионных услугах, Организация встречи групп, размещение туристов (для приезжающих туристов), Проведение бесед с туристами (предоставление комплексной информации по программе тура), при необходимости выполнение обязанностей переводчика, Участие в продвижении туристского продукта города / области/Collection, systematization and maintenance of an information database on the arrival and departure of tourist groups and analysis of the

	needs of tourists in sightseeing services, Organization of group meetings, tourist accommodation (for visiting tourists), Conducting conversations with tourists (providing comprehensive information on the tour program), if necessary, performing the duties of an interpreter,Participation in the promotion of the tourist product of the city / region 2.Тұру және тамақтану бойынша қызмет көрсету/Предоставление услуг по проживанию и питанию/Provision of accommodation and catering services **1-Кәсіп: Банкеттерді сату менеджері/Менеджер по продаже банкетов/Banquet Sales Manager** **Еңбек функциялары /Трудовые функции/Labor functions:** Сату және клиентпен жұмыс істеу, Сату жоспарының орындалуын қамтамасыз ету, Бизнес процестің сақталуын бақылау, оларды талдау және сатуды ынталандыру бағдарламаларын енгізу, Сату көлемін стратегиялық жоспарлау, сатуды ұйымдастыруды қамтамасыз ету/ Осуществление продаж и работа с клиентом, Обеспечение выполнения плана продаж, Контроль соблюдения бизнес процессов, их анализ и внедрение программ стимулирования продаж, Стратегическое планирование объемов продаж, обеспечение организации продаж/Making sales and working with the client, Ensuring the fulfillment of the sales plan, Monitoring compliance with business processes, their analysis and implementation of sales promotion programs, Strategic planning of sales volumes, ensuring the organization of sales. **2-Кәсіп: Конференциялар мен банкеттерге қызмет көрсету менеджері/Менеджер по обслуживанию конференций и банкетов/** **Еңбек функциялары/ Трудовые функции/Labor functions:** Банкетке / конференцияға қызмет көрсетуге залды дайындауды ұйымдастыру және бақылау, Конференцияны, семинарды, тренингті ұйымдастырушыларға қонақтарды тіркеу мен қарсы алуға көмек көрсету, Банкетте мейрамханада қызмет көрсететін персоналмен жұмыс және қонақтарға қызмет көрсетуді бақылау, Қолайлы еңбек жағдайлары мен материалдық-техникалық ресурстардың сақталуын бақылау/ Организация и контроль подготовки зала к обслуживанию банкета / конференции, Содействие организаторам проведения конференции, семинара, тренинга в регистрации и встрече участников гостей, Работа с обслуживающим персоналом и контроль обслуживания гостей в ресторане на банкете, Контроль за соблюдением благоприятных условий труда и материально-технических ресурсов/Organization and control of the preparation of the hall for the banquet / conference service, Assistance to the organizers of the conference, seminar, training in registration and meeting of participants and guests,Working with the staff and supervising the service of guests in the restaurant at the banquet, Monitoring compliance with favorable working conditions and logistical resources **3-Кәсіп: Инновациялық менеджер (қонақ үй бизнесі)/** **Инновационный менеджер (гостиничного бизнеса)/ Innovative Manager (hotel business)** **Еңбек функциялары/ Трудовые функции/Labor functions:** Қонақ үйдің жаңа технологияларға қажеттілігін анықтау және қонақүйдің инновациялық даму стратегиясын жоспарлау, Инновациялық қызметті жоспарлау және мониторингтеу, Қызмет көрсетудің инновациялық технологияларын енгізу және бейімдеу бойынша жұмыстарды үйлестіру және бақылау, Инновациялық жобаларды іске асыруды басқаруды ұйымдастыру/Выявление потребности в новых технологиях и планирование стратегии инновационного развития гостиницы, Планирование и мониторинг инновационной деятельности, Координация и контроль работ по внедрению и адаптации инновационных технологий обслуживания, Организация управления реализацией инновационных проектов/Identification of the need for new technologies and planning of the innovative development strategy of the hotel, Planning and monitoring of innovation activities, Coordination and control of work on the implementation and adaptation of innovative service technologies, Organization of management of implementation of innovative project.

Құзыреттілік/бейін картасы/ Карта/Профиль компетенций/ Map/Profile of Competences

Жалпы құзыреттер(ЖҚ)/ Общие компетенции (ОК) / Generic competences (GC)	Оқыту нәтижелері (УК мөлшері)/ Результаты обучения (единицы УК) / Result of training (GPC units)
Б1. Ақпараттық коммуникациялық технологияларды және қоғам, кәсіби ортада коммуникативті дағдыларды қолдана білу қабілеттілігі **Б1.Умение использоватьинформационно-коммуникационные технологии и навыки общения в профессиональной и социальной среде** **Б1.The ability to use information and communication technologies and communication skills in a professional and social environment**	- жеке кәсіби салаларында ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың түрлерін: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу, сақтау, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және ұтқыр сервистерді қолдануға қабілетті (ОН1). - способен использовать в отдельных профессиональных сферах виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, защите и распространению информации (РО1). - able to use different types of information and communication technologies in certain professional areas: Internet resources, cloud and mobile services for searching, storing, protecting and distributing information (LO1). - мемлекеттік және шет тілдерінің орфоэпиялық, орфографиялық, пунктуациялық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық нормаларын сақтай отырып, әр түрлі стильдер мен жанрлардың ауызша, жазбаша мәтіндерін жасайды және коммуникативтік әрекетті құру стратегиясын және тактикасын иелене алады (ОН2). - способен создавать устные и письменные тексты разных стилей и жанров, соблюдая орфоэпический, орфографические, лексические, грамматические, стилистические нормы государственного и иностранных языков, а также иметь стратегию и тактику коммуникативного действия (РО2). - able to create oral and written texts of different styles and genres, observing the orthoepic, spelling, lexical, grammatical, stylistic norms of the state and foreign languages, as well as having a strategy and tactics of communicative action (LO2).
Б2. Біртұтас ғылыми жүйелік көзқарасқа негізделген әртүрлі жағдайларды бағалау қабілеті **Б2.Способность оценивать различные ситуации на основе целостного системного научного мировоззрения** **Б2. Ability to assess various situations based on a holistic systemic scientific worldview**	-Қазақстандық қоғамның тарихи білімін, әлеуметтік, іскерлік, мәдени, философиялық және этикалық нормалары мен құндылықтарын қолдана алады (ОН3). - применяет исторические знания, социальные, деловые, культурные, философские и этические ценности и нормы казахстанского общества(РО3). - applies historical knowledge, social, business, cultural, philosophical and ethical values and norms of the Kazakh society (LO3).
Б3. Салауатты өмір салтын ұстану **Б3. Способность ориентироваться на здоровый образ жизни** **Б3. Focus on a healthy lifestyle**	-студенттердің әлеуметтік жеке тұлғалық құзыреттерін және салауатты өмір салтын қалыптастыра отырып белсенді демалыс пен бос уақытты тиімді ұйымдастырады, дене шынықтыру мен спорттың әлеуметтік-мәдени тәжірибесі мен әлеуметтік мәдени құндылықтарын қолданады (ОН4). -организует активный отдых и досуг, формируя социальные личностные компетенции студентов и здоровый образ жизни, использует социально-культурный опыт и социально-культурные ценности физической культуры и спорта (РО4). -organizes active relaxation and leisure, forming social personal competence of students and a healthy lifestyle, uses socio-cultural experience and socio-cultural values of physical culture and sports (LO4).
Кәсіби құзыреттер/ Профессиональные компетенции (ПК) / Professional Competences (PC)	**Оқыту нәтижелері (ОПК мөлшері)/ Результаты обучения (единицы ОПК) /Result of training (GPC units)**
Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті **Б1.Способность формировать и определять личность в социальной среде** **Б1.Ability to form and define a person in a social environment**	- Зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде, инклюзивті қағидаттарды ескере отырып, өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1). - Формирует лидерские качества посредством самостоятельного принятия решений на основе сбора данных и их критического анализа в исследуемой области, учитывая принципы инклюзии (РО1). - Develops leadership skills through independent decision-making based on data collection and critical analysis in the field of study, taking into account the principles of inclusion (LO1). - Интернационалдық ортада мемлекеттік және шетел тілдерінде кәсіби,

	академиялық, ғылыми және әлеуметтік қарым-қатынастар орнатады (ОН2). -Выстраивает профессиональные, академические, научные и социальные отношения на государственном и иностранных языках в интернациональной среде (РО2). - Inserts professional, academic, scientific and social attitudes into state and foreign languages in an international environment (LO2). - Кәсіби қызметте ғылыми зерттеу әдістерін, академиялық жазу негіздерін меңгереді, академиялық адалдық принциптерн негізге ала отырып жасанды интеллект технологияларын тиімді қолданады. (ОН3) - Осваивает методы научного исследования и основы академического письма, эффективно применяет технологии искусственного интеллекта, опираясь на принципы академической добросовестности в профессиональной деятельности. (РО3). - Demonstrates mastery of scientific research methods and principles of academic writing, and effectively applies artificial intelligence technologies in professional practice based on academic integrity.(LO3). - Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4). - Соблюдает духовные ценности и экономические, экологические, прововые и антикорупционные принципы, общества в профессиональной деятольности (РО4). - Observes spiritual values and economic, ecological, provocative and anti-corruption principles, society in professional activity (LO4).
Б2. Туризм саласында кәсіби қызметін пайдалану қабілеті **Б2. Способность использовать профессиональную деятельность в сфере туризма** **Б2. Ability to use professional activities in the field of tourism**	Туристердің қажеттіліктері, туристік қызметтер (ресурстар) мен жеткізушілер туралы ақпарат жинақтайды және жүйелейді (ОН5). Собирает и систематизирует информацию о потребностях туристов, туристских услугах (ресурсах) и поставщиках (РО5). Collects and systematizes information about the needs of tourists, tourism services (resources) and suppliers (LO5).
Арнайы құзыреттер/ Специальные компетенции (СК) / SpecialCompetences (SC)	**Оқыту нәтижелері (ПК мөлшері)/ Результаты обучения (единицы ПК) / Result of Training (PC units)**
Б3. Туризм саласында құжаттарды рәсімдеу қабілеті **Б3. Умение оформлять документы в сфере туризма** **Б3. Ability to draw up documents in the field of tourism**	Халықаралық стандарт, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап туристік қызмет құжаттамаларын рәсімдейді (ОН6). Оформляет документацию туристской деятельности с соблюдением требований международного стандарта, нормативно-правовых актов (РО6). Draws up documentation of tourism activities in compliance with the requirements of the international standard, regulatory legal acts (LO6).
Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті **Б4. Способность организовать и оценивать услуги в сфере туризма** **Б4. Ability to organize and evaluate tourism services**	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, туристік қызметті инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7). Планирует стратегии инновационного развития туристской деятельности, выявляя потребности в новых технологиях (РО7). Plans strategies for innovative development of tourism activities, identifying the need for new technologies (LO7). Туристік кәсіпорын қызметінің нысандары мен әдістерін анықтап, туристік қызмет көрсету процестерін ұйымдастырады (ОН8). Организует процессы туристского обслуживания, определяя формы и методы деятельности туристского предприятия (РО8). Organizes the processes of tourist service, defining the forms and methods of activity of the tourist enterprise (LO8). Туристік қызметтің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ықтимал тәуекелдерін бағалайды (ОН9). Оценивает потенциальные риски, применяя мировой и локальный опыт туристской деятельности и анализируя рыночную ситуацию(РО9). Assesses potential risks, applying global and local experience in tourism activities

	and analyzing the market situation (LO9).
Б5. Туризм саласында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті **Б5. Способность проводить маркетинговые исследования в сфере туризма** **Б5. Ability to conduct marketing research in the field of tourism**	Туристік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10). Проводит маркетинговые исследования рынка с целью повышения конкурентоспособности туристского предприятия (РО10). Conducts marketing research of the market in order to increase the competitiveness of the tourist enterprise (LO10).

1. Білім беру бағдарламасы мен оқу пәндері бойынша қалыптасқан оқыту нәтижелеріне қол жеткізудің өзара байланысы/ Взаимосвязь достижения сформированных результатов обучения по образовательной программе и учебным дисциплинам/ The relationship between the educational program and the achievement of established learning outcomes in academic disciplines

№	Пән атауы/ Название дисциплины/ Name of the discipline	Пәннің қысқаша сипаттамасы(50-60 сөз)/ Краткое описание дисциплины(50-60 слов)/ Brief description of the discipline (50-60 words)	Кредит саны/ Количество кредитов/ Number of credits	ОН/PO/LO1	ОН/PO/LO 2	ОН/PO/LO 3	ОН/PO/LO 4	ОН/PO/LO 5	ОН/PO/LO 6	ОН/PO/LO 7	ОН/PO/LO 8	ОН/PO/LO 9	ОН/PO/LO 10
	1. Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД)/Cycle of general education (CGE) Міндетті компонент МК/ Обязательный компонент ОК/ Required component RC												
1	Қазақстан тарихы	Пәннің негізгі мақсаты - Қазақстан тарихының ежелгі заманнан қазіргі уақытқа дейінгі дамуының негізгі кезеңдері туралы объективті білім беру.Ұлы Дала аумағындағы мемлекеттілік формалары мен өркениеттердің эволюциясын, қазақ халқы этногенезінің негізгі кезеңдерін толық және объективті көрсетуге негізделген Қазақстан тарихының ғылыми-негізделген тұжырымдамасын жасау және қазіргі тарихтың азаматтық ұстаным мен ғылыми дүниетаным қалыптастыратын негзгі оқиғалары туралы тарихи білімдерді жүйелеу.	**5**	+		+							
	История Казахстана	Цель дисциплины – дать объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время, создание научно-обоснованной концепции истории Казахастана, основанной на целостном и объективном освещении основных этапов этногенеза казахского народа, эволюции форм государственности и цивилизации на территории Великой степи, систематизация исторических знаний об основных событиях современной истории, формирующих научное мировоззрение и гражданскую позицию.											
	History of Kazakhstan	The purpose of the discipline is to provide objective knowledge about the main stages of the development of the history of Kazakhstan from ancient times to the present, creation of a scientifically grounded concept of the history of Kazakhastan, based on a holistic and objective coverage of the main stages of the ethnogenesis of the Kazakh people, the evolution of forms of statehood and civilization on the territory of the Great Steppe, systematization of historical knowledge about the main events of modern history, forming a scientific worldview and civic position.											

2	Философия	Пәннің мақсаты - болашақ маманның философиялық мәдениетінің жоғары деңгейін және рационалды ойлауын қалыптастыру, қазіргі заманғы дүниетанымдық мәселелердің мәнін, олардың көздері мен шешудің теориялық нұсқаларын, сондай-ақ адамдар қызметінің мақсаттарын, құралдары мен сипатын анықтайтын қағидаттар мен идеалдарды дұрыс түсіну болып табылады.	**5**	+		+							
	Философия	Цель дисциплины - сформировать высокий уровень философской культуры и рационального мышления будущего специалиста, правильного понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей.											
	Philosophy	The purpose of scipline is the formation of high level of philosophical culture and rational thinking of a future specialist, correct understanding of the essence of modern worldview problems, their sources and theoretical solutions, as well as principles and ideals that determine the goals, means and nature of people's activities											
3	Шетел тілі	Пәннің мақсаты: қарым-қатынастың стандарттық жағдаяттарындағы нақты коммуникативтік міндеттерді шешуге сүйене отырып, тілдік материалды өзгерту, құбылту және байланыстыру қабілеті мен даярлығын қалыптастырады. Студенттер өзінің қабылдау тәжірибесі, бағалау жүйесі елегінен өткізу және талқылау арқылы оқу тақырыбы бойынша өз көзқарасын білдіру дағдыларын меңгеруге, тіл жүйесін және оны мәдениетаралық-коммуникативтік әрекетте қолдану тәсілдерін меңгеруге қабілетті.	**10**	+	+								
	Иностранный язык	Цель дисциплины: формирование способности и готовности варьировать и комбинировать языковой материал, ориентируясь на решение конкретных коммуникативных задач в стандартных ситуациях общения. Студенты способны высказывать свою точку зрения по учебной теме с обсуждением и преломлением через собственный опыт восприятия, систему оценок, овладеть системой языка и способами ее использования в межкультурно-коммуникативной деятельности.											
	Foreign Language	The purpose of the discipline: the formation of ability and willingness to vary and combine language material, focusing on solving specific communicative problems in standard communication situations. Students are able to express their point of view on the academic topic with discussion and refraction through their own perception experience, grading system, mastering the language system and how to use it in intercultural and communicative activities.											
4	Қазақ тілі (орыс топтары үшін)	Бағдарламаның мақсаты А1- қарапайым деңгей бойынша қазақ тілін шет тілі ретінде оқитын білім алушыларға және А2, В1, В2, С1 біліктілік деңгейіне сәйкес сөйлеу әрекетінің барлық түрлері бойынша коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби және қарым-қатынас құралы ретінде қазақ ұлттық мәдениеті тұрғысынан қазақ тілін сапалы меңгеруді қамтамасыз ету болып саналады.	**10**	+	+								

	Казахский язык (для русских групп	Цель программы для обучающихся, изучающих казахский язык как иностранный по простому уровню А1 и в соответствии с уровнем квалификации А2, В1, В2, С1 обеспечение качественного освоения казахского языка с точки зрения казахской национальной культуры, как социального, межкультурного, профессионального и средства общения через формирование коммуникативной компетенции по всем видам речевой деятельности.											
	Kazakh Language (for Russian groups))	The purpose of the program for students who study the Kazakh language as a foreign language at a simple level A1 in the Kazakh language and in accordance with the qualification level A2, B1, B2, C1 is to ensure quality development of the Kazakh language from the point of view of the Kazakh national culture as a social, intercultural, professional and means of communication through the formation of communicative competence in all types of speech activity.											
	Орыс тілі (қазақ топтары үшін)	Пәннің мақсаты пайдаланылуы мен трансферті елді жаңғыртуды және болашақ мамандардың тұлғалық мансаптық өсуін қамтамасыз етуге қабілетті әлемдік деңгейдегі білім мен озық заманауи технологияларды таратушысы ретіндегі әлемдік мәдениет пен тілдерге толерантты қарым-қатынасты, ұлттық сана мен мәдени код негізінде интернационализм сапасын дамытуды болжайтын рухани модернизациялаудың жалпыұлттық идеясының контекстінде студенттердің әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыру.	**10**	+	+								
	Русский язык (для казахских групп)	Цель дисциплины- формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов в контексте общенациональной идеи духовной модернизации, предполагающей развитие на основе национального сознания и культурного кода качеств интернационализма, толерантного отношения к мировым культурам и языкам как трансляторам знаний мирового уровня, передовых современных технологий, использование, трансферт которых способны обеспечить модернизацию страны и личностный карьерный рост будущих специалистов.											
	Russian Language (Kazakh groups)	Discipline purpose to form a socio-humanitarian outlook of students in the context of the national idea of spiritual modernization, which involves the development of the national consciousness and cultural code of the qualities of internationalism, tolerant attitude to world cultures and languages as translators of world-class knowledge, advanced modern technologies, the use and transfer of which are able to ensure the modernization of the country and personal career growth of future specialists.											
5	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/	Пәннің мақсаты жеке кәсіби салаларында ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың түрлерін: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу, сақтау, қорғау, басқару және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерді пайдалануды үйретеді, сандық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін талдау қабілетін қалыптастырады.	**5**	+									

	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Целью дисциплины сформировать использование в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, защите и распространение информации.											
	Information and communication technology (English)	The purpose of the discipline is to form the use in personal activities of various types of information and communication technologies: Internet resources, cloud and mobile services for the search, storage, protection and dissemination of information.											
6	Әлеуметтану	Пәннің мақсаты - әлеуметтік-саяси білімнің пәнаралық модулі құрамдас бөлігі ретінде қоғамдағы тұлғааралық қарым-қатынас жүйелерін сыни түсінуді, қоғамның табиғатын, оның топтары мен институттарын білу қабілетін қалыптастыруға бағытталған. Ол макро- және микро әлеуметтанулық процестерді түсінуді қамтамасыз етеді.	**8**	+		+							
	Социология	Цель дисциплины - сформировать способности к критическому пониманию систем межличностного общения в обществе как составной части междисциплинарного модуля социально-политического знания, познанию природы общества, его групп и институтов. Он обеспечивает понимание макро – и микро-социологических процессов.											
	Sociology	The subject of “sociology” is aimed at developing the ability to critically understand interpersonal communication systems in society as an integral part of the interdisciplinary module of socio-political knowledge, understanding the nature of society, its groups and institutions. It provides an understanding of macro - and micro-sociological processes.											
7	Саясаттану	Пәннің мақсаты - әлеуметтік-саяси білімнің пәнаралық модулі құрамдас бөлігі ретінде саяси жүйелерді сыни түсінуді, саясаттың түпкі негізін, саяси топтары мен институттарын білу қабілетін қалыптастыруға бағытталған. Ол ішкісаяси және сыртқысаяси процестерді түсінуді қамтамасыз етеді.		+		+							
	Политология	Цель дисциплины - сформировать способности к критическому пониманию политических систем как составной части междисциплинарного модуля социально-политического знания, познанию сути политики, политических групп и институтов. Он обеспечивает понимание внутри политических и внешне политических процессов.											
	Politology	The subject of “political science” is aimed at developing the ability for a critical understanding of political systems as part of an interdisciplinary module of socio-political knowledge, knowledge of the essence of politics, political groups and institutions. It provides an understanding the processes of domestic and foreign policy.											
8	Мәдениеттану	Пәннің мақсаты - мәдениеттік сәйкестікті қалыптастыру арқылы қоғамдық сананы жаңғыртудың негізі ретінде әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымды дамытуға, мәдени процестердің табиғатын түсінуге негізделген мәдени жағдайларды талдау мен бағалауға, мәдени нысандардың ерекшеліктеріне, мәдениетаралық қарым-қатынаста мәдени құндылықтардың рөліне негізделген.		+		+							

	Культурология	Цель дисциплины - сформировать культурную идентичность, основанную на развитии социально-гуманитарного мировоззрения, анализе и оценке культурных событий, основанных на понимании характера культурных процессов, культурных особенностей и роли культурных ценностей в межкультурной коммуникации.											
	Culturology	The subject “Culturology” is based on the formation of cultural identity, based on the development of the social and humanitarian worldview, analysis and evaluation of cultural events based on an understanding of the nature of cultural processes, cultural characteristics and the role of cultural values in intercultural communication.											
9	Психология	Пәннің мақсаты - болашақ мамандардың кәсіби-педагогикалық және психологиялық мәдениетінің негізін қалыптастыру, психология ғылымдарының негіздерін игеруге және оларды кәсіби міндеттерін шешуге қатысты шығармашылық дайындығын қалыптастыру, жалпы психология курсында алған білімдері мен зерттеу дағдылары негізінде психологиялық ойлауын дамыту, практикалық сабақ процесінде психологиялық құбылыстарды жүйелі талдауда ептілік пен дағдыны қалыптастыру.		+		+							
	Психология	Цель дисциплины - формирование основ профессионально-педагогической и психологической культуры будущих специалистов, формирование творческой готовности к освоению основ психологических наук и решению их профессиональных задач, развитие психологического мышления на основе полученных знаний и исследовательских навыков в курсе общей психологии, формирование умений и навыков системного анализа психологических явлений в процессе практического занятия.											
	Psychology	Discipline purpose is to form the foundations of professional-pedagogical and psychological culture of future specialists, to form a creative readiness to master the basics of psychological Sciences and solve their professional problems, to develop psychological thinking based on the knowledge and research skills obtained in the course of general psychology, to form skills for system analysis of psychological phenomena in the course of practical training.											
10	Дене шынықтыру	Білімгерлердің кәсіби еңбекке қабілеттілігін арттыру, дене шынықтыру және спортпен айналыстыру арқылы ағзаның қолайсыз факторларының әсеріне кедергісін арттыра отырып, денсаулығын нығайту және психикалық тұрақтылықты, қайсарлық пен қажырлықты қалыптастыру болып табылады.	**8**				+						
	Физическа я культура	Посредством занятий физической культурой и спортом у студентов формируютсяпрофессиональные способности, настойчивость и решимость, укрепляется здоровье, овышается устойчивость к неблагоприятным факторам, а также развивается психическая стабильность.											
	Physical Culture	Through physical education and sports, students form professional abilities, perseverance and determination, health is strengthened, resistance to adverse factors is increased, and mental stability also develops.											
	1. Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД)/Cycle of general education (CGE) Тандау компоненті / компонент по выбору/component of choice												

11	Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері +	Пән экономикалық білімді қалыптастырады, кәсіпкерлік жүргізудің ғылыми негіздерін зерттейді. Кәсіпкерлік іс-әрекетті меңгеру барысында білімгер цифрлық технологияларды қолдана отырып мәліметтерді жинақтайды, бизнестің қыр сырын меңгере отырып, өз бетінше басқарушылық мәселелерді шешеді, алдында тұрған мақсаттарға қол жеткізу дағдыларын қалыптастыру арқылы көшбасшылық қабілетін көрсетеді. Білім алушы кәсіпті жүзеге асыру әдістерімен танысады, бизнесті ұйымдастыру мен басқару шешімдерін қабылдауға дағыдаланады.	**5**				+						
	Экономика, основы предпринимательства и бизнеса	Дисциплина формирует экономические знания, изучает научные основы предпринимательства. В процессе овладения предпринимательской деятельностью, обучающийся собирает данные с помощью цифровых технологий, демонстрирует лидерские качества, осваивая тонкости бизнеса и развивает навыки для достижения целей. Обучающийся знакомится с методами ведения бизнеса, а также повышает навыки принятия решений в организации и управлении бизнесом.											
	Economics, Fundamentals of Entrepreneurship and business	The discipline forms students' economic knowledge. Masters scientific skills, methods and techniques of entrepreneurship. In the process of mastering entrepreneurial activity, the student collects data using digital technologies, demonstrates leadership qualities, mastering the subtleties of business and develops skills to achieve goals. The student gets acquainted with the methods of doing business, as well as improves decision-making skills in the organization and management of business.											
12	Экология және өмір қауіпсіздігі +	Пән білім алушыларда адамның қоршаған ортамен өзара іс-қимылы, экологиялық және техногендік тәуекелдер, тіршілік қауіпсіздігін қамтамасыз ету қағидаттары және қоғамның тұрақты дамуы тұжырымдамасы туралы білім жүйесін қалыптастырады. Білім алушы тұрақты даму мақсаттарын, инклюзивті орта ерекшеліктерін ескеріп, тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі іс-шараларды әзірлеуді және негіздеуді меңгереді. Төтенше жағдайлар мен тәуекелдерді бақылау, талдау және алдын алу құралдарын қолдануға дағдыланады.					+						
	Экология и безопасность жизнедеятельности	Дисциплина формирует у обучающихся систему знаний о взаимодействии человека с окружающей средой, экологических и техногенных рисках, принципах обеспечения безопасности жизнедеятельности и концепции устойчивого развития общества. Обучающийся осваивает разработку и обоснование мероприятий по обеспечению безопасности жизнедеятельности с учетом целей устойчивого развития, особенностей инклюзивной среды. Привыкает применять средства контроля, анализа и предупреждения чрезвычайных ситуаций и рисков.											

	Ecology and life safety	The discipline forms a system of knowledge among students about human interaction with the environment, environmental and man-made risks, principles of ensuring the safety of life and the concept of sustainable development of society.The student learns how to develop and justify measures to ensure the safety of life, taking into account the goals of sustainable development and the characteristics of an inclusive environment.He gets used to using means of control, analysis and prevention of emergencies and risks.											
13	Көшбасшылық теориясы +	Пән көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, әсер ету әдістерін тиімді қолдану арқылы адамдардың мінез-құлқы мен өзара әрекетін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын қарастырады. Пән мамандарды іргелі даярлаудың алғышарты болып табылады және қызметтің белгілі бір принциптерін талап ететін өзінің күшті жақтары мен қоршаған ортаның мүмкіндіктерін ұтымды пайдалануға қабілетті, шығармашылық белсенді тұлғаның қалыптасуын қамтамасыз етуге арналған.		+									
	Теория лидерства	Дисциплина изучает методологию и практику эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния. Предмет является необходимым условием фундаментальной подготовки специалистов, и призван обеспечить формирование творчески активной личности, способной рационально использовать собственные силы и возможности той среды, которая диктует определенные принципы деятельности.											
	Theories of Leadershıp	The discipline studies the methodology and practice of effective management of the behavior and interaction of people through the effective use of leadership qualities, styles, methods of influence. The subject is a prerequisite for the fundamental training of specialists, and is designed to ensure the formation of a creatively active personality, capable of rationally using his own strengths and the capabilities of the environment that dictates certain principles of activity.											
14	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері +	Пән сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті және академиялық адалдықты тарихи, сондай-ақ қазіргі заманғы мәтіндерде қалыптастырады, сыбайлас жемқорлықтың туындауының әмбебап мәнін, табиғатын, орнықтылығының себебін ашады. Білім алушы сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың әлеуметтік-экономикалық, құқықтық, мәдени, адамгершілік-этикалық аспектілері бойынша материалдарды цифрлық технологиялар көмегімен жинау, талдау және ситуациялық міндеттерді өз бетінше немесе командада шешу арқылы сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызметті дербес ұйымдастыру дағдыларын меңгереді.					+						

	Основы антикоррупционной культуры	Дисциплина формирует антикоррупционную культуру и академическую честность как в историческом, так и в современном контекстах, раскрывает универсальную сущность, природу происхождения, причину устойчивости коррупции. Обучающийся приобретает навыки самостоятельной организации антикоррупционной деятельности, собирая и анализируя с помощью цифровых технологий материалы по социально-экономическим, правовым, культурным, нравственно-этическим аспектам противодействия коррупции и решая ситуационные задачи самостоятельно или в команде.											
	Fundamentals of Anti-Corruption Culture	The aim of the course is to form an anti-corruption culture and academic integrity in both historical and modern contexts, revealing the universal essence, the nature of origin, and the reason for the persistence of corruption. The student acquires the skills of independent organization of anti-corruption activities by collecting and analyzing materials on socio-economic, legal, cultural, moral and ethical aspects of combating corruption using digital technologies and solving situational tasks independently or in a team.											
15	Қаржылық сауаттылық +	Пән алған білімдері мен оларды іс жүзінде қолдану, қаржылық ақпаратты пайдалану арасында тікелей байланыс құру негізінде жеке қауіпсіздік пен қаржылық сауаттылықты ескере отырып, қаржылық шешімдер қабылдау үшін білім алушылардың жауапкершілігін қалыптастыруды көздейді. Сондай-ақ тұтынушының, салымшының, қарыз алушының, акционердің, салық төлеушінің, сақтанушының, қаржы нарығындағы инвестордың әлеуметтік-экономикалық рөлін және пирамидалар мен қаржылық алаяқтықтардан тұтынушылардың қауіпсіз мінез-құлқын тиімді орындау дағдыларын қалыптастырады.	**5**				+		+				
	Финансовая грамотность	Дисциплина предусмартивает формирование ответственности обучающихся за принятие финансовых решений с учетом личной безопасности и финансовой грамотности на основе создания прямой связи между полученными знаниями и их практическим применением, использованием финансовой информации. Также формирует навыки эффективного выполнения социально-экономической роли потребителя, вкладчика, заемщика, акционера, налогоплательщика, страхователя, инвестора на финансовом рынке и безопасного поведения потребителей от пирамид и финансовых махинаций.											
	Financial literacy	The discipline provides for the formation of students' responsibility for making financial decisions, taking into account personal safety and financial literacy, based on the creation of a direct link between the knowledge gained and their practical application, the use of financial information. It also develops the skills to effectively fulfill the socio-economic role of a consumer, depositor, borrower, shareholder, taxpayer, policyholder, investor in the financial market and the safe behavior of consumers from pyramids and financial frauds.											
	2. Базалық және бейіндеуші пәндер циклі / Temel ve profil oluşturma disiplinleri / Базовые и профилирующие дисциплины Basic and profile disiplins												

	Базалық пәндер модулі / Модуль базовых дисциплин/ Basic subjects module ЖОО компоненті ЖК/Вузовский компонент ВК/University Component												
16	Түрік (қазақ) тілі – (Деңгей А1) +	Бұл курс түрік тілінің бастапқы деңгейін оқуға арналған, "Шет тілін меңгерудің жалпы еуропалық құзыреттеріне" сәйкес студенттердің А1 деңгейінде практикалық дағдыларын қалыптастырады. Курс студенттердің мәдениетаралық және коммуникативтік қарым-қатынасқа дайындығы мен қабілетін дамытуға бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде студент нақты мәселелерді шешуге бағытталған таныс күнделікті сөздер мен қарапайым сөз тіркестерін түсінеді және қолданады.	**5**		**+**								
	Турецкий (Казахский) язык– (Уровень А1)	Данный курс предназначен для изучения базового уровня турецкого языка, обучает студентов практическому владению турецким языком на уровне А1 в соответствии с «Общеевропейскими компетенциями владения иностранным языком».Курс направлен на развитие у студентов готовности и способности к межкультурному и коммуникативному общению.В результате изучения дисциплины студентпонимает и использует знакомые повседневные выражения и простейшие фразы, направленные на решение конкретных задач.											
	Turkish (Kazakh) Language (Level A1)	This course is designed to study the basic level of the Turkish language. The aim of the course is to equip students with practical knowledge of Turkish at the A1 level in accordance with the Common European Framework of Reference for Languages. The course is aimed at developing students' readiness and ability for intercultural and communicative communication. As a result of studying the discipline, the student understands and uses familiar everyday expressions and the simplest phrases aimed at solving specific problems.											
	Түрік (қазақ) тілі – (Деңгей А2) +	Бұл курс түрік тілінің жалғастырушы деңгейін үйренуге арналған, "Шет тілін меңгерудің жалпыеуропалық құзыреттеріне" сәйкес А2 деңгейінде студенттердің практикалық дағдыларын дамытады. Курс студенттердің тілдік деңгейіне байланысты жазбаша (оқылым, жазылым) және тікелей ауызша (айтылым, тыңдалым) коммуникативтік дағдыларын дамытуға бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде студент қарапайым күнделіктіәлеуметтік тақырыптарда сөйлесе алады, қарапайым жағдайларды сипаттай алады.											

	Турецкий (Казахский) язык– (УровеньА 2)	Данный курс предназначен для изучения продолжающего уровня турецкого языка. Цель курса - развитие практических навыков у студентов на уровне А2 в соответствии с «Общеевропейскими компетенциями владения иностранным языком». Курс направлен на развитие у студентов письменного (чтение, письмо) и прямого устного (говорение, аудирование) коммуникативных навыков в зависимости от языкового уровня. В результате изучения дисциплины студент может разговариватьпростые,на повседневные,социальныетемы, описывать простые ситуации.												
	Turkish (Kazakh) Language (Level A2)	This course is designed for the advanced level of the Turkish language. The aim of the course is to develop students' practical skills at the A2 level in accordance with the Common European Framework of Reference for Languages. The course is aimed at developing students' written (reading, writing) and direct oral (speaking, listening) communication skills, depending on the language level. As a result of studying the discipline, the student can talk on simple everyday topics, describe simple situations.												
17	Түрік (қазақ) тілі – (Деңгей В2)	Бұл курс академиялық В2 деңгейіндегі түрік тілінің негізгі стандартын үйренуге арналған. Курс техникалық (мамандандырылған) тақырыптарды қоса алғанда, түрік тіліндегі нақты және дерексіз тақырыптар бойынша күрделі мәтіндерді ұсынады. Пәнді оқу нәтижесінде студент әртүрлі академиялық, ғылыми тақырыптар бойынша түсінікті, егжей-тегжейлі мәтін құра алады, көзқарасты түсіндіре алады, тақырып бойынша әртүрлі көзқарастарды қолдай алады және оларға қарсы дәлелдер келтіре алады.	**5**		**+**								
	Турецкий (Казахский) язык– (Уровень В 2)	Данный курс предназначен для изучения базового стандарта турецкого языка на академическом уровне В2. Курс предлагает сложные тексты по конкретным и абстрактным темам на турецком языке, включая технические (специализированные) темы. В результате изученияисциплины студент разныеможет составлять понятный, детальный текст наакадемические, научныена темы, объяснять точку зрения, приводить аргументы за и против различных точек зрения по теме.											

	Turkish (Kazakh) Language (Level B2)	This course is designed to study the basic standard of the Turkish language at the B2 academic level. The course offers complex texts on specific and abstract topics in Turkish, including technical (specialized) topics. The aim of the course is to improve the academic language. As a result of studying the discipline, the student can compose a clear, detailed text on different topics, explain the point of view, give arguments for and against different points of view on the topic.											
18	Түрік (қазақ) тілі – (Деңгей С1)	Бұл курс академиялық С1 деңгейінде түрік тілінің негізгі стандартын оқуға арналған. Курста күрделі публицистикалық және көркем мәтіндер, олардың стилистикалық ерекшеліктері қарастырылады. Студенттердің ауызша және жазбаша кәсіби,ғылыми,академиялық қарым-қатынастар орнату дағдыларын дамытады. Курсты оқу нәтижесінде студент күрделі тақырыптарды нақты және егжей-тегжейлі айтады, өз ойларын жазбаша түрде нақты және қисынды түрде білдіреді, тілдік стильді қолдана отырып, өз көзқарастарын нақты айтады.											
	Турецкий (Казахский) язык– (Уровень С1)	Этот курс предназначен для изучения базового стандарта турецкого языка на академическом уровне С1. В курсе рассматриваются сложные публицистические и художественные тексты, их стилистические особенности. Развивает у студентов навыки устного и письменного профессионального, научного, академического общения. В результате изучения курса студент ясно и подробно говорит на сложные темы, четко и логично излагает свои мысли письменно, ясно выражает свои взгляды, используя языковой стиль.											
	Turkish (Kazakh) Language (Level C1)	This course is designed to study the basic standard of the Turkish language at the C1 academic level. The course examines complex non-fiction and literary texts, their stylistic features. The aim of the course is to develop students' reading skills and understanding of scientific and literary works. As a result of studying the discipline, the student can clearly and in detail state complex topics, clearly and logically express his thoughts in writing and highlight his views in detail using the language style.											

19	Академиялық жазбаға кіріспе +	Пән академиялық жазбаның жанрлық ерекшеліктері мен құрылымын меңгеруге бағытталады. Білім алушылардың жазбаша ойды сауатты және жүйелі жеткізу, түрлі форматтағы академиялық мәтіндер (эссе, есеп, т.б.) құрастыру дағдылары дамытылады. Жазбаша тілдің лексикалық, грамматикалық және стилистикалық нормаларын сақтау, ресми-академиялық стильде жазу құзіреттіліктері қалыптастырылады. Академиялық адалдық қағидаттарын сақтай отырып, халықаралық ғылыми дерекқорларды және ғылыми журналдардың онлайн жүйелерін пайдалану дағдылары игеріледі. Академиялық жазбалармен жұмыс барысында жасанды интеллект технологияларын тиімді қолдану тәсілдері қарастырылады.	**3**			+							
	Введение в академическое письмо	Дисциплина ориентирована на овладение жанровыми особенностями и структурой академического письма. У обучающихся развиваются навыки грамотного и систематического изложения письменной мысли, составления академических текстов различных форматов (эссе, доклады и др.). Формируются компетенции по соблюдению лексических, грамматических и стилистических норм письменной речи, написанию в официально-академическом стиле. Будут приобретены навыки использования международных научных баз данных и онлайн-систем научных журналов с соблюдением принципов академической честности. В работе с академическими письмами рассматриваются подходы к эффективному использованию технологий искусственного интеллекта.											
	Introduction to academic writing	The discipline focuses on mastering the genre features and structure of academic writing. Students develop the skills of competent and systematic presentation of written thought, compilation of academic texts of various formats (essays, reports, etc.). Competencies are formed in compliance with lexical, grammatical and stylistic norms of written speech, writing in an official academic style. Skills will be acquired in using international scientific databases and online systems of scientific journals in compliance with the principles of academic integrity. In working with academic letters, approaches to the effective use of artificial intelligence technologies are considered.											

20	Ясауитану +	Пән ясауилік құндылықтармен таныстырады, академиялық, жеке, мәдени, кәсіби қатынастарда ғылым, діни төзімділік, адамдар қатынасы, құқығы туралы ясауилік ұстанымдарды қалыптастырады. Білім алушы ясауи мәдениетінің ерекшелігін түсініп, қоғамдағы әлеуметтік, этикалық, конфессиялық, мәдени ерекшеліктермен салыстыра біледі. Ясауи ілімінің түркі халықтарының ұлттық мәдениеті, діни түсінігіндегі маңыздылығын түсінеді, қоғамдық ынтымақ, бірлікке ұйытқы болатын «хикметтің» ұлт руханиятындағы орнын саралап, белсенді кәсіби, әлеуметтік қатынас орнату қабілеттерін қалыптастырады.	**3**				+						
	Ясавиведение	Дисциплина знакомит с ценностями учения Ясави, формирует понимание принципов науки, религиозной терпимости, человеческих отношений, прав человека в личных, академических, культурных и профессиональных отношениях. Обучающийся может понять особенности культуры Ясави, сравнить с социальными, этическими, конфессиональными, культурными особенностями общества, понять важность учения Ясави в национальной культуре, религии тюркских народов; уметь анализировать роль «хикметов» в духовной жизни народа, являющейся источником социальной гармонии и единства; развивать способность к установлению активных профессиональных и общественных отношений.											
	Yassawi Study	The discipline introduces the values of the Yasawi teaching, forms an understanding of the principles of science, religious tolerance, human relations, human rights in personal, cultural and professional relations. As a result of studying the subject, the student can understand the peculiarities of the Yasavi culture, compare it with the social, ethical, confessional, cultural characteristics of society, understand the importance of the Yasavi teaching in the national culture, religion of the Turkic peoples; be able to analyze the role of "Hikmets" in the spiritual life of the people, which is a source of social harmony and unity; develop the ability to establish active professional and social relations.											
21	Ата-түрік принциптері +	Пән білім алушыларда Түркияның тарихи дамуы туралы жан-жақты түсінік қалыптастырады, тарихи ақпарат жинау, талдау және жалпылау дағдыларын дамытады, Ататүрік принциптерін ғылыми бағалауды қалыптастырады. Курсты оқу барысында білім алушы дүниежүзілік-тарихи процесс контекстінде Түркия тарихының негізгі заңдылықтары, кезеңдері мен мазмұны туралы білімдер алады, студенттердің шығармашылық қабілетін, пайымдау еркіндігін, Ататүріктің рухани, тарихи-мәдени мұрасын зерттеу, сақтау, қолдану және арттыруға деген қызығушылығын оятады	3				+						

	Принципы Ататюрка	Дисциплина формирует у обучающихся комплексное представление об историческом развитии Турции, вырабатывает навыки получения, анализа и обобщения исторической информации, формирует научную оценку принципов Ататюрка. В ходе изучения курса обучающийся получает знания об основных закономерностях, этапах и содержании истории Турции в контексте всемирно-исторического процесса, формирует у студентов творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к изучению, сохранению, использованию и преумножению духовного, культурно-исторического наследия Ататюрка.											
	Principles of Ataturk	The discipline forms students' comprehensive understanding of the historical development of Turkey, develops skills for obtaining, analyzing and summarizing historical information, forms a scientific assessment of the principles of Ataturk. During the course, the student receives knowledge about the basic laws, stages and content of the history of Turkey in the context of the world-historical process, forms students' creative thinking, independence of judgment, interest in studying, preserving, using and multiplying the spiritual, cultural and historical heritage of Ataturk.											
22	Түркі мемлекеттер тарихы +	Пән студенттердің дүниежүзілік тарихи үдерісте түркі халықтары мен мемлекеттерінің орны мен рөлі туралы біртұтас түсініктерін қалыптастыруға, студенттердің тарихи ақпаратты іздеу, жүйелеу және жан-жақты талдау дағдыларын меңгеруге, өткен мен бүгінгі күннің тарихи процестерінің мән-жайын түсінуге, ақиқатқа бағдарланған өзіндік ұстанымдарын қалыптастыруға, азаматтық, отаншылдық, ұлттық бірегейлік, ұлтаралық және дінаралық толеранттылық көзқараста тәрбиелеуге бағытталған.					+						
	История тюркских государств	Дисциплина направлена на формирование у студентов целостного представления о месте и роли тюркских народов и государств во всемирно-историческом процессе, прививая студентам умения и навыки поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации, развивая способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов как прошлого, так и настоящего, определяя собственную позицию по отношению к окружающей реальности, воспитывая чувства гражданственности, патриотизма, национальной идентичности, межнациональной и межрелигиозной толерантности.											
	Turkic States history	The discipline is aimed at forming students' holistic understanding of the place and role of the Turkic peoples and states in the world-historical process, instilling in students the skills and abilities of searching, systematizing and comprehensive analysis of historical information, developing the ability to understand the historical conditioning of phenomena and processes of both the past and the present , defining their own position in relation to the surrounding reality, fostering feelings of citizenship, patriotism, national identity, interethnic and interreligious tolerance.											

23	Икемді дағдылар +	Пән адамның өзгермелі жағдайларға бейімделуге қажет икемді дағдыларды қалыптастырады. Курс барысында студенттер көпшілік алдында сөйлеу, презентация жасау, аудиторияның назарын аудару, сондай-ақ инклюзивті ортада тиімді қарым-қатынас жасау дағдыларын дамытады. Нәтижесінде студент проблемалардың басымдылықтарын анықтап, оларды шешуде креативті ойлауды және тәуекелдерді болжауды үйренеді. Сонымен қатар, студент өз мүдделері мен сұхбаттасушының мүдделері үшін екіжақты ақпарат алмасуды инклюзивті тәсілдерді ескере отырып тиімді қамтамасыз ете алады.	**3**	+									
	Гибкие компетенции	Дисциплина формирует гибкие навыки, необходимые для адаптации к меняющимся условиям. В ходе курса студенты развивают навыки публичных выступлений, создания презентаций, привлечения внимания аудитории, а также эффективного взаимодействия в инклюзивной среде. В результате студенты учатся выявлять приоритеты проблем, применять креативное мышление и прогнозировать риски при их решении. Кроме того, студенты смогут эффективно осуществлять двусторонний обмен информацией, учитывая принципы инклюзии и интересы как свои, так и собеседника.											
	Soft Skills	The course develops flexible skills necessary for adapting to changing conditions. Throughout the course, students enhance their abilities in public speaking, delivering presentations, capturing audience attention, and effectively communicating within an inclusive environment. As a result, students learn to identify problem priorities, apply creative thinking, and anticipate risks when solving problems. Additionally, students will be able to facilitate effective two-way communication, taking into account inclusive approaches and considering both their own interests and those of their interlocutors.											
24	ОҚУ ТӘЖІРИБЕ	Оқу тәжірибесінде болашақ мамандардың кәсіптік даярлығы, базалық білімі мен практикалық іскерлігі, дағдысының өзара үйлесімділігі практика барысында қалыптасады. Білім алушылардың болашақ мамандығы жайлы білімдерін бекітіп, теориялық және практикалық білімдерін зерттеушілік мәселелерді шешуге қолдануға, тұлға мен ұжымды зерттейтін негізгі әдістерді білуге, ұжымда бірігіп жұмыс жасауға, ғылыми зерттеу әдістерін оқу-тәрбиелік әрекетте пайдалануға дайын болады.	2	+						+			

	УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА	В учебной практике в ходе практики формируется взаимосвязь профессиональной подготовки, базовых знаний и практических умений, навыков будущих специалистов. Закрепить знания студентов о будущей профессии, применить теоретические и практические знания к решению исследовательских задач, изучить основные методы изучения личности и коллектива, сотрудничать в коллективе, использовать методы научных исследований в учебно-воспитательной деятельности.											
	EDUCATIONAL PRACTICE	In educational practice, during the practice, the relationship of professional training,basic knowledge and practical skills, skills of future specialists is formed. To consolidate students' knowledge about their future profession, apply theoretical and practical knowledge to solving research problems, study the basic methods of studying the individual and the team, cooperate in a team, use research methods in educational activities.											
25	ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА I	Кәсіби тәжірибенің мақсаты - студенттер мамандық бойынша кәсіптік қызметінің түрлерін, олардың функциялары мен міндеттерін оқып зерттеу болып табылады. Теориялық білімдерді бекітеді, кәсіби машықтарды, дағдылар мен құзыреттерді меңгеруді қамтиды, ұйымдастырушылық дағдыларды игереді, өз бетінше қызметті жоспарлайды, әріптестермен пайдалы байланыстарды орнатады, рөлдік кәсіби ұстанымын айқындау, жауапкершілік сезімін қалыптастыру машықтарды меңгереді.	2	+				+	+		+		
	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКАI	Целью профессиональной практики является изучение видов профессиональной деятельности студентов по специальности, их функций и обязанностей. Укрепляет теоретические знания, включает в себя приобретение профессиональных навыков, компетенций и компетенций, приобретает организационные навыки, самостоятельно планирует мероприятия, устанавливает полезные отношения с коллегами, определяет профессиональную позицию на роль, развивает чувство ответственности.											
	INDUSTRIAL PRACTICE I	The purpose of professional practice is to study the types of professional activities of students in the specialty, their functions and responsibilities. It strengthens theoretical knowledge, includes the acquisition of professional skills, competencies and competencies, acquires organizational skills, independently plans events, establishes useful relationships with colleagues, defines a professional position for the role, develops a sense of responsibility											
26	Туризмология +	Пән туризмнің тұжырымдамалық аспектілерімен, оның ресурстық және инфрақұрылымдық құрамдас бөлігімен және кеңістіктік ұйымымен таныстыруға бағытталған. Туризм бойынша теориялық білімдерін практикада қолдану, туристік және рекреациялық қажеттіліктерді, рекреациялық және туристік қызмет түрлерін, даму ерекшеліктерін талдау қабілетін қалыптастырады.	**5**					+			+		

	Туризмология	Дисциплина направлена на ознакомление с концептуальными аспектами туризма, его ресурсной и инфраструктурной составляющей и пространственной организацией. Формирует умение применять на практике теоретические знания по туризму, анализировать туристско-рекреационные потребности, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития.											
	Tourismology	The discipline is aimed at familiarization with the conceptual aspects of tourism, its resource and infrastructure components and spatial organization. Forms the ability to put into practice theoretical knowledge on tourism, analyze tourist and recreational needs, types of recreational and tourist activities, development features.											
27	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы +	Пән белсенді туризм түрлерінің техникасы мен тактикасы туралы түсінікті қалыптастырады және ұйымдастыру әдістерін үйретеді. Нәтижесінде туристік саяхат картасын жасау, туристік топтың қозғалыс кестесін есептеу, белсенді туризмнің түрлерін ұйымдастыру, тәжірибеде туристік құрал-жабдықтарды пайдалана алу және туризм саласындағы құжаттар мен басқа да көздер бойынша ақпарат іздеу,жүйелеу, рәсімдеу дағдыларын қалыптастырады.	**5**	+				+					
	Техника и тактика активных видов туризма	Дисциплина формирует представление о технике и тактике видов активного туризма и учит методам организации. В результате формируются навыки составления карты туристских путешествий, расчета графика движения туристской группы, организации видов активного туризма, умения использовать туристское оборудование на практике и поиска,систематизации, оформления информации по документам и другим источникам в сфере туризма.											
	Techniques and Tactics of Active Types of Tourism	The discipline forms an idea of the technique and tactics of active tourism and teaches organization methods. As a result, the skills of compiling a map of tourist travels, calculating the schedule of movement of a tourist group, organizing types of active tourism, the ability to use tourist equipment in practice and searching, organizing, processing information according to documents and other sources in the field of tourism are formed.											
28	Қазақстанның туризм географиясы +	Пән халықаралық және ішкі туризмді дамытудың аумақтық ерекшеліктері, себеп-салдарлық байланыстар және елдің әртүрлі өңірлерінде туризмді дамыту перспективалары туралы кешенді түсінік қалыптастыруға бағытталған. Пәнді игеру нәтижесінде студент туристік ресурстар мен нысандар туралы ақпарат жинақтап, туризмнің дамуына географиялық факторлардың әсерін бағалайды.	**6**					+					
	География туризма Казахстана	Дисциплина направлена на формирование комплексного представления о территориальных особенностях развития международного и внутреннего туризма, причинно-следственных связях и перспективах развития туризма в различных регионах страны. В результате освоения предмета студент собирает информацию о туристских ресурсах и объектах, оценивает влияние географических факторов на развитие туризма.											

	Geography of tourism in Kazakhstan	The discipline is aimed at forming a comprehensive understanding of the territorial features of the development of international and domestic tourism, causal relationships and prospects for the development of tourism in various regions of the country. As a result of mastering the subject, the student collects information about tourist resources and objects, evaluates the influence of geographical factors on the development of tourism.											
29	Қонақ үй шаруашылығы +	Пән қонақ үй қызметін үйлестіруді, қонақ үй бизнесі саласындағы заңнамалық және нормативтік базаны, қонақ үй бизнесі саласындағы инновацияларды таныстыруға бағытталған. Қонақ үй бизнесінің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін үйреніп, қызмет көрсету философиясын анықтап, қызмет көрсету процестерін ұйымдастырады.	**6**								**+**	**+**	
	Гостиничное хозяйство	Дисциплина направлена на ознакомление с координацией гостиничной деятельности, законодательной и нормативной базой в сфере гостиничного бизнеса, инновациями в сфере гостиничного бизнеса. Обучающийся изучает мировой и местный опыт гостиничного бизнеса, определяет философию обслуживания и организует процессы обслуживания.											
	Hotel İndustry	The discipline is aimed at getting acquainted with the coordination of hotel activities, the legislative and regulatory framework in the field of hotel business, innovations in the field of hotel business. The student studies the global and local experience of the hotel business, defines the service philosophy and organizes the service processes.											
30	Туризмдегі тамақтандыру қызметтері +	Пән туризм саласында тамақтану қызметтерін ұйымдастыру бойынша базалық теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Білімгер тамақтану ұйымдарында сапа, стандарттау және сертификаттау бойынша нормативтік құжаттарды қолданады, тұтынушылардың әртүрлі топтарына қызмет көрсету нысандары мен әдістерін анықтап, туристік қызмет көрсету процестерін ұйымдастырады.	**5**						**+**		**+**		
	Услуги питания в туризме	Дисциплина направлена на формирование базовых теоретических знаний и практических навыков по организации услуг питания в сфере туризма. Обучающийся применяет нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в организациях питания, определяет формы и методы обслуживания различных групп потребителей, организует процессы туристского обслуживания.											
	Food and Beverage Services in Tourism	The discipline is aimed at the formation of basic theoretical knowledge and practical skills in the organization of catering services in the field of tourism. The student applies regulatory documents on quality, standardization and certification in catering establishments, determines the forms and methods of servicing various consumer groups, and organizes the processes of tourist service.											

31	Туризм менеджменті +	Пән туризм менеджментінің ерекшеліктерін, технологиялық тәсілге негізделген ұйымдастырушылық жүйесін, ұйым қызметінің әртүрлі аспектілеріндегі басқаруға байланысты практикалық мәселелерін шешуге үйретеді. Пәнді оқу барысында білімгерлер туристік ұйым туралы түсініктерін, оның түрлерін, ұйымның ішкі және сыртқы орталарын талдау дағдыларын қалыптастырады. Сондай-ақ қазіргі заманғы туристік ұйым қызметінің тиімділігін арттыру бойынша іс-шараларды жоспарлау, әзірлеуді үйренеді.	**5**	+			+						
	Менеджмент туризма	Дисциплина учит особенностям управления туризмом, организационной системе, основанной на технологическом подходе, решению практических задач, связанных с управлением в различных аспектах деятельности организации. В ходе изучения дисциплины обучающиеся формируют представления о туристской организации, ее видах, навыках анализа внутренней и внешней среды организации. Также научатся планировать, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности современной туристской организации.											
	Tourism Management	The discipline teaches the features of tourism management, an organizational system based on a technological approach, solving practical problems related to management in various aspects of the organization's activities. In the course of studying the discipline, students form ideas about the tourist organization, its types, skills for analyzing the internal and external environment of the organization. They will also learn how to plan, develop measures to improve the efficiency of a modern tourism organization.											
32	Туризм маркетингі +	Пән маркетингтің теориялық негіздері, маркетингтік зерттеулерді дамытудың негізгі тенденциялары мен бағыттары, туристік индустриядағы маркетингтің ерекшеліктерін таныстырады. Туристік индустриядағы өткізу нарықтарын, тұтынушыларды, бәсекелестерді бағалауды, туристік қызметтің өнімдері мен қызметтерінің сапасын басқару және бақылау құралдарын қолдануды үйретеді. Тұтынушылардың талаптарына сәйкес келетін туристік өнімдер мен қызметтерді ілгерілету дағдыларын қалыптастырады.	**6**									+	+
	Маркетинг туризма	Дисциплина знакомит с теоретическими основами маркетинга, основными тенденциями и направлениями развития маркетинговых исследований, особенностями маркетинга в туристской индустрии. Учит оценивать рынки сбыта, потребителей, конкурентов в туристской индустрии, использовать инструменты управления и контроля качества продуктов и услуг туристской деятельности. Формирует навыки продвижения туристических продуктов и услуг, соответствующих требованиям потребителей.											
	Tourism Marketing	The discipline introduces the theoretical foundations of marketing, the main trends and directions of development of marketing research, the features of marketing in the tourism industry. Teaches to evaluate sales markets, consumers, competitors in the tourism industry, use tools for managing and controlling the quality of products and services of tourism activities. Forms skills to promote tourism products and services that meet consumer requirements.											

33	Экскурсиятану +	Пән туризм саласындағы экскурсиялық және туристік іс-шараларды дайындау, өткізу, жоспарлау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастырады. Нәтижесінде экскурсияны өткізу әдістемесі мен техникасын меңгереді, көлік және жаяу турлардың маршрут схемаларын, технологиялық картасын құрастырады, экскурсиялық әңгіме мен шоудың әдіс-тәсілдерін, экскурсиялық жұмысты ұйымдастыру әдістерін меңгереді, экскурсиялық топпен байланыс орната біледі, гидтердің жұмыс сапасын, кәсіби дайындық деңгейін бағалайды.	**5**		+			+					
	Экскурсоведение	Дисциплина формирует практические навыки по подготовке, проведению, планированию экскурсионных и туристских мероприятий в сфере туризма. В результате овладевает методикой и техникой проведения экскурсий, составляет схемы маршрутов, технологическую карту транспортных и пешеходных туров, владеет приемами экскурсионных бесед и шоу, методами организации экскурсионной работы, умеет общаться с экскурсионной группой, оценивает качество работы гидов, уровень профессиональной подготовки.											
	Organization of Excursions	The discipline forms practical skills in preparing, conducting, planning excursion and tourist activities in the field of tourism. As a result, he masters the methodology and technique of conducting excursions, draws up route schemes, a technological map of transport and walking tours, knows the methods of excursion conversations and shows, methods of organizing excursion work, knows how to communicate with the excursion group, evaluates the quality of the work of guides, the level of professional training.											
34	Туроперейтинг +	Пән туроператорлық қызметтің ұйымдастырушылық-басқару негіздері, туристік қызмет көрсетуді ұйымдастыру принциптері, туристік өнімді тиімді әзірлеу (жобалау) үшін туристік нарықты талдау әдістері, тұтынушылардың қажеттіліктеріне бағытталған жаңа технологияларды енгізу шарттары туралы үйретеді. Кәсіби іс-әрекеті саласындағы заманауи концепциялар мен технологияларды табысты қолдану үшін қажетті туристік қызмет саласындағы студенттердің білімдері мен дағдыларын қалыптастырады	**5**					+					
	Туроперейтинг	Дисциплина знакомит с организационно-управленческими основами туроператорской деятельности, принципами организации туристского обслуживания, методами анализа туристского рынка для эффективной разработки (дизайна) туристского продукта, условиями внедрения новых технологий, направленных на потребности потребителей. Формирует знания и умения студентов в сфере туристской деятельности, необходимые для успешного использования современных концепций и технологий в сфере профессиональной деятельности.											
	Tour operating	The discipline introduces the organizational and managerial foundations of tour operator activities, the principles of organizing tourist services, methods of analyzing the tourist market for the effective development (design) of a tourist product, the conditions for introducing new technologies aimed at the needs of consumers. Forms the knowledge and skills of students in the field of tourism, necessary for the successful use of modern concepts and technologies in the field of professional activity.											

35	Халықаралық туризмнің географиясы +	Пән әлемнің макроөңірлерінде, микроөңірлерінде туристік саланың қазіргі жағдайын, олардың дамуының негізгі тенденциялары мен жолдарын, халықаралық туризмнің құқықтық және экономикалық аспектілерін оқытады. Пән халықаралық туризмнің кеңістіктік дифференциациясының ерекшеліктері туралы білімдерін қалыптастыруға бағытталған. Білімгер елдер мен өңірлердің туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау, туризмнің дамуына әр түрлі факторлардың әсерін талдау әдістерін үйренеді.	**5**				+					+	
	География международного туризма	Дисциплина изучает современное состояние туристской отрасли в макрорегионах, микрорегионах мира, основные тенденции и пути их развития, правовые и экономические аспекты международного туризма. Дисциплина направлена на формирование знаний об особенностях пространственной дифференциации международного туризма. Обучающийся изучает методы оценки туристско-рекреационного потенциала стран и регионов, анализа влияния различных факторов на развитие туризма.											
	Geography of International Tourism	The discipline studies the current state of the tourism industry in macro-regions, micro-regions of the world, the main trends and ways of their development, legal and economic aspects of international tourism. The discipline is aimed at the formation of knowledge about the features of the spatial differentiation of international tourism. The student studies methods for assessing the tourist and recreational potential of countries and regions, analyzing the influence of various factors on the development of tourism.											
36	Туристік қызметті автоматтандыру +	Пән туризм индустриясындағы технологиялардың ақпараттық жүйесі құралдарымен кәсіби қызметтің тиімділігін арттыру үшін қажетті білім, білік және дағдыны қалыптастырады. Туризм индустриясындағы ақпараттық қызмет көрсетудің қазіргі заманғы түрлері, мекемелерді автоматтандыру және электронизациялау принциптері: құжат айналымы мен құжаттауды электронизациялау, электрондық ақпаратты құру құрылғылары, электрондық анықтамалық қызметтер жайында үйретіледі.	**5**							+			
	Автоматизация туристских услуг	Дисциплина формирует знания, умения и навыки, необходимые для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационной системы технологий в индустрии туризма. Обучаются современным видам информационных услуг в индустрии туризма, принципам автоматизации и электронизации учреждений: электронному документообороту и документированию, устройствам создания электронной информации, электронным справочным услугам.											
	Automation of tourist services	The discipline forms the knowledge, skills and abilities necessary to improve the efficiency of professional activity by means of the information system of technologies in the tourism industry. They are trained in modern types of information services in the tourism industry, the principles of automation and electronization of institutions: electronic document management and documentation, devices for creating electronic information, electronic reference services.											

37	Туристік қызмет көрсету психологиясы +	Пән туризмде қолданылатын психология негіздерімен таныстырады. Білім алушыларға туристік қызметтерді пайдаланатын немесе оларды тікелей немесе жанама түрде ұсынатын адамдардың тәжірибесі мен мінез-құлқының механизмдері туралы білім береді, туристік бағыттарды басқару мен маркетингтің алғышарты ретінде туристік тәжірибе туралы жақсы түсінік береді, туристік қызметтің жеке тәжірибесін тексеруге және талдауға мүмкіндік береді.	**5**	+							+		
	Психология туристской деятельности	Дисциплина знакомит с основами психологии, применяемой в туризме. Предоставляет обучающимся знания о механизмах опыта и поведения людей, пользующихся туристскими услугами или прямо или косвенно предоставляющих их, дает хорошее представление о туристском опыте как предпосылке для управления туристскими направлениями и маркетинга, позволяет проверять и анализировать личный опыт туристской деятельности.											
	Psychology of Tourist Activities	The discipline introduces the basics of psychology used in tourism. Provides students with knowledge about the mechanisms of experience and behavior of people using tourism services or directly or indirectly providing them, gives a good understanding of the tourism experience as a prerequisite for tourism destination management and marketing, allows you to check and analyze the personal experience of tourism activities.											
38	Туризмде тұтынушылардың мінез-құлқы +	Пән тұтынушылардың теориясының құрылымы және негізгі ережелері туралы теориялық және практикалық білімін қалыптастырып, туризмдегі тұтынушылардың мінез-құлқын бағалаудың практикалық әдістерін үйретеді.Пән туристік индустрияда жарнама мен брендті орналастыру, қабылдау кезінде практикалық мәселелерді шешу үшін тұтынушылардың мінез-құлық теориясын қолдану бойынша практикалық дағдыларын қалыптастырады.	**5**									+	
	Поведение потребителей в туризме	Дисциплина формирует теоретические и практические знания о структуре и основных положениях теории потребителей и обучает практическим методам оценки поведения потребителей в туризме.Дисциплина формирует практические навыки по использованию теории поведения потребителей для решения практических задач при размещении, восприятии рекламы и бренда в туристской индустрии.											
	Consumer Behaviors in Tourism	The discipline forms theoretical and practical knowledge about the structure and main provisions of consumer theory and teaches practical methods for assessing consumer behavior in tourism. The discipline forms practical skills in using the theory of consumer behavior to solve practical problems in the placement, perception of advertising and brand in the tourism industry.											
39	Туризмдегі өнімді әртараптандыру +	Пән білімгерлерге туризмдегі өнімді әртараптандырудың маңыздылығын түсіндіріп, осы бағытта жүзеге асырылуы мүмкін балама туризм түрлері туралы ақпаратты меңгертеді. Білімгер пәнді оқу нәтижесінде туристік өнімнің маңызы мен жасалуы туралы мағлұмат алады, альтернативті туризм түрлерімен танысады, қолданыстағы өнімдерді альтернативті туризм түрлерімен байланыстыра білу дағдыларын қалыптастырады.	**5**										+

	Диверсификация продуктов в туризме	Дисциплина разъясняет обучающимся важность диверсификации продукции в туризме и усваивает информацию об альтернативных видах туризма, которые могут быть реализованы в данном направлении. В результате изучения дисциплины обучающийся получает представление о значении и создании туристского продукта, знакомится с видами альтернативного туризма, формирует навыки соотнесения существующих продуктов с видами альтернативного туризма.												
	Diversification of products in tourism	The discipline explains to students the importance of product diversification in tourism and assimilates information about alternative types of tourism that can be implemented in this direction. As a result of studying the discipline, the student gets an idea of the meaning and creation of a tourist product, gets acquainted with the types of alternative tourism, forms the skills of correlating existing products with the types of alternative tourism.												
40	Туризмде халықаралық маркетинг +	Пән маркетингті халықаралық өлшемде шешу, халықаралық шарттар мен айырмашылықтарды ескере отырып, маркетинг принциптері мен стратегияларын түсіндіреді. Білімгер кәсіпорындардың сыртқы нарыққа шығу себептерін,ұлттық және халықаралық маркетингтің айырмашылығын, маркетингтік шешімдерге халықаралық экологиялық жағдайлардың әсерін анықтайды және кәсіпорындардың халықаралық маркетингтік стратегияларына талдау жүргізе алатын дағдыларды қалыптастырады.	**5**										**+**	
	Международный маркетинг в туризме	Дисциплина определяет маркетинг в международном измерении, объясняет принципы и стратегии маркетинга с учетом международных условий и различий. Обучающийся выявляет причины выхода предприятий на внешние рынки,различия в национальном и международном маркетинге, влияние международных экологических условий на маркетинговые решения и формирует умения проводить анализ международных маркетинговых стратегий предприятий.												
	International marketing in tourism	The discipline defines marketing in an international dimension, explains the principles and strategies of marketing, taking into account international conditions and differences. The student identifies the reasons for the entry of enterprises into foreign markets, the differences in national and international marketing, the impact of international environmental conditions on marketing decisions and forms the ability to analyze the international marketing strategies of enterprises.												
41	Туризм саясаты және жоспарлау +	Пән туризм саясаты мен жоспарлау, жоспарлау процесі ұғымдарын түсіндіреді, туризм саясаты мен халықаралық, ұлттық және аймақтық масштабтағы жоспарлауды мысалдармен түсіндіргеннен кейін студенттердің туризм саласын жоспарлау туралы білімдері мен хабардарлығын арттырады. Білімгер туризм саясаты мен жоспарлаудың табысты шарттарын зерттеп, ұлттық, аймақтық және жергілікті деңгейде жоспарлау зерттеулеріне тиімді қатысу үшін сана мен білім деңгейін қалыптастырады.	**5**									**+**	**+**

	Политика и планирование туризма	Дисциплина объясняет концепции туристической политики и планирования, а также процесс планирования, после объяснения туристической политики и планирования в международном, национальном и региональном масштабе с примерами, он повышает знания учащихся и осведомленность о планировании туризма. Учащийся будет изучать условия успешной политики и планирования туризма, а также развивать осведомленность и знания для эффективного участия в планировании исследований на национальном, региональном и местном уровнях.											
	Tourism Policy and Planning	The discipline explains the concepts of tourism policy and planning, as well as the planning process, after explaining tourism policy and planning on an international, national and regional scale with examples, it increases students' knowledge and awareness of tourism planning. The student will explore the conditions for successful tourism policy and planning, and develop the awareness and knowledge to effectively participate in research planning at the national, regional and local levels.											
42	Туризмдегі өзекті мәселелер мен басылымдар +	Пән туристік ұйымдар тап болатын әртүрлі мәселелерді зерттеуді үйретеді , туризмге қатысты заманауи ғылыми жобалар мен әдістемелерді қарастырады. Туризм индустриясын жүйелік тұрғыдан сипаттайды, туристік ұйымдар мен дестинациялар алдында тұрған қиындықтарды анықтайды, ағымдағы зерттеулерді туризм индустриясының нақты мәселелерімен байланыстыра алады, ғылыми мақалалар мен көзқарастарды нақты әлемдегі жағдайлармен салыстыра алады.	**5**							+		+	
	Актуальные проблемы и публикации в туризме	Дисциплина учит исследовать различные проблемы, с которыми сталкиваются туристические организации, рассматривает современные исследовательские проекты и методологии, связанные с туризмом. Описывает индустрию туризма с системной точки зрения, выявляет проблемы, с которыми сталкиваются туристические организации и дестинации, может связывать текущие исследования с реальными проблемами индустрии туризма, может сравнивать научные статьи и взгляды с реальными ситуациями.											
	Current Issues and Publications in Tourism	The discipline teaches to explore the various problems faced by tourism organizations, considers modern research projects and methodologies related to tourism. Describes the tourism industry from a systemic perspective, identifies issues faced by tourism organizations and destinations, can relate current research to real-life tourism industry issues, and can compare scientific articles and views with real situations.											
43	Туризмде инновациялық менеджмент +	Пән инновациялық менеджменттің ғылыми негіздерін, нарықтық бағдарлаудың тұжырымдамалық моделін, қаржыландыру көздерінің жүйесі мен ерекшеліктерін, бизнесті қарқындату құралы ретінде, инновациялық жобаны әзірлеу және ұсыну жолдарын үйретеді. Инновациялық процесті басқарудың әртүрлі аспектілерін зерделеу, инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау және оларды қаржыландырудың мүмкін нысандарын іздеу, инновациялық стратегияларды талдау дағдыларын қалыптастырады.	**5**							+			+

	Инновационный менеджмент в туризме	Дисциплина обучает научным основам инновационного менеджмента, концептуальной модели рыночной ориентации, системе и особенностям источников финансирования, интеллектуальной собственности как средству интенсификации бизнеса, способам разработки и презентации инновационного проекта. Формирует навыки различных аспектов управления инновационным процессом, оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования, анализа инновационных стратегий.											
	Innovation management in tourism	The discipline teaches the scientific foundations of innovation management, the conceptual model of market orientation, the system and features of funding sources, intellectual property as a means of business intensification, methods for developing and presenting an innovative project. Forms the skills of studying various aspects of managing the innovation process, evaluating the effectiveness of innovative projects and searching for possible forms of their financing, analyzing innovative strategies.											
44	Жаһандық туристік бағыттар +	Пән жаһандық туризмнің қабылдаушы қоғамдар мен мәдениеттерге әсері туралы түсінігін дамытуға бағытталған. турист пен қабылдаушы арасындағы қарым-қатынасты сыни бағалау, жаһандық саяхат бағыттары мен оқиғаларындағы динамикалық өзгерістерді анықтау және талқылау, мемлекеттік және жеке сектордағы туризмді және ішкі және халықаралық туризм тенденциялары мен дамуына әсер ететін заңнаманы салыстыру дағдыларын қалыптастырады.	**5**							+	+	+	
	Глобальные туристические направления	Дисциплина направлена на развитие понимания влияния глобального туризма на принимающие общества и культуры. Формирует навыки критической оценки отношений между туристом и получателем, выявления и обсуждения динамических изменений в глобальных направлениях и событиях путешествий, сравнения туризма в государственном и частном секторах и законодательства, влияющего на тенденции и развитие внутреннего и международного туризма.											
	Global Travel Destinations	The discipline aims to develop an understanding of the impact of global tourism on host societies and cultures. Builds skills to critically assess the relationship between tourist and recipient, identify and discuss dynamic changes in global travel destinations and events, compare tourism in the public and private sectors, and legislation affecting domestic and international tourism trends and development.											
45	Туризм саласындағы жобалар мен инвестицияларды басқару +	Пән инвестициялық жобаларды әзірлеудің әдістемесін, инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістерін инвестициялық жобалау рәсімдерін реттейтін заңнамалық және нормативтік актілерді оқытады. Инвестициялық қызметті басқарудың заманауи әдістерін игеріп, қаржылық инвестициялар саласында басқарушылық шешімдер қабылдау логикасын қалыптастырып, отандық тәжірибеде қолданылатын заманауи инвестициялық құралдарды қолданады.	**5**										+

	Управление проектами и инвестициями в сфере туризма	Дисциплина изучает методику разработки инвестиционных проектов, методы оценки эффективности инвестиционных проектов, законодательные и нормативные акты, регламентирующие процедуры инвестиционного проектирования. Владеет современными методами управления инвестиционной деятельностью, формирует логику принятия управленческих решений в сфере финансовых инвестиций, использует современные инвестиционные инструменты, применяемые в отечественной практике.												
	Management of projects and investments in tourism sector	The discipline studies the methodology for developing investment projects, methods for evaluating the effectiveness of investment projects, legislative and regulatory acts regulating the procedures for investment design. He owns modern methods of investment management, forms the logic of making managerial decisions in the field of financial investments, uses modern investment tools used in domestic practice.												
46	Туризмнің кластерлік дамуы +	Пән туристік индустриядағы ұйымдастыру қызметінің әдістемесі және туризм инфрақұрылымын дамытуға кластерлік тәсілді ұйымдастырудың негізгі категориялары, элементтері мен принциптерін, туристік инфрақұрылымды дамытудағы кластерлік тәсілді басқарудың әдістері мен құралдарын жобалаудың мазмұны мен тәртібін, туристік инфрақұрылымды дамытуға кластерлік көзқарас шеңберінде туризм индустриясының заманауи жүйелеріндегі әртүрлі типтегі мәселелерді шешудің технологиялары мен құралдарын үйретуге бағытталған.	**5**										**+**
	Кластерное развитие туризма	Дисциплина направлена на обучение методике организационной деятельности в туристской индустрии и основным категориям, элементам и принципам организации кластерного подхода к развитию инфраструктуры туризма, содержанию и порядку проектирования методов и средств управления кластерным подходом к развитию туристской инфраструктуры, технологиям и инструментам решения проблем различных типов в современных системах туристской индустрии в рамках кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры.												
	Cluster Development of Tourism	The discipline is aimed at teaching the methodology of organizational activity in the tourism industry and the main categories, elements and principles of organizing a cluster approach to the development of tourism infrastructure, the content and procedure for designing methods and means of managing a cluster approach to the development of tourism infrastructure, technologies and tools for solving various types of problems in modern systems tourism industry as part of a cluster approach to the development of tourism infrastructure.												
47	Туризм саласындағы кадрлық саясат +	Пән болашақ мамандарға қазіргі жағдайдағы кадр саясатының сипаты, рөлі мен функциялары туралы тұтас көзқарас қалыптастырады. Курс барысында туристік ұйымдардағы әлеуметтік және еңбек қатынастарының ерекшеліктерін, олардың кадрлық қозғалыстар контексіндегі қазіргі әлеуметтік-экономикалық және саяси процестерге қатысуын қарастырады, еңбек ресурстарына қатысты кадрлық саясатты оңтайлы пайдалану саласындағы кәсіби дағдыларды қалыптастырады	**5**								**+**		

	Кадровая политики в туризме	Дисциплина формирует у будущих специалистов целостного представления о сущности, роли и функциях кадровой политики в современной ситуации. В ходе курса рассматриваются особенности социально-трудовых отношений в туристских организациях, их участие в текущих социально-экономических и политических процессах в контексте кадровых перемещений, а также формируются профессиональные навыки в области оптимального использования кадровой политики, связанной с трудовые ресурсы.											
	HR Policy in Tourism	The purpose of teaching the subject is to form a holistic view of the essence, role and functions of personnel policy in the modern situation among future specialists. The course examines the features of social and labor relations in tourism organizations, their participation in current socio-economic and political processes in the context of personnel movements, and also forms professional skills in the field of optimal use of personnel policy related to labor resources.											
48	Туризмде сапа менеджменті +	Пән туристік қызметтерді сертификаттаудың қажетті стандарттары мен ережелерін, нормативтік - құқықтық құжаттарды, сондай-ақ көрсетілетін қызметтердің тиімділігін бағалау тәсілдері мен өлшемдерін оқытуға бағытталған. Білімгер туризм индустриясы кәсіпорындары қызметінің барлық салаларында сапа жүйесін әзірлеу, ұйымдастыру және енгізу бойынша теориялық негіздері мен практикалық дағдыларын қалыптастырады.	**5**					**+**					
	Управление качеством в туризме	Дисциплина направлена на обучение необходимым стандартам и правилам сертификации туристских услуг, нормативно - правовым документам, а также методам и критериям оценки эффективности оказываемых услуг. Обучающийся формирует теоретические основы и практические навыки по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.											
	Quality management in tourism	The discipline is aimed at teaching the necessary standards and rules for the certification of tourist services, regulatory documents, as well as methods and criteria for evaluating the effectiveness of services provided. The student forms the theoretical foundations and practical skills for the development, organization and implementation of a quality system in all areas of the tourism industry enterprises.											
49	Туризмді халықаралық құқықтық реттеу +	Пән студенттердің туризм саласындағы халықаралық ұйымдарды құқықтық қамтамасыз етудің негізгі бағыттарын реттейтін нормативтік құжаттармен таныстыруға, халықаралық құқықтың негізгі ережелеріне сәйкес кәсіби қызметті жүзеге асыруға дайындығын қалыптастыруға бағытталған. Туризмді нормативтік-құқықтық қамтамасыз ету негіздері туралы білімді, туризм саласын реттейтін нормативтік құқықтық актілерді қолдану дағдыларын қалыптастырады.	**5**						**+**			**+**	

	Международно-правовое регулирование туризма	Дисциплина направлена на ознакомление студентов с нормативными документами, регулирующими основные направления правового обеспечения международных организаций в сфере туризма, формирование готовности к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с основными положениями международного права. Формирует знания об основах нормативно-правового обеспечения туризма, навыки применения нормативных правовых актов, регулирующих сферу туризма.											
	International legal regulation of tourism	The discipline is aimed at familiarizing students with the regulatory documents governing the main areas of legal support for international organizations in the field of tourism, the formation of readiness for the implementation of professional activities in accordance with the basic provisions of international law. Forms knowledge about the basics of legal support for tourism, skills in the application of regulatory legal acts regulating the tourism sector.											
50	Туристік рәсімдеулер +	Пән білімгерлерге әлемнің әртүрлі мемлекеттерінің аумағына кіруі мен болуының формальды ерекшеліктері туралы жүйелі білім береді. Туристік рәсімдеуде халықаралық туризмді дамыту мәселелері мен перспективаларын үйренеді, туристік өнімді сату үшін туристік формальдылықтардың негізгі принциптері мен құндылықтарын игереді, қажетті құжаттарды рәсімдеу дағдыларын қалыптастырады.	**5**						**+**				
	Туристские формальности	Дисциплина дает обучающимся систематические знания о формальных особенностях въезда и пребывания на территории различных государств мира. Изучает проблемы и перспективы развития международного туризма в туристском оформлении, осваивает основные принципы и ценности туристских формальностей для продажи туристского продукта, формирует навыки оформления необходимых документов.											
	Tourist Formalities	The discipline gives students systematic knowledge about the formal features of entry and stay in the territory of various countries of the world. He studies the problems and prospects for the development of international tourism in tourist registration, masters the basic principles and values of tourist formalities for the sale of a tourist product, forms the skills to prepare the necessary documents.											
51	Туризм экономикасы +	Пән білімгерлерге туристік нарықтың құрылымын, туризм индустриясының экономикалық функцияларын, баға белгілеу ерекшеліктерін, туристік нарықтағы сұраныс пен ұсыныс көрсеткіштерін түсіндіреді. Туристік кәсіпорын қызметінің тиімділігін бағалау, туристік өнімнің құнын есептеу, нарықтық экономика жағдайында туристік кәсіпорынның даму стратегиясын әзірлеу дағдыларын қалыптастырады.	**6**				**+**						
	Экономика туризма	Дисциплина объясняет обучающимся структуру туристского рынка, экономические функции туристской индустрии, особенности ценообразования, показатели спроса и предложения на туристском рынке. Формирует навыки оценки эффективности деятельности туристского предприятия, расчета стоимости туристского продукта, разработки стратегии развития туристского предприятия в условиях рыночной экономики.											

	Tourism Economics	The discipline explains to students the structure of the tourism market, the economic functions of the tourism industry, pricing features, indicators of supply and demand in the tourism market. Forms the skills of evaluating the effectiveness of a tourist enterprise, calculating the cost of a tourist product, developing a strategy for the development of a tourist enterprise in a market economy.											
52	Туризмде кәсіпкерлік қызмет негіздері +	Пән кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асырудың практикалық мәселелеріне, кәсіпкердің қызметін жоспарлауға, баға саясатын әзірлеуге, өнімнің өзіндік құнын төмендетуге, сондай-ақ туристік фирмалардың қызметінде қолданылатын өндірістік және коммерциялық қызметтің нысандары мен әдістерін қарастырып оқытады. Білімгерлер туризм саласындағы кәсіпкерлік қызметтің логикасы туралы тұтас көзқарасты қалыптастырады.	**5**	+			+						+
	Основы предпринимательской деятельности в туризме	Дисциплина учит практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планированию деятельности предпринимателя, разработке ценовой политики, снижению себестоимости продукции, а также рассмотрению форм и методов производственной и коммерческой деятельности, применяемых в деятельности туристических фирм. У обучающихся формируется целостное представление о логике предпринимательской деятельности в сфере туризма.											
	Fundamentals of business activities in tourism	The discipline teaches practical issues of implementing entrepreneurial ideas, planning the activities of an entrepreneur, developing a pricing policy, reducing the cost of production, as well as considering the forms and methods of production and commercial activities used in the activities of travel companies. Students form a holistic view of the logic of entrepreneurial activity in the field of tourism.											
53	Туризмдегі бухгалтерлік есеп және аудит +	Пән туристік индустриядағы бухгалтерлік есептің негізгі ұғымдары мен принциптерін, бухгалтерлік баланстың құрылымын, бағалау мен есептеуді, құжаттаманы және түгендеуді, қаржылық есеп беру нысандарын жасау мен ұсынуды зерделеуді үйретеді. Бухгалтерлік есептің бақылау-ақпараттық мүмкіндіктерін зерттеу, бастапқы құжаттарды толтыру дағдыларын игеру, ақпаратты талдау, нақты экономикалық ойлау дағдыларын қалыптастырады.	**5**				+		+				
	Бухгалтерский учет и аудит в туризме	Дисциплина учит изучать основные понятия и принципы бухгалтерского учета в туристской индустрии, структуру бухгалтерского баланса, оценку и расчет, документацию и инвентаризацию, составление и представление форм финансовой отчетности. Формирует навыки изучения контрольно-информационных возможностей бухгалтерского учета, приобретения навыков заполнения первичных документов, анализа информации, четкого экономического мышления.											
	Accounting and auditing in tourism	The discipline teaches to study the basic concepts and principles of accounting in the tourism industry, the structure of the balance sheet, assessment and calculation, documentation and inventory, preparation and presentation of financial reporting forms. Forms the skills of studying the control and information capabilities of accounting, acquiring skills in filling out primary documents, analyzing information, and clear economic thinking.											

54	Туризм инфрақұрылымы +	Пән туристік өнімнің ерекшеліктерін ескере отырып, туризмнің материалдық базасының кәсіпорындарын және онымен байланысты салаларды, олардың қызмет ету ерекшеліктерін, сондай-ақ туризмді дамытудың проблемалары мен перспективаларын кешенді зерттеуді қарастырады. Нәтижесінде білім алушы туристік нарықтың ерекшеліктерін ескере отырып, ұлттық және шет елдегі туристік әкімшіліктер мен туристік кәсіпорындардың тәжірибесін жалпылауды қолданады.	**5**							+		+	
	Инфраструктура туризма	Дисциплина предусматривает комплексное изучение предприятий материальной базы туризма и связанных с ней отраслей, особенностей их функционирования с учетом особенностей туристского продукта, а также проблем и перспектив развития туризма. В результате обучающийся использует обобщение опыта туристских администраций и туристских предприятий, как национальных, так и зарубежных, с учетом особенностей туристского рынка.											
	Tourism Infrastructure	The discipline provides for a comprehensive study of the enterprises of the material base of tourism and related industries, the features of their functioning, taking into account the characteristics of the tourist product, as well as the problems and prospects for the development of tourism. As a result, the student uses a generalization of the experience of tourism administrations and tourism enterprises, both national and foreign, taking into account the characteristics of the tourism market.											
55	Тұрақты туризм +	Пән тұрақты даму концепциясының негізгі ережелері мен қағидаттарын, концепцияны тәжірибеге енгізу мәселелері мен жолдарын, туризм саласындағы тұрақты даму тұжырымдамасын іске асырудың ерекшеліктері, тенденциялары мен тетіктерін оқытады. Туризм саласының әртүрлі субъектілері үшін даму тұрақтылығын арттыру бойынша стратегияларды, ұсынымдарды әзірлеу дағдыларын меңгереді. Аймақтық дестинацияның тұрақты туризмін дамыту үшін қонақжайлылық индустриясының маңыздылығын бағалау дағдыларын қалыптастырады.	**5**									+	
	Устойчивый туризма	Дисциплина изучает основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути внедрения концепции в практику, особенности, тенденции и механизмы реализации Концепции устойчивого развития в сфере туризма. Владеет навыками разработки стратегий, рекомендаций по повышению устойчивости развития для различных субъектов сферы туризма. Формирует навыки оценки значимости индустрии гостеприимства для развития устойчивого туризма региональной дестинации.											
	Sustainable Tourism	The discipline studies the main provisions and principles of the concept of sustainable development, problems and ways of introducing the concept into practice, features, trends and mechanisms for implementing the concept of sustainable development in the field of tourism. He has the skills to develop strategies, recommendations for improving the sustainability of development for various subjects in the tourism sector. Forms the skills to assess the significance of the hospitality industry for the development of sustainable tourism of a regional destination.											

56	Туризмдегі анимациялық іс-әрекет +	Пән туризм саласындағы анимациялық қызметтің мәні мен ерекшеліктері, анимациялық бағдарламаларды құру және жүргізу әдістемесі туралы білімнің тұтас жүйесін қалыптастыруға бағытталған. Білімгер туризм және қонақжайлылық жүйесіндегі анимациялық қызметтің негізгі категорияларын, тұжырымдамаларын, ұйымдастыру принциптерін және түрлерін зерттеу, анимациялық бағдарламаларды құру және енгізу дағдыларын қалыптастырады.	**5**							+	+		
	Анимационная деятельность в туризме	Дисциплина направлена на формирование целостной системы знаний о сущности и особенностях анимационной деятельности в сфере туризма, методике создания и проведения анимационных программ. Обучающийся формирует навыки изучения основных категорий, концепций, принципов организации и видов анимационной деятельности в системе туризма и гостеприимства, создания и внедрения анимационных программ.											
	Animation Activities in Tourism	The discipline is aimed at the formation of an integral system of knowledge about the essence and features of animation activities in the field of tourism, the methodology for creating and conducting animation programs. The student forms the skills of studying the main categories, concepts, principles of organization and types of animation activities in the tourism and hospitality system, creating and implementing animation programs.											
57	Рекреация және анимация технологиялары +	Пән сауықтыру және мәдени-ойын-сауық қызметтерін дамыту кезінде пайдаланылатын туристік-рекреациялық ресурстарды, сондай-ақ аумақтың ресурстық мүмкіндіктерін, туристік сапарға қатысушылардың қажеттіліктері мен мүдделерін ескере отырып, рекреациялық іс-шаралар мен анимациялық бағдарламаларды жобалаудың технологиялық процестерін зерделеуге бағытталған. Білімгерлер туризм саласында рекреациялық және анимациялық бағдарламаларды жобалаудың технологиялық процестерін жүргізу дағдыларын қалыптастырады.	**5**							+			
	Технологии рекреации и анимации	Дисциплина направлена на изучение туристско-рекреационных ресурсов, используемых при разработке услуг оздоровительной и культурно-развлекательной направленности, а также технологических процессов проектирования рекреационных мероприятий и анимационных программ с учетом ресурсных возможностей территории, потребностей и интересов участников туристского путешествия. Обучающиеся формируют ведения технологических процессов проектирования рекреационных и анимационных программ в сфере туризма.											
	Recreation and Animation Technologies	The discipline is aimed at studying tourist and recreational resources used in the development of health and cultural and entertainment services, as well as technological processes for designing recreational activities and animation programs, taking into account the resource capabilities of the territory, the needs and interests of participants in a tourist trip. Students form the conduct of technological processes for designing recreational and animation programs in the field of tourism.											

58	Туризм саласындағы Big Data +	Пән студенттердің туризмдегі үлкен деректер мен әлеуметтік желілердің табиғаты, рөлі мен динамикасы туралы сыни түсініктерін қалыптастырады. Нәтижесінде үлкен деректерді және бизнес-аналитиканы талдау, аналитика негізінде шешім қабылдау, этикалық мәселелерді талдау үшін туризмдегі жаңа технологияларды (виртуалды шындық, жасанды интеллектжәне т.б.). қолдану дағдысын қалыптастырады.	**6**										+
	Big Data в туризме	Дисциплина формирует у студентов критические представления о природе, роли и динамике больших данных и социальных сетей в туризме. В результате используются новые технологии в туризме (виртуальная реальность, искусственный интеллект, и т. д.) для анализа больших данных и бизнес-аналитики, принятия решений на основе аналитики, анализа этических проблем. формирует навыки применения.											
	Big Data in Tourism	The discipline forms students' critical ideas about the nature, role and dynamics of big data and social networks in tourism. As a result, new technologies are used in tourism (virtual reality, artificial intelligence, etc.) for big data analysis and business intelligence, decision making based on analytics, and analysis of ethical issues. develops application skills.											
59	Халықаралық туризм менеджменті +	Пән әлемнің әртүрлі елдері мен аймақтарында туризмнің экономикалық қызметі шеңберінде басқару теориясы мен практикасында көрініс тапқан менеджменттің кең танымал заманауи модельдерін қарастырып оқытады. Басқару процесін ұйымдастырудың әртүрлі тәсілдері туралы ғылыми түсінікті, менеджмент саласындағы практикалық және аналитикалық ойлау дағдыларын қалыптастырады.	**6**									+	
	Менеджмент международного туризма	Дисциплина изучает широко известные современные модели менеджмента, отраженные в теории и практике управления в рамках экономической деятельности туризма в различных странах и регионах мира. Формирует научное понимание различных подходов к организации процесса управления, навыки практического и аналитического мышления в области менеджмента.											
	International Tourism Management	The discipline studies the well-known modern management models reflected in the theory and practice of management within the economic activity of tourism in various countries and regions of the world. Forms a scientific understanding of various approaches to the organization of the management process, skills of practical and analytical thinking in the field of management.											
60	Туристік нарықтың бәсекелестік стратегиясы +	Пән бәсекелестіктің теориялық - әдіснамалық негіздері мен қолданбалы аспектілерінің нарықтық жағдайының даму тенденцияларына сәйкес келетін басымдықтарды таңдау және стратегияны әзірлеу қажеттілігін зерттеуге бағытталған. Білімгер сыртқы нарықтарға кіру стратегиялары мен бәсекелестікті анықтап, артықшылықтарын талдап, бәсекеге қабілетті стратегиялардың тиімділігін бағалап, оларды пайдалану тиімділігін арттыру бағыттарын анықтайды.	**6**										+

	Конкурентная стратегия туристского рынка	Дисциплина направлена на изучение теоретико - методологических основ и прикладных аспектов конкуренции, необходимости выбора приоритетов и разработки стратегии, соответствующих тенденциям развития рыночного состояния. Обучающийся определяет стратегии входа на внешние рынки и конкуренцию, анализирует преимущества, оценивает эффективность конкурентных стратегий и определяет направления повышения эффективности их использования.												
	Competitive Strategy of the Tourism Market	The discipline is aimed at studying the theoretical and methodological foundations and applied aspects of competition, the need to choose priorities and develop strategies that correspond to the development trends of the market state. The student determines strategies for entering foreign markets and competition, analyzes the benefits, evaluates the effectiveness of competitive strategies and determines ways to increase the efficiency of their use.												
61	Туризмде маркетингтік зерттеулер +	Пән қазіргі қоғам дамуының әртүрлі деңгейлеріндегі маркетингтік мәселелерді талдау және шешу дағдыларын меңгеруге бағытталған. Туризмдегі нарықты зерттеуді дұрыс басқару және басқару үшін негізгі құралдарды ұсынады. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы туризм саласындағы маркетингтік зерттеу мәселесін тұжырымдауды, зерттеудің ұсынысын және есебін жазуды білетін болады.	**6**											**+**
	Маркетинговые исследования в туризме	Дисциплина направлена на приобретение навыков анализа и решения маркетинговых проблем на различных уровнях развития современного общества. Предоставляет основные инструменты для правильного управления и управления исследованиями рынка в туризме. В результате освоения дисциплины обучающийся сможет сформулировать проблему маркетингового исследования в области туризма, написать предложение и отчет об исследовании.												
	Marketing Research in Tourism	The discipline is aimed at acquiring the skills of analyzing and solving marketing problems at various levels of development of modern society. Provides basic tools for the proper management and management of market research in tourism. As a result of mastering the discipline, the student will be able to formulate the problem of marketing research in the field of tourism, write a proposal and a research report.												
62	Туристік дестинация брендингі +	Пән туристік дестинацияның қалыптасу кезеңдері мен принциптерін, имиджін қалыптастыруды, туристік дестинация брендін және брендинг тұжырымдамасын құруды, басқарудың негізгі принциптерін, әлеуетті тұтынушылардың санасында бренд құру және бекіту процесін оқытуға бағытталған. Студент нарықтық жағдайды талдап, әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін, ықтимал тәуекелдерін бағалап, туристік дестинацияларды нарықтық позициялау мен ілгерілетудің тиімді стратегияларын әзірлейді.	**5**											**+**

	Брендинг туристской дестинации	Дисциплина направлена на обучение этапам и принципам формирования туристской дестинации, формированию имиджа, созданию бренда туристской дестинации и концепции брендинга, основным принципам управления, процессу создания и утверждения бренда в сознании потенциальных потребителей. Студент анализирует рыночную ситуацию, оценивает потенциальные ресурсы и возможности, возможные риски и разрабатывает эффективные стратегии рыночного позиционирования и продвижения туристских дестинаций.											
	Branding of a Tourism Destination	The discipline is aimed at teaching the stages and principles of forming a tourist destination, building an image, creating a brand of a tourist destination and the concept of branding, the basic principles of management, the process of creating and asserting a brand in the minds of potential consumers. The student analyzes the market situation, evaluates potential resources and opportunities, possible risks and develops effective strategies for market positioning and promotion of tourist destinations.											
63	Туризмдегі брендинг теориясы және PR +	Пән білім алушылардың туризм саласындағы брендинг және PR-шараларды ұйымдастыру саласындағы теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастыруға, туризм саласындағы кәсіби қызметті жүзеге асыруға, туристік кәсіпорындарды және туристік дестинацияларды жылжытуда брендинг теориясын және PR технологияларын қолданудың базалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	**5**										+
	Теория брендинга и PRв туризме	Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области брендинга и организации PR-мероприятий в сфере туризма, осуществление профессиональной деятельности в сфере туризма, формирование базовых навыков применения теории брендинга и PR технологий в продвижении туристских предприятий и туристских дестинаций.											
	Theory of Branding and PR in Tourism	The discipline is aimed at developing students' theoretical and practical skills in the field of branding and organizing PR events in the field of tourism, the implementation of professional activities in the field of tourism, the formation of basic skills in applying the theory of branding and PR technologies in promoting tourism enterprises and tourist destinations.											
64	ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА II	Кәсіби тәжірибе кезінде білім алушылар университеттен алған құзыреттілігін қолданатын жағдайға кездеседі, оның ішінде: студент кәсіби сенімділігін, кез келген жағдайда жол таба білуді, мақсатқа негізделген шешім қабылдау сияқты тұлғалық қасиеттерін көрсетеді.	**4**						+		+		+
	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА II	Во время стажировки студенты сталкиваются с ситуациями, в которых они используют компетенции, приобретенные в университете, в том числе: студент демонстрирует профессиональные качества, такие как профессиональная уверенность, умение находить выход в любой ситуации, целенаправленное принятие решений.											

	INDUSTRIAL PRACTICE II	During the internship, students are faced with situations in which they use competencies acquired at the university, including: the student demonstrates professional qualities, such as professional confidence, the ability to find a way out in any situation, focused decision-making.											
65	ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА III	Өндірістік тәжірибе – болашақ мамандық бойынша практикалық дағдыларды меңгеру мен алдынғы қатарлы кәсіби және ұйымдастырушылық тәжірибе алу, студенттің практикалық, нақты маман ретінде жұмыс атқаруы базалық және профильді пәндер бойынша теориялық білімді бекітуге бағытталған кәсіби тәжірибенің түрі болып табылады. Өндірістік тәжірибеден өту барысында студентті нақты өндірістік жағдайдың барлық бағыттары бойынша кәсіби әрекетке дайындау жүргізіледі.	**8**						+		+		+
	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА III	Производственная практика - приобретение практических навыков в будущей профессии и приобретение передового профессионального и организационного опыта, практический, конкретный опыт работы студента - это вид профессиональной практики, направленной на укрепление теоретических знаний по основным и предметным дисциплинам. Во время практических занятий студент обучается профессиональной деятельности во всех аспектах реальной производственной ситуации.											
	INDUSTRIAL PRACTICE III	Industrial practice - the acquisition of practical skills in a future profession and the acquisition of advanced professional and organizational experience, practical, specific student work experience - this is a type of professional practice aimed at strengthening theoretical knowledge in basic and subject disciplines. During practical classes, the student learns professional activities in all aspects of a real production situation.											
66	ДИПЛОМАЛДЫ ПРАКТИКА	Диплом алды тәжірибесінде бітіруші түлектер дипломдық жұмыстың тақырыбы бойынша тәжірибелік материалдарын жинақтайды, өңдейді және жалпылайды; статистикалық мәліметтері мен тәжірибелік материалдарды талдайды; тақырып бойынша қорытындыны, заңдылықтарды, кепілдемелер мен ұсыныстарды тұжырымдайды; дипломдық жұмысты білгіленген талаптарға сәйкес ресімдейді.	**2**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА	Выпускники составляют, обрабатывают и обобщают практические материалы по теме выпускной работы, анализирует статистические данные и практические материалы, резюмирует тему, уставы, рекомендации, готовять дипломную работу в соответствии с требованиями.											
	PRE-GRADUATION PRACTICAL TRAINING	Graduates compile, process and summarize practical materials on the topic of the final work, analyzes statistical data and practical materials, summarizes the topic, charters, recommendations and recommendations, тhe graduation work is performed in accordance with the requirements.											
	4. Қорытынды аттестаттау модулі/ Final Sınav/ Модуль итоговая аттестация/ Module of Final Attestation												

	Дипломдық жұмысты, дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру/	Диплом жұмысын (жоба) әзірлеу мақсаты: білім беру бағдарламасын аяқтаған білімгерлердің қол жеткізген оқыту нәтижелері мен басты құзыреттерін бағалау Жұмысты/жобаны қорғауы оның орындауын тексерудің ерекше формасы. Қорғау білім алушылардың ұсынған шешімдерін жан-жақты дәлелдеуге және орындалған жұмысты түсінуді қамтиды. Дипломдық жұмысқа/жобаға баға білім алушының баяндауынан кейін, сұрақ-жауаптан соң және зерттеудің қорытындысы бойынша ұсынған оқу материалдарын, сызбаларын, жобаларын, модельдерін, т.б. тексеруден кейін қойылады. Кешенді емтихан мақсаты: білім беру бағдарламасын зерделеу аяқталғаннан кейін алынған төмендегі білім беру нәтижелерін және игерілген құзыреттерді бағалау болып табылады. Кешенді емтихан оқу жоспарында көрсетілген бағдарлама пәндері пәндері бойынша өткізіледі. Білім алушының емтихан тапсыруда алған білімін бағалауда теориялық, ғылыми және тәжірибелік дайындық деңгейі ескеріледі. Кешенді емтихан билеттерінің сұрақтары оқу жоспарына сәйкес оқытылған барлық арнаулы пәндерден жинақталған сұрақтар қамтиды. Сұрақтарды түзу барысында бағдарламаның ерекшелік сипаттары, салалық құрамдас бөліктері ескеріледі.	**8**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Білім беру үдерісін ұйымдастыру / Организация образовательного процесса / Organization of Educational Process

Түсушілерге қойылатын талаптар / Требования к поступающим/ Requirements for applicants	6В11157 Туризм білім беру бағдарламасына оқуға түсушілер үшін талапкердің жалпы орта (толық) білімі немесе орта арнаулы кәсіптік білімі туралы мемлекеттік үлгідегі құжаты және Ұлттық бірыңғай тесті тапсырып шекті балды жинаған қорытындысы болуы қажет. Шетелден келетін талапкерлер ақылы негізде оқитын жағдайда сұхбат арқылы қабылданады. (тілдік дайындықтан және білім берудің міндетті деңгейін меңгеру үшін) Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидаларын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 600 бұйрығы (Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2023 жылғы 26 қаңтардағы № 29 бұйрығымен өзгеріс енгізілген). Поступающие на образовательную программу 6В11157 Туризм должны иметь государственный документ об общем среднем (полном) или среднем специальном профессиональном образовании и результат сдачи Единого национального тестирования. Абитуриенты из-за рубежа принимаются на собеседование, если учатся на платной основе. (для языковой подготовки и обязательного уровня образования) Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 (измененный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 26 января 2023 года № 29.) Applicants for the educational program 6B11157 Tourism must have a state document on general secondary (complete) or secondary specialized vocational education and the result of passing the Unified National Test. Applicants from abroad are accepted for an interview if they study on a paid basis. (for language training and compulsory education) On approval of the Model Regulations for admission to studies in educational organization, implementing educational programs of technical and vocational education Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan of October 31, 2018 No. 600 (amended by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated January 26, 2023 No. 29.)
Студенттерді даярлау деңгейіне қойылатын талаптар **Требования к уровню подготовки студентов** **Requirements for the level of training of students**	Студенттерді даярлау деңгейіне қойылатын талаптар жоғары білімнің бірінші деңгейіндегі (бакалавриат) дублин дескрипторлары негізінде айқындалады және оқу кезінде қол жеткізілген нәтижелерден байқалатын меңгерілген негізгі құзыреттерді көрсетіледі. Оқыту нәтижелері барлық жоғары білімнің білім беру бағдарламасы деңгейінде де және жеке модульдер немесе оқу пәні деңгейінде де тұжырымдалады. Дескрипторлар студенттердің мынадай қабілеттерін сипаттайтын оқыту нәтижелерін көрсетеді: 1) осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; 2) кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқытылатын саладағы мәселелерді шешу; 3) әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру; 4) оқытылатын салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6) ғылыми зерттеулердің әдістерін және академиялық хатты білу және оларды оқытылатын салада қолдану; 7) оқытылатын салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділікті білу және түсіну; 8) академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңызын ұғыну. Требования к уровню подготовки студентов определяются на основе дублинских дескрипторов первого уровня высшего образования (бакалавриат) и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.Результаты обучения формируются как на уровне всей образовательной программы высшего образования, так и на уровне отдельных модулей или учебной дисциплины. Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности студентов: 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;

	3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности. Requirements for the level of training of students are determined on the basis of Dublin descriptors of the first level of higher education (baccalaureate) and reflect the acquired competencies expressed in the achieved learning outcomes.Learning outcomes are generated at the level of the entire higher education curriculum, as well as at the level of individual modules or disciplines. The descriptors reflect the learning outcomes that characterize students ' abilities: 1) demonstrate knowledge and understanding in the field of study based on advanced knowledge in the field of study; 2) apply knowledge and understanding at a professional level, formulate arguments and solve problems of the studied area; 3) collect and interpret information to form judgments, taking into account social, ethical and scientific considerations; 4) apply theoretical and practical knowledge to solve educational, practical and professional tasks in the studied area; 5) learning skills necessary for independent continuation of further education in the studied area; 6) know the methods of scientific research and academic writing and apply them in the field of study; 7) apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and complex relationships between them in the studied area; 8) understand the meaning of the principles and culture of academic integrity.
Дәрежені беру талаптары мен ережелері: **Требованияи правила присвоениюстепени: Qualification requirements and regulations:**	Оқудың барлық кезеңдерінде, соның ішінде студенттің оқу түрлерінің бәрін қоса алғанда және қорытынды аттестацияны сәтті аяқтаған, кем дегенде 240 академиялық кредитті игерген тұлғаларға «бакалавр» дәрежесі және жоғары білім туралы диплом қосымшасымен (транскрипт) беріледі. Бакалавриаттың білім беру бағдарламаларын мерзімінен бұрын игеру және оған қойылатын талаптарды орындау жағдайында студент оқу мерзіміне қарамастан «бакалавр» дәрежесі беріледі./ Лицам, освоившим не менее 240 академических кредитов за весь период обучения, включая все виды учебный деятельности студента, и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается степень «бакалавр» и выдается диплом о высшем образовании с приложением (транскрипт). В случае досрочного освоения образовательной программы бакалавриата и выполнения предусмотренных к ней требований, студенту присуждается степень «бакалавр» независимо от срока обучения./ Individuals who have mastered at least 240 academic credits for the entire period of studies, including all types of student’s learning activities, and who have successfully completed their final attestation, are awarded a bachelor’s degree and are awarded a higher education diploma with an application (transcript). In the case of early mastering of the bachelor’s study program and fulfillment of the requirements envisaged for it, the student is awarded a bachelor’s degree regardless of the duration of his/her studies.
Түлектердің кәсіби бейіні: **Профессиональный профиль выпускников:** **Occupational profile/s of graduates:**	Болашақ маман келесі қызметтерді атқара алады: туристік индустриямен байланысты мемлекеттік басқару органдары (министрлік, әкімшілік, олардың аймақтық бөлімдері және тармақтары); туристік бизнеспен айналысатын ұлттық және жеке отандық, шетелдік, бірлескен меншік нысанындағы компаниялар; туристік саладағы консалтинтік компаниялары; туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; туризмнің әр түрлі инфрақұрылымдарының салалары; ішкі және сыртқы нарыққа туристік қызметті ұсынудағы жарнамалық агенттіктері Будущий выпускник может осуществлять профессиональную деятельность в следующих направлениях: государственные органы, связанные с туристской индустрией (министерства, акиматы, а также их региональные структуры и подразделения); национальные и частные отечественные, иностранные компании, а также компании, созданные на правах совместной собственности, осуществляющие деятельность в сфере туристского бизнеса; консалтинговые компании в сфере туризма; маркетинговая деятельность в туристских предприятиях; различные субъекты инфрастуруктуры туризма; рекламные агентства, занимающиеся продвижением туристских услуг как на внутреннем,

	так и на внешних рынках Professional profile of graduates: future graduate can carry out professional activities in the following areas: public authorities, related to the tourist industry (ministries, governorates, as well as their regional structures and units); national and private domestic and foreign companies as well as companies established a joint ownership, operating in the field of tourism business; consulting companies in the tourism sector; marketing activities in tourism enterprises; different actors of tourism infrastructure; advertising agencies involved in the promotion of tourist services in both domestic and foreign markets
Бітіруші моделі **Модель выпусника** **Graduate model**	1. Пәндік білім: өзінің пәндік саласын кең және терең түсінеді, білімдерін кәсіби іс-әрекетте қолданады. 2. Ұйымдастырушылық-әдістемелік қабілеттер: кәсіби қызметті жоспарлау, ұйымдастыру және басқаруда инновациялық технологияларды қолданады, күрделі мәселелерді шешуде сыни ойлау мен шығармашылықты көрсетеді. 3. Зерттеу дағдылары: ғылыми-әдістемелік жұмыс жүргізеді, студенттерді ғылыми-зерттеу жұмыстарына баулиды. 4. Көшбасшылық және кәсіпкерлік дағдылар: ұжымда қалай жұмыс жасау керектігін біледі, қоғамды жаңартуда белсенді. 5. Мәдени құзыреттілік: өз елінің мәдени және толерантты азаматы болу мүмкіндігіне ие. 6. Өмір бойы білім алу мүмкіндігі: қоғамның қажеттіліктеріне сәйкес қабілеттері мен қызығушылықтарын үйлестіреді. 7. Ақпараттық дағдылар: ақпараттық қоғамның мәнін түсінеді, АКТ-ны кәсіби іс-әрекетте қолданады. 1. Предметные знания: широко и глубоко понимает свою предметную область, применяет знания в профессиональной деятельности. 2.Организационно-методические способности: использует инновационные технологии в планировании, организации и управлении профессиональной деятельностью, проявляет критическое мышление и креативность в решении комплексных проблем. 3. Исследовательские навыки: проводит научно-методическую работу, привлекает учащихся к научно-исследовательской работе. 4. Лидерские и предпринимательские навыки: умеет работать в команде, проявляет активность в обновлении общества. 5. Культурная компетентность: обладает способностью быть культурным и толерантным гражданином своей страны. 6. Способность к обучению в течение всей жизни: координирует свои способности и интересы в соответствии с потребностями общества. 7. Информационные навыки: понимает сущность информационного общества, использует ИКТ в профессиональной деятельности. 1. Subject knowledge: broadly and deeply understands his subject area, applies knowledge in professional activities. 2. Organizational and methodological abilities: uses innovative technologies in planning, organizing and managing professional activities, shows critical thinking and creativity in solving complex problems. 3. Research skills: conducts scientific and methodological work, attracts students to research work. 4. Leadership and entrepreneurial skills: knows how to work in a team, is active in the renewal of society. 5. Cultural competence: has the ability to be a cultural and tolerant citizen of his country. 6. Ability to learn throughout life: coordinates their abilities and interests in accordance with the needs of the community. 7. Information skills: understands the essence of the information society, uses ICT in professional activities.
Білім бағдарламасын жүзеге асыру тәсілдері мен әдістері: **Способы и методы реализации образовательной программы:** **Methods and techniques for program delivery:**	ББ жүзеге асыру кезінде оқыту формалары,оқытушы әрекеті (әдісі), білім алушы әрекеті (әдісі), бақылау формалары, меңгеру нәтижесі қолданылады. (кесте-1,2)./ При реализации ОП использованы формы обучения, действия препадователя (метод), действия обучающегося (методы), формы контроля, результат освоения. (Таблица-1,2)./ When implementing educational programs, the forms of training, the actions of the teacher (method), the actions of the student (methods), forms of control, and the result of mastering are used. (see *Table*-1,2).
Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері: **Критерии оценки результатов обучения:** **Assessment criteria of learning outcomes:**	Білім алушылардың оқу жетістіктері (білімі, дағдылары, қабілеттері және құзыреттіліктері) халықаралық жүйеге сәйкес келетін 100 баллдық шкала бойынша әріптік жүйемен (қанағаттанарлық бағалар кемуіне қарай «A» -дан «D» -ге дейін, «қанағаттанарлықсыз» - «FX», «F») 4 баллдық шкалаға келетін сандық эквивалентке сәйкес (кесте-3). / Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-бальной шкале, соответствующих принятой в

	международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «А» до «D», «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х балльной шкале (Таблица-3)./ Learning achievements (knowledge, skills, abilities and competencies) of students are scored according to a 100-point scale corresponding to the international letter grading system (positive grades, as they decrease, from «A» to «D», “unsatisfactory” – «FX», «F») with the corresponding digital equivalent on a 4-point scale (see *Table*-3).

Кесте-1

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ КАРТАСЫ

Құзы-реттер	**Оқыту формалары**	**Оқытушы әрекеті (әдісі)**	**Білім алушы әрекеті (әдісі)**	**Бақылау формалары**	**Меңгеру нәтижесі**
Б1 Б2 Б3 Б4 Б5	1. Лекция. 2. Семинар. 3. Практикалық кеңес беру. 4. Практикалық жұмыстар. 5. Оқытушы басшылығымен жұмыс. 6. Өзіндік жұмыс. 7. Өндірістік практика. 8. Тәжірибелік зерттеулер. 9. Жоба бойынша жұмыстар.	1. Кеңес беру. 2. Зерттеушілік семинарлар. 3. Практикалық сабақтар. 4. Жеке проект 5. Топтық жоба жұмыстары. 6. Мастер класс 7. Дамытушылық оқыту. 8. Экспрессивті әдіс. 9. Интербелсенді қашықтан оқыту.	1. IT әдісі; кітапханадан, Интернет желісіндегі материалдарды іздеу. 2. Әдебиеттерді шолу. 3. Зерделеген әдебиеттер бойынша резюме (аннотация) жазу. 4. Casestudy; тапсырмаларды құрастыру және шешу. 5. Зерттеулер жүргізу. 6. Кәсіби дағдыларға жаттығу. 7. Ұжымдағы жұмыс (коучинг); бірлескен іс-қимылдарды орындау (жоба, міндеттерді шешу бойынша). 8. Ауызша презентацияны дайындау және өткізу.	1. Тест (психологиялық тест). 2. Емтихан. 3. Презентация. 4. Есеп беру. 5. Талдау (мәтінді және басқа да мәліметтерді). 6. Эссе. 7.Материалдарды шолу. 8. Практика тапсырмалар. 9. Зерттеу жұмыстарын сыни талдау. 10. Дипломдық жұмыс қорғау.	**Білім:** - білу; - түсіну; - қолдану; - талдау; - бағалау; - жинақтау. **Психомоторлы дағдылар (іскерліктер):** -имитация; - манипуляция; - дәлдік; - артикуляция; - натурализация. **Құндылық құраушылар:** - қабылдау; - жауап беру; - құндылық-тарды үлестіру; - ұйымдастыру; - құндылықтарды интернализациялау

Таблица-1

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции	**Формы обучения**	**Действия преподавателя (методы)**	**Действия обучающегося (методы)**	**Формы контроля**	**Результат освоения**
Б1 Б2 Б3 Б4 Б5	1. Лекция. 2. Семинар. 3.Практические консультации 4.Практические работы. 5.Работа под руководством преподавателя. 6.Самостоятельная работа 7.Производственная практика. 8.Экспериментальные исследования 9.Работы по проекту.	1.Консультирование. 2.Исследовательский семинар 3. Практические занятия. 4.Индивидуальный проект 5.Групповые проектные работы. 6. Мастер-класс 7.Развивающее обучение 8.Экспрессивный метод. 9.Дистанционное обучение	1. Метод IT; поиск материалов в библиотеке, сети Интернет. 2.Обзор литературы. 3.Написание резюме (аннотации) по изученной литературе. 4.Casestudy; составление и решение задач. 5.Проведение исследований. 6.Упражнение на профессиональные навыки. 7.Работа в коллективе (коучинг); выполнение совместных действий (по проекту, решению задач). 8.Подготовка и проведение устной презентации.	1. Тест (психологический тест). 2. Экзамен. 3. Презентация. 4. Отчет. 5. Анализ (текст и другие сведения). 6. Эссе. 7. Обзор материалов. 8. Практические задания. 9. Критический анализ исследовательских работ. 10. Защита дипломной работы.	**Образование:** - знать; - понимание; - применение; - анализ; - оценка; - свод. **Психомоторные навыки (умения):** - имитация; - манипуляция; - точность; - артикуляция; - натурализация. **Ценностные составляющие:** - прием; - отвечать; - распределение ценности; - организация; - интернализация ценностей.

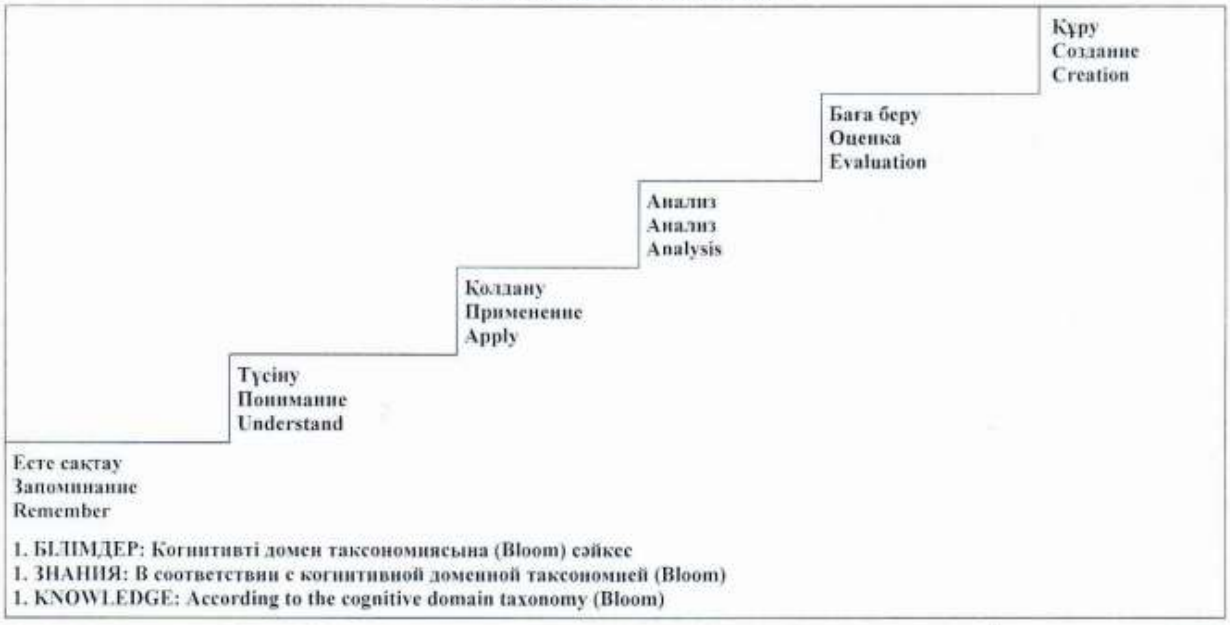
Table-1

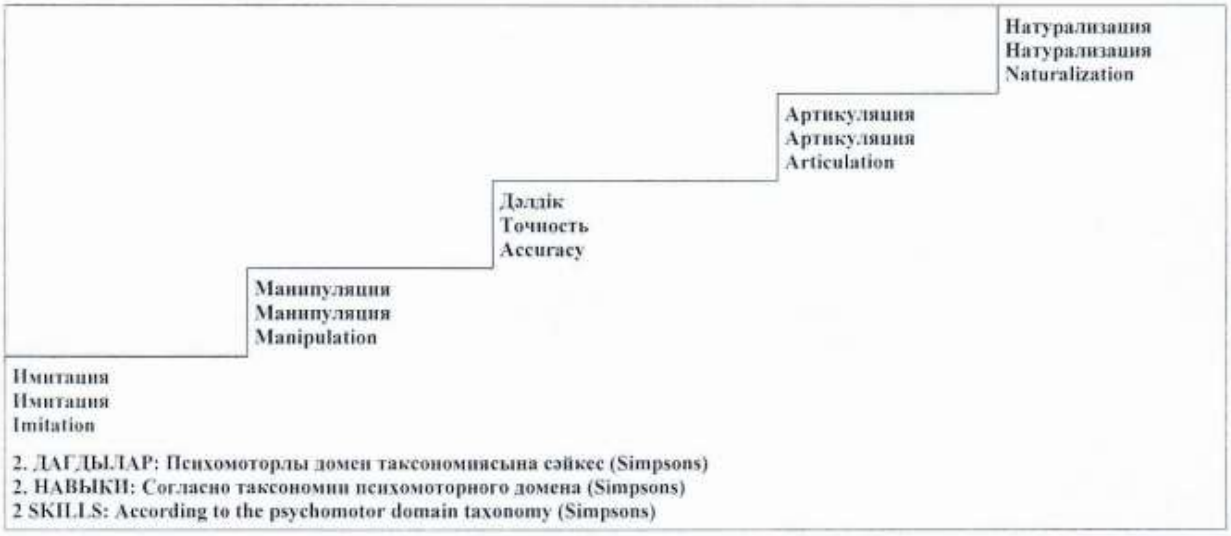
TECHNOLOGICAL MAP
Of Educational Program

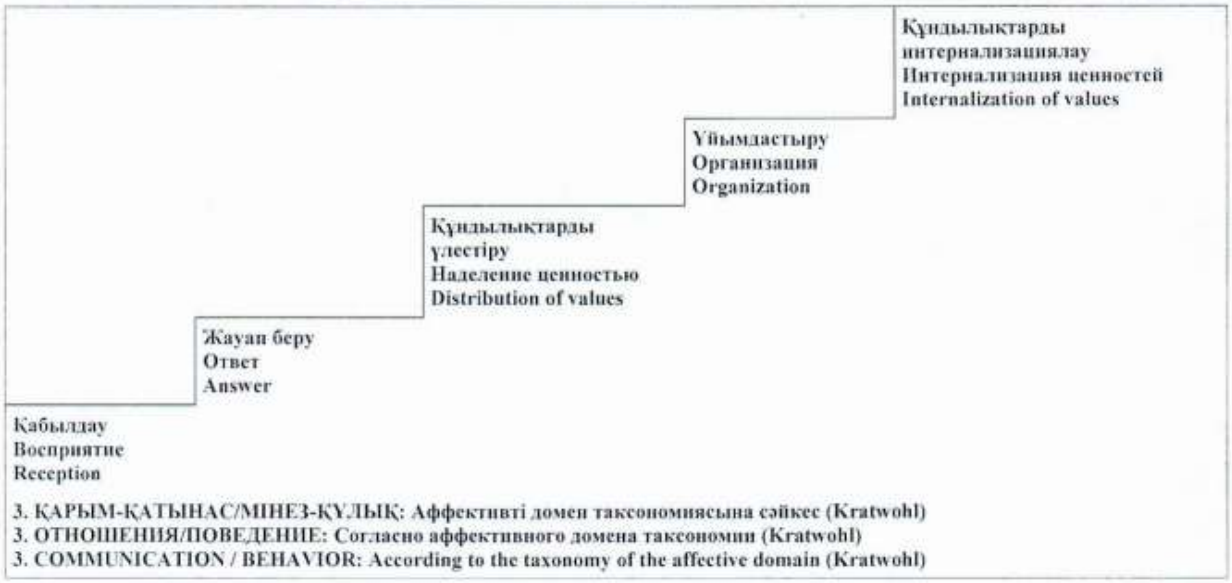
Compe-tences	**Forms of study**	**The action (method) of the teacher**	**Actions (method) of the student**	**Formsofcontrol**	**The result of the development**
B1 B2 B3 B4 B5	1. Lecture. 2. Seminar. 3 Practical consultation 4 Practical work. 5. Work with the teacher. 6. Independent work. 7. Manu-facturing practice 8. Experi-mental research 9. Work on the project .	1.Consultations. 2. Research seminars. 3. Practical classes. 4. Individual project. 5. Group project work. 6. Master class 7. Developing training 8. Expressive method. 9. Interactive distance learning.	1. IT method; search for materials in the library, on the Internet. 2. Review of literature. 3. Write a summary (annotation) on the studied literature. 4. Creation and solution of Case study tasks. 5. Realization of research. 6. Exercises for professional skills. 7. Teamwork (coaching); implementation of joint actions (project, problem solving). 8. Preparation and conduct of oral presentation.	1. Test (psychological test). 2. Exam. 3. Presentation. 4. Report. 5. Analysis (text and other information). 6. Essay. 7. Review of materials. 8.Practical tasks. 9. Critical analysis of research. 10. Protection of work results.	**Education:** - knowledge; - understanding; - application; - analysis; - assessment; - assembly. **Psychomotor skills (skills):** - imitation; - manipulation; - accuracy; - articulation; - naturalization. **Components of value:** - reception; - answer; - distribution of values; - organization; - internalization of values

Кесте-2/ Таблица-2/Table-2

Әр пәнде игерілген құзыреттерге сай оқытудың соңғы нәтижелері көрсетілген үш доменге сәйкес қалыптасады:
Конечные результаты обучения согласно с компетенциями, освоенными в каждой дисциплине формируются в соответствии с указанными тремя доменами:
The latest learning outcomes in accordance with the competencies mastered in each subject are formed according to the three domains indicated below:







Кесте-3
Таблица-3
Table-3

Оқу жетістіктерін есепке алудың баллдық-рейтингтік әріптік жүйесі, білім алушыларды дәстүрлі бағалау шкаласына және ECTS-ке ауыстыру
Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS
Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students with their transfer into the traditional grading scale and ECTS

Әріптік жүйе бойынша баға/Оценка по буквенной системе/ Evaluation by letter grading system	Баллдардың сандық эквиваленті/ Цифровой эквивалент / Equivalent in numbers	Баллдар (%-түрінде) Баллы (%-ное содержание) Points (in %)	Дәстүрлі жүйе бойынша баға/Оценка по традиционной системе/ Assessment by traditional system
A	4,0	95-100	Өте жақсы/Отлично/ Excellent
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы/Хорошо/ Good
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық/ Удовлетворительно/ Satisfactory
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз/ Неудовлетворительно/ Unsatisfactory
F	0	0-24	

Білім алушылардың шет тілдері бойынша оқу жетістіктерін бағалаудың деңгейлік үлгіге және ECTS (иситиэс) дәстүрлі бағалар шәкілесіне сәйкес балдық-рейтингтік әріптік жүйесі
Балльно-рейтинговая буквенная система оценивания учебных достижений, обучающихся по иностранным языкам в соответствии с уровневой моделью и переводом в ECTS (иситиэс) и традиционную шкалу оценок
Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students studying in foreign languages in accordance with the level model and translation into ECTS and the traditional rating scale

Жалпы еуропалық шет тілді меңгерудің құзыреті (бұдан әрі – ОЕК) бойынша тілді меңгеру деңгейі мен сипаттамасы/ Уровень и описание владения языка по общеевропейской компетенции (далее-ОЕК)/ Level and description of language proficiency in the Pan-European competence	Әріптік жүйе бойынша бағалар/ Оценка по буквенной системе/ Evaluation by letter grading system	ECTS (иситиэс) бойынша бағалар/ Оценка по ECTS (иситиэс)/ ECTS Assessment	Баллдардың сандық эквиваленті/ Цифровой эквивалент баллов/ Equivalent in numbers	%-дық құрамы/ %-ное содержание/ % content	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалар/ Традиционная шкала оценок/ Assessment by traditional systems
A1, A2, B1, B2, C1	A	A	4,0	95-100	Өте жақсы
	A-		3,67	90-94	
	B+	B	3,33	85-89	Жақсы
	B	C	3,0	80-84	Жақсы
	B-		2,67	75-79	
	C+		2,33	70-74	
	C	D	2,0	65-69	Қанағаттанарлық
	C-		1,67	60-64	
	D+		1,33	55-59	
	D	E	1,0	50-54	Қанағаттанарлық
	F	FX, F	0	0-49	Қанағаттанарлықсыз

Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері

Деңгейлер	Критерийлер				
	90-100 (A; A-)	**70-89 (B+; B; B-;C+)**	**50-69 (C;C-; D+; D-)**	**FX(25-49)**	**F (0-24)**
Білу	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын есте сақтағанын және оны қайта айтып беретінін көрсетеді.	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын есте сақтағанын толықтай көрсете алмайды.	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын шектеулі есте сақтағанын көрсетеді.	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын өте аз мөлшерде есте сақтағанын көрсетеді.	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын мүлде есте сақтамағанын көрсетеді.
Түсіну	білім алушы оқу материалдарын толық түсінгендігін көрсетеді.	білім алушы оқу материалдарын аз мөлшерде түсінгендігін көрсетеді.	білім алушы оқу материалдарын шектеулі/жартылай түсінгендігі туралы мағлұмат береді.	білім алушы оқу материалдарын толықтай түсінбегендігі туралы мағлұмат береді.	білім алушы оқу материалдарын мүлде түсінбегендігі туралы мағлұмат береді.
Қолдану	оқу материалын түсінумен оны жаңа жағдаяттарда пайдалануды толық көрсетеді.	оқу материалын түсінумен жаңа жағдаяттарда оны толық пайдалана алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын шектеулі/шала түсінумен жаңа жағдаяттарда оны толық пайдалана алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын шектеулі түсінумен оны жаңа жағдаяттарда толықтай пайдалана алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын оны жаңа жағдаяттарда мүлдем пайдалана алмайтынын көрсетеді.
Талдау	оқу материалын/ тапсырманы талдауды толық көрсете алады (негізгі идеяларды, астарлы мағынаны ажыратады, жүйе құраушыны талдайды, т.с.с.)	оқу материалын/ тапсырманы аз ғана қателіктермен талдай алатынын көрсетеді (негізгі идеяларды, астарлы мағынаны ажыратады, жүйе құраушыны талдайды, т.с.с.)	оқу материалын/ тапсырманы шектеулі/ жартылай талдай алатынын көрсетеді (негізгі идеяларды, астарлы мағынаны ажыратады, жүйе құраушыны талдайды, т.с.с.)	оқу материалын/ тапсырманы толықтай талдай алмайтынын көрсетеді (негізгі идеяларды, астарлы мағынаны ажыратады, жүйе құраушыны талдайды, т.с.с.)	оқу материалын/ тапсырманы мүлдем талдай алмайтынын көрсетеді.
Бағалау	оқу материалын/ тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан толықтай бағалауды көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан аз ғана қателіктермен бағалай алатынын көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан шектеулі/жартылай бағалай алатынын көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан толықтай бағалай алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан мүлдем бағалай алмайтынын көрсетеді.
Құрастыру	оқу материалын/ тапсырманы орындауда шешу жоспарын (жаңа мазмұн, модель, құрылым, т.с.с.) құрастыруды толық көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы орындауда шешу жоспарын (жаңа мазмұн, модель, құрылым, т.с.с.) аз ғана қателіктермен құрастыра алатынын көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы орындауда шешу жоспарын (жаңа мазмұн, модель, құрылым, т.с.с.) шектеулі/жартылай құрастыратынын көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы орындауда шешу жоспарын (жаңа мазмұн, модель, құрылым, т.с.с.) толықтай құрастыра алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы орындауда шешу жоспарын мүлдем құрастыра алмайтынын көрсетеді.

Критерии оценки результатов обучения

Уровни	Критерии				
	90-100 (A; A-)	**70-89 (B+; B; B-;C+)**	**50-69 (C;C-; D+; D-)**	**FX(25-49)**	**F (0-24)**
Знание	Обучающийся запоминает усвоенный учебный материал и способен его пересказывать	Обучающийся не в полной мере запоминает усвоенный учебный материал	Обучающийся запоминает ограниченный объем усвоенного учебного материала	Обучающийся запоминает минимальный объем усвоенного учебного материала	Обучающийся не запоминает усвоенный учебный материал
Понимание	Обучающийся демонстрирует полное понимание учебного материала	Обучающийся демонстрирует неполное понимание учебного материала	Обучающийся демонстрирует ограниченное/частичное понимание учебного материала	Обучающийся демонстрирует неполное понимание учебного материала	Обучающийся демонстрирует непонимание учебного материала
Применение	Обучающийся с пониманием учебного материала демонстрирует полное использование его в новых ситуациях	Ообучающийся с пониманием учебного материала демонстрирует неполное использование его в новых ситуациях	Обучающийся демонстрирует ограниченное/частичное понимание учебного материала и неполное использование его в новых ситуациях	Обучающийся демонстрирует ограниченное понимание учебного материала и неполное использование его в новых ситуациях	Обучающийся демонстрирует полное непонимание и неумение использовать учебный материал в новых ситуациях
Анализ	Обучающийся способен в полной мере провести анализ учебного материала / задания (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)	Обучающийся показывает, что умеет анализировать учебный материал/ задание с небольшими ошибками (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)	Обучающийся показывает, что умеет ограниченно/частично анализировать учебный материал/ задание с небольшими ошибками (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)	Обучающийся неспособен в полной мере провести анализ учебного материала / задания (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)	Обучающийся вообще неспособен провести анализ учебного материала / задания (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)
Оценивание	Обучающийся демонстрирует умение полного оценивания учебного материала/заданий по заданным и собственным критериям	Обучающийся демонстрирует умение оценивать учебный материал/задания с незначительными ошибками по заданным и собственным критериям	Обучающийся демонстрирует умение ограниченно/частично оценивать учебный материал/задания по заданным и собственным критериям	Обучающийся демонстрирует неполное умение оценивать учебный материал/задания по заданным и собственным критериям	Обучающийся демонстрирует полное неумение оценивать учебный материал/задания по заданным и собственным критериям
Моделирование	Обучающийся подробно демонстрирует составление учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.)	Обучающийся демонстрирует составление учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.) с незначительными ошибками	Обучающийся демонстрирует ограниченное/частичное составление учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.)	Обучающийся демонстрирует неполное составление учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.)	Обучающийся демонстрирует полное неумение составления учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.)

Criteria for assessing learning outcomes

Levels	Criteria				
	90-100 (A; A-)	**70-89 (B+; B; B-;C+)**	**50-69 (C;C-; D+; D-)**	**FX(25-49)**	**F (0-24)**
Knowledge	The student remembers the learned educational material and is able to retell it	The student does not fully remember the learned educational material	The student remembers a limited amount of learned educational material	The student remembers the minimum amount of learned learning material	The student does not remember the learned educational material
Understanding	The student demonstrates a complete understanding of the training material	The student demonstrates incomplete understanding of the training material	The student demonstrates limited / partial understanding of the training material	The student demonstrates incomplete understanding of the training material	The student demonstrates a lack of understanding of the training material
Application	A student with an understanding of the training material demonstrates its full use in new situations	A learner with an understanding of the training material demonstrates its incomplete use in new situations	The student demonstrates limited / partial understanding of the training material and incomplete use of it in new situations.	The student demonstrates limited understanding of the training material and incomplete use of it in new situations	The student demonstrates a complete lack of understanding and inability to use the training material in new situations
Analysis	The student is able to fully analyze the educational material / assignment (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)	The student shows that he can analyze the educational material / task with minor errors (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)	The student shows that he is able to partially / partially analyze the educational material / task with minor errors (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)	The student is unable to fully analyze the educational material / assignment (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)	The student is generally unable to analyze the educational material / assignment (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)
Evaluation	The student demonstrates the ability to fully evaluate the educational material / assignments according to given and own criteria	The student demonstrates the ability to evaluate the educational material / tasks with minor errors according to the given and own criteria	The student demonstrates the ability to partially / partially evaluate the educational material / tasks according to the given and own criteria	The student demonstrates an incomplete ability to evaluate the educational material / assignments according to the given and own criteria	The student demonstrates a complete inability to evaluate the educational material / assignments according to the given and own criteria
Modeling	The student demonstrates in detail the preparation of the training material / solution plan when completing the task (new content, model, structure, etc.)	The student demonstrates the preparation of educational material / solution plan when completing the task (new content, model, structure, etc.) with minor errors	The student demonstrates the limited / partial compilation of the training material / solution plan when completing the assignment (new content, model, structure, etc.)	The student demonstrates the incomplete preparation of the training material / solution plan when completing the task (new content, model, structure, etc.)	The student demonstrates a complete inability to draw up a training material / solution plan when performing an assignment (new content, model, structure, etc.)

Жоғары білім беру бағдарламасы бойынша НЕГІЗГІ ОҚУ ЖОСПАРЫ / Yüksek Eğitim Alanı TEMEL EĞİTİM PLANI
По программе высшего образования ОСНОВНОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН / High education program BASIC EDUCATION PLAN
6В11157 - Туризм

Оқу мерзімі: 4 жыл / **Eğitim süresi:** 4 yıl
Срок обучения: 4 года / **Duration:** 4 years

Қабылдау мерзімі: 2025-2026 оқу жылы / **Kabul Tarihi:** 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı
Сроки приема: 2025-2026 учебный год / **Terms of admission:** 2025-2026 academic year

Циклдердің атауы/ Döngü adı/ Наименование циклов/ Cycle names	Пән коды/ Konu kodu/ Код предмета/Code	Пәннің (модульдің) аты мен қызмет ету түрлері/ Наименование предмета (модуля) и видов деятельности / Subject (module) name and activity type	Академиялық кредит/ Академический кредит/ Academic credit	Академиялық сағат/ Академический час/ Academichours	Компонент/Компонент/ Component	Үлестірілуі/ Распределение/ Distribution				Семестрлерге бөлінуі/ Разделение на семестры/ The division into semesters								Бақылау формасы/ Форма контроля/ Controlform/	Пререквизит Постреквизит Çekişmeler Sonra görüşecek Prerequisites Post-Requisite
						Дәріс/ЛекLec	Практ/Сем/Sem	Зерт/Лаб/ Lab	Жеке саб/студ. сабак	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
										Кредит саны									
1. Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі /Genel Eğitim Dersler Döngüsü(GED)/ Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД)/Cycle of general education (CGE) 56 акад.кр./ akademik kredit/ academ. Credits 1680 сағат/saat/часов/ hours/	Міндетті компонент МК/ Zorunlu bileşen ZB/ Обязательный компонент ОК/ Required component RC		51	1530															
	Мәдени даму және инструменталды модулі/ Инструментальный модуль и культурное развитие / Instrumental module and cultural development		35	1050															
	КТ 1171 КТ 1171 ІК 1171 НК 1171	Қазақстан тарихы Kazakistan Tarihi История Казахстана History of Kazakhstan	5	150	МК/ZB ОК/RC	+	+				5							МЕ ГЭ SE MS	
	Fil 2101 Fel 2101 Fil 2101 Phil 2101	Философия Felsefe Философия Philosophy	5	150	МК/ZB ОК/RC	+	+						5					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	SHT 1115,1117 YaD 1115,1117 IYa1115,1117 FL 1115,1117	Шетел тілі Yabancı dil Иностранный язык Foreign Language	10	300	МК/ZB ОК/RC		+			5	5							Емтихан Sınav Экзамен Examinations	A2- pre - жоқ, post B1 B1- pre A2, post- жоқ B2- pre жоқ, post -C1 C1 pre B2, post жоқ
	К(О)Т 1104 К(R)D 1104 К(R)Ya 1104 К(R)L 1104	Қазақ (орыс) тілі Kazak (Rus) Dili Казахский (русский) язык Kazakh(Russian) Language	10	300	МК/ZB ОК/RC		+			5	5							Емтихан Sınav Экзамен Examinations	A2-пре-жоқ-пост B1 B2-
	АКТ 2102 ВІТ 2102 ІКТ 2102 ICT 2102	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Bilişim ve İletişim Teknolojileri Информационно-коммуникационные технологии Information and communication technology	5	150	МК/ZB ОК/RC	+		+					5					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	

	1.2 Әлеуметтік білім және салауатты өмір салты модулі/ Модуль социальных знаний и здорового образа жизни/ Module of social-knowledge and healthy lifestyle		**16**	**480**															
	ASBM 2133 SPBM 2133 MSPZ 2133 SPEM 2133	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) / Sosyo-politik bilgi modülü (sosyoloji, siyaset bilimi, kültürel çalışmalar, psikoloji)/ Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) /Social and political education module (sociology, political science, cultural studies, psychology)	8	240	MK/ZB OK/RC	+	+					8						Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	DSH 2107 BE 2107 FK 2107 PC 2107	Дене шынықтыру Beden Eğitimi Физическая культура Physical Culture	8	240	MK/ZB OK/RC		+			2	2	2	2					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	Таңдау компоненті (ТК)/ Seçmeli bileşen SB/ Компонент по выбору КВ/ Component of Choice CC		**5**	**150**															
	EKBN 2168 EGIT 2168 EOPB 2168 EFEB 2168	Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері Ekonomi, girişimcilik ve iş temelleri Экономика, Основы Предпринимательства и бизнеса Economics, Fundamentals of Entrepreneurship and business	5	150	ТК/SB КВ/CC	+	+						5					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	EOK 2169 EYG 2169 EBZh 2169 ELS 2169	Экология және өмір қауіпсіздігі Ekoloji ve yaşam güvenliği Экология и безопасность жизнедеятельности Ecology and life safety																	
	KT 2172 LT 2172 TL 2172 TL 2172	Көшбасшылық теориясы Liderlik Teorisi Теория лидерства Theories of Leadership																	
	SZhKMN 2170 RME 2170 OAK 2170 FACC 2170	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері Rüşvetle Mücadele Esasları Основы антикоррупционной культуры Fundamentals of Anti-Corruption Culture																	
	KS 2173 FO 2173 FG 2173 FL 2173	Қаржылық сауаттылық Finansal okuryazarlık Финансовая грамотность Financial Literacy																	
2. Базалық және	**Базалық пәндер циклі / Temel disiplinleri / Базовые дисциплины Basic and profile disiplins. Жоғары оқу орны компоненті ЖК/ Üniversite Seçmeli/ Вузовский компонент ВК/University Component UC**		**84**	**2520**															

бейіндеуші пәндер циклі / Temel ve profil oluşturma disiplinleri / Базовые и профилирующие дисциплины Basic and profile disiplins **(барлығы/ всего/ total 5280 сағат/ saat /часов/ hours/176 акад.кр./ akademik kredit/ academ.credits**	**Модуль – Түрік тілі/ Modül–Türk Dili/ Модуль – Турецкий язык/ Module – Turkish Language**		**10**	**300**															
	T(K)T 1201 T(K)D 1201 T(K)Ya 1201 T(K)L 1201	Түрік (Қазақ) тілі – (Деңгей 1-A1,B2) Türk (Kazak) Dili –(Seviye 1- A1,B2) Турецкий (Казахский) язык – (Уровень 1- A1,B2) Turkish (Kazakh) Language – (Level 1-A1,B2)	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC		+			5								Емтихан Sınav Экзамен Examinations	Пост: Түрік (Қазақ) тілі – (Деңгей 2-A2, C1)
	T(K)T 1202 T(K)D 1202 T(K)Ya 1202 T(K)L 1202	Түрік (Қазақ) тілі – (Деңгей 2-A2, C1) Türk (Kazak) Dili –(Seviye 2-A2, C1) Турецкий (Казахский) язык – (Уровень 2-A2, C1) Turkish (Kazakh) Language – (Level 2-A2, C1)	5	5	ЖК/ ÜS ВК/ UC		+				5							Емтихан Sınav Экзамен Examinations	Пре: Түрік (Қазақ) тілі – (Деңгей 1-A1, B2)
	Модуль – Туризмология және география Модуль - Туризмология и география Module - Tourismology and Geography Modül - Turizmoloji ve coğrafya		**18**	**540**															
	Tur 1266 Tur 1266 Tur 1266 Tou 1266	Туризмология Turizmoloji Туризмология Tourismology	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+			5								Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре: -** **Пост:** Қонақ үй шаруашылығы, Туризмдегі тамақтандыру қызметтері, Экскурсиятану
	TBTTT 1284 ATTTT 1284 TTAVT 1284 TATOATT 1284	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы Aktif Turizm Türlerinin Teknik ve Taktikleri Техника и тактика активных видов туризма Techniques and Tactics of Active Types of Tourism	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+			5								Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре: -** **Пост:** Қазақстанның туризм географиясы, Туризм маркетингі
	KTG 1285 KTC 1285 GTK 1285 GOTIK 1285	Қазақстанның туризм географиясы Kazakistan turizm coğrafyası География туризма Казахстана Geography of tourism in Kazakhstan	6	180	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+				6							Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре:** Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы **Пост:** Халықаралық туризмнің географиясы

	OT 1201 **ES 1201** **UP 1201** **EP 1201**	**ОҚУ ТӘЖІРИБЕ** **EĞİTİM STAJI** **УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА** **EDUCATIONAL PRACTICE**	2	6	ЖК/ ÜS ВК/ UC						2							Есеп/ Отчет/ Report	
	Модуль – Soft Skills және академиялық жазба/ **Modül – Soft Skills ve Akademik Yazıya /** **Модуль – Soft Skills и академическое письмо/** **Module – Soft Skills and Academic Writing**		**6**	**180**															
	AZhK 1247 AYG 1247 VAP 1247 ITAW 1247	Академиялық жазбаға кіріспе Akademik Yazıya Giriş Введение в академическое письмо Introduction to Academic Writing	3	90	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+			3								Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	ID 2264 YB 2264 GK 2264 SS 2264	Икемді дағдылар Yumuşak beceriler Гибкие компетенции Soft Skills	3	90	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+					3						Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	Модуль – Түркі дүниесі/ Modül – Türk Dünyası **Модуль – Тюркский мир/ Module – Turkic World**		**6**	**180**															
	Yasa 2263 YesB 2263 Yasa 2263 YS 2263	Ясауитану Yesevilik Bilgisi Ясавиведение Yassawi Study	3	90	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+					3						Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	ATP 2263 AI 2263 PA 2263 POA 2263	Ата-түрік принциптері Atatürk İlkeleri Принципы Ататюрка Principles of Ataturk	3	90	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+					3						Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	TMT 2263 TMT 2263 ITG 2263 TSH 2263	Түркі мемлекеттер тарихы Türk memleketleri tarihi История тюркских государств Turkic States history																	
	Модуль – Туристік бизнес **Модуль – Туристский бизнес** **Module - Business of Tourism** **Modül - Turizm İşletmeciliği**		**13**	**390**															
	KUSH 3286 OI 3286 GH 3286 HI 3286	Қонақ үй шаруашылығы Otel İşletmeciliği Гостиничное хозяйство Hotel Business	6	180	ЖК/ ÜS ВК/ UC		+					6						Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре:** Туризмология **Пост:** Туризм менеджменті, Туристік қызметті автоматтандыру
	TTK 3287 TYIH 3287 UPT 3287 FABSIT 3287	Туризмдегі тамақтандыру қызметтері Turizmde Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Услуги питания в туризме Food and Beverage Services in Tourism	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC		+					5						Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре:** Туризмология **Пост:** Туризм

																			менеджменті
	OP I 2202 ES I 2202 PP I 2202 IP I 2202	**ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА I/ ENDÜSTRIYEL STAJ I ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА I/ INDUSTRIAL PRACTICE I**	2	60	ЖК/ ÜS ВК/ UC								2					Есеп/ Отчет/ Report	
	Модуль –Туризм менеджменті және және маркетинг Модуль - Менеджмент и маркетинг туризма Module - Tourism Management and Marketing Modül - Turizm Işletmeciliği ve Pazarlaması		**31**	**630**															
	TM 2289 TP 2289 MT 2289 TM 2289	Туризм маркетингі Turizm Pazarlaması Маркетинг туризма Tourism Marketing	6	180	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+						6					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре:** Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы **Пост:** Туризмде кәсіпкерлік қызмет негіздері
	TM 2288 TP 2288 MT 2288 TM 2288	Туризм менеджменті Turizm İşletmeciliği Менеджмент туризма Tourism Management	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+						5					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре:** Қонақ үй шаруашылығы, Туризмдегі тамақтандыру қызметтері **Пост:**Туропе рейтинг
	Модуль – Туризм географиясы және туристік қызмет көрсету технологиясы/ Модуль – География туризма и технология туристической деятельности Module - Geography of Tourism And Technology Of Tourism Activities Modül - Turizm coğrafyası ve turizm faaliyetleri teknolojisi																		
	Eks 3290 TY 3290 Eks 3290 ES 3290	Экскурсиятану Tur Yönetimi Экскурсоведение Organization of Excursions	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+							5				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре:** Туризмология **Пост:** Туризмде кәсіпкерлік қызмет

																			негіздері
	Tur 3291 Tur 3291 Tur 3291 TO 3291	Туроперейтинг Turöperatör Туроперейтинг Tour operating	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+							5				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре:** Туризм менеджменті **Пост:** Туризмде кәсіпкерлік қызмет негіздері, Туризмдегі бухгалтерлік есеп және аудит
	HTG 3292 UTC 3292 GMT 3292 GOIT 3292	Халықаралық туризмнің географиясы Uluslararası Turizm Coğrafyası География международного туризма Geography of International Tourism	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+							5				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре:**Қазақстанның туризм географиясы **Пост:** Туризм экономикасы
	TKA 3293 THO 3293 ATU 3293 AOTS 3293	Туристік қызметті автоматтандыру Turizm hizmetlerinin otomasyonu Автоматизация туристических услуг Automation of tourism services	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+							5				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре:** Қонақ үй шаруашылығы **Пост:** Туризм экономикасы
	Базалық пәндер циклі / Temel disiplinleri / Базовые дисциплины Basic and profile disiplins. Тандау компоненті (ТК)/ Seçmeli bileşen SB/ Компонент по выбору КВ/ Component of Choice CC		**35**	**1050**															
	Модуль – Туристік қызмет психологиясы және автоматтандыру Модуль –Психология и автоматизация туристического сервиса Module -Psychology and Automation of Tourist Service Modül - Turist Hizmetlerinin Psikolojisi ve Otomasyonu		**10**	**300**															
	TKKP 3294 TFP 3294 PTD 3294 POTA 3294 TTMK 3295 TTD 3295 PPT 3295 CBIT 3295	Туристік қызмет көрсету психологиясы Turistik Faaliyet Psikolojisi Психология туристской деятельности Psychology of Tourist Activities Туризмде тұтынушылардың мінез-құлқы Turizmde Tüketici Davranışı Поведение потребителей в туризме Consumer Behavior in Tourism	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+							5				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	TOA 3296 TUÇ 3296	Туризмдегі өнімді әртараптандыру Turizmde Ürün Çeşitlendirme	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+							5				Емтихан Sınav	

	DPT 3296 DOPIT 3296 THM 3297 TUP 3297 MMT 3297 IMIT 3297	Диверсификация продуктов в туризме Diversification of products in tourism Туризмде халықаралық маркетинг Turizmde uluslararası pazarlama Международный маркетинг в туризме International marketing in tourism																Экзамен Examinations	
	Модуль – Туризм саласын сапалы басқару Модуль - Управление качеством индустрии туризма Module - Quality Management of the Tourism Industry Modül - Turizm Endüstrisinin Kalite Yönetimi		**25**	**750**															
	TSZh 4298 TPP 4298 PPT 4298 TPAP 4298 TOMB 4299 TGKY 4299 APPT 4299 CIAPIT 4299	Туризм саясаты және жоспарлау Turizm Politikası Ve Planlaması Политика и планирование туризма Tourism Policy and Planning Туризмдегі өзекті мәселелер мен басылымдар Turizmde Güncel Konular ve Yayınlar Актуальные проблемы и публикации в туризме Current Issues and Publications in Tourism	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+									5		Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	TIM 42100 TIY 42100 IMT 42100 IMT 42100 ZhTB 42101 KUD 42101 GTN 42101 GTD 42101	Туризмде инновациялық менеджмент Turizmde İnovasyon Yönetimi Инновационный менеджмент в туризме Innovation Management In Tourism Жаһандық туристік бағыттар Küresel Seyahat Destinasyonları Глобальные туристические направления Global Travel Destinations	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+									5		Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	TSZhIB 42102 TSPYY 42102 UPIST 42102 MOPAIITS 42102 TKD 42103 TYY 42103 KRT 42103 CDOT 42103	Туризм саласындағы жобалар мен инвестицияларды басқару Turizm sektöründe proje ve yatırım yönetimi Управление проектами и инвестициями в сфере туризма Project and investment management in the tourism sector Туризмнің кластерлік дамуы Turizmde Yenilik Yönetimi Кластерное развитие туризма Cluster Development of Tourism	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+									5		Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	TSKS 42104 TPP 42104 KPT 42104 HPIT 42104 TSM 42105 TKY 42105 UKT 42105 QMIT 42105	Туризм саласындағы кадрлық саясат Turizmde Personel Politikası Кадровая политики в туризме HR Policy in Tourism Туризмде сапа менеджменті Turizmde kalite yönetimi Управление качеством в туризме Quality management in tourism	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+									5		Емтихан Sınav Экзамен Examinations	

	THKR 42106 TUYD 42106 MPRT 42106 ILROT 42106	Туризмді халықаралық құқықтық реттеу Turizmin uluslararası yasal düzenlemesi Международно-правовое регулирование туризма International legal regulation of tourism	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+									5		Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	TR 42107 TF 42107 TF 42107 TF 42107	Туристік рәсімдеулер Turist Formaliteleri Туристские формальности Tourist Formalities																		
	Бейіндеуші пәндер циклі / Profil oluşturma disiplinleri / Профилирующие дисциплины Profile disiplins		**58**	**1740**																
	Бейіндеуші пәндер циклі / Profil oluşturma disiplinleri / Профилирующие дисциплины Profile disiplins. Жоғары оқу орны компоненті ЖК/ Üniversite Seçmeli/ Вузовский компонент ВК/University Component UC		**30**	**900**																
	Модуль – Туризм экономикасы және кәсіпкерлік Модуль - Экономика и предпринимательство туризма Module - Economics And Entrepreneurship Of Tourism Modül - Turizm Ekonomisi Ve Girişimciliği																			
	TE 3302 TE 3302 ET 3302 TE 3302	Туризм экономикасы Turizm Ekonomisi Экономика туризма Tourism Economy	6	180	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+								6			Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре:** Халықаралық туризм географиясы, Туристік қызметті автоматтандыру **Пост:**
	TKKN 3387 TGFT 3387 OPDT 3387 FOBAIT 3387	Туризмде кәсіпкерлік қызмет негіздері Turizmde Girişimcilik Faaliyetlerinin Temelleri Основы предпринимательской деятельности в туризме Fundamentals of business activities in tourism	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+								5			Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре:** Туризм маркетингі, Туроперейтинг, Экскурсиятану **Пост:**
	TBEA 3388 TMD 3388 BUAT 3388 AAAIT 3388	Туризмдегі бухгалтерлік есеп және аудит Turizmde muhasebe ve denetim Бухгалтерский учет и аудит в туризме Accounting and auditing in tourism	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+								5			Емтихан Sınav Экзамен Examinations	**Пре:** Туроперейтинг **Пост:**
	OPII 2203 ESII 2203 PPII220 IPII 2203	**ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА II ENDÜSTRIYEL STAJ II ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА II/ INDUSTRIAL PRACTICE II**	4	120	ЖК/ ÜS ВК/ UC										4			Есеп/ Отчет/ Report	

	OP III 4304 ES III 4304 PPIII 4304 IP III 4304	**ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА III** **ENDÜSTRIYEL STAJ III** **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА III** **INDUSTRIAL PRACTICE III**	8	240	ЖК/ ÜS ВК/ UC												8	Есеп/ Отчет/ Report	
	DP4305 DOS 4305 PP4305 PGPT 4305	**ДИПЛОМАЛДЫ ПРАКТИКА/** **DİPLOMA ÖNCESİ STAJ/** **ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА/** **PRE-GRADUATION PRACTICAL TRAINING**	2	60	ЖК/ ÜS ВК/ UC												2	Есеп/ Отчет/ Report	
	Бейіндеуші пәндер циклі / Profil oluşturma disiplinleri / Профилирующие дисциплины Profile disiplins. **Таңдау компоненті (ТК)/ Seçmeli bileşen SB/ Компонент по выбору КВ/ Component of Choice CC**		**27**	**810**															
	Модуль – Туристік қызмет және тұрақтылық **Модуль – Туристские услуги и устойчивость** **Module - Tourist services and pricing policy** **Modül - Turizm hizmetleri ve sürdürülebilirlik**		**10**	**300**														Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	TI 3389 TA 3389 IT 3389 TI 3389 TT 3390 ST 3390 UT 3390 ST 3390	Туризм инфрақұрылымы Turizm Altyapısı Инфраструктура туризма Tourism infrastructure Тұрақты туризм Sürdürülebilir Turizm Устойчивый туризма Sustainable Tourism	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+								5			Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	TAIA 3391 TAF 3391 ADT 3391 AAIT 3391 RAT 3399 RAT 3399 TRA 3399 RAAT 3399	Туризмдегі анимациялық іс-әрекет Turizmde Animasyon Faaliyetleri Анимационная деятельность в туризме Animation Activities in Tourism Рекреация және анимация технологиялары Rekreasyon ve Animasyon Teknolojileri Технологии рекреации и анимации Recreation and Animation Technologies	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+								5			Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	Модуль – Туризм саласындағы брендинг және аналитикалық талдау **Модуль - Брендинг и аналитический анализ в сфере туризма** **Module - Branding And Analytical Analysis In The Field Of Tourism** **Modül - Turizm Alanında Markalaşma Ve Analitik Analiz**		**17**	**510**															
	TSBD 4393 TBD 4393 BDT 4393 BDIT 4393 HTM 4394 UTM 4394 MMM 4394 ITM 4394	Туризм саласындағы Big Data Turizmde Big Data Big Data в туризме Big Data in tourism Халықаралық туризм менеджменті Uluslararası Turizm İşletmeciliği Менеджмент международного туризма International Tourism Management	6	180	ТК/SM ЭК/EM	+	+										6	Емтихан Sınav Экзамен Examinations	

	TNBS 4395 TPRS 4395 KSTR 4395 CSOTTM 4395	Туристік нарықтың бәсекелестік стратегиясы Turizm Pazarının Rekabet Stratejisi Конкурентная стратегия туристического рынка Competitive Strategy of the Tourism Market	6	180	ТК/SM ЭК/EM	+	+										6	Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	TMZ 4396 TPA 4396 MIT 4396 MRIT 4396	Туризмде маркетингтік зерттеулер Turizmde pazarlama araştırması Маркетинговые исследования в туризме Marketing Research in Tourism																	
	TDB 3397 MMT 3297 BTD 3397 BOTD 3397	Туристік дестинация брендингі Turizm destinasyonunun markalaşması Брендинг туристической дестинации Branding of a Tourism Destination	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+										5		Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	TBTP 3398 TMTPR 3398 TBPT 3398 TOBAPIT 3398	Туризмдегі брендинг теориясы және PR Turizmde Markalaşma Teorisi ve PR Теория брендинга и PRв туризме Theory of Branding and PR in Tourism																	
4. Қорытынды аттестаттау модулі/ Final Sınav/ Модуль итоговая аттестация/ Module of Final Attestation (240 сағат/ saat /часов/ hours / 8 акад.кр./ akademik kredit/ academ.credits)	Дипломдық жұмысты, дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру/Tezi Veya Projeyi hazırlama ve Savunma yada Kapsamlı Snavına girme/Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена/Writing and defending a diploma work, diploma project or preparing and passing of Complex exam		**8**	**240**														8	ҚА/FS/ ИА/FA	
Жалпы барлығы/ Genel Toplam /Общий итог/ General:			**240**	**7200**						**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**		

Академиялық күнтізбе / Akademik Takvim / Академический календарь / Academic calendar

Курсы	қыркүйек/ eylül/ сентябрь/ september				қазан/ ekim/ октябрь/ oktober				қараша/ kasım/ ноябрь/ november					желтоқсан/ aralık/ декабрь/ december				қаңтар/ ocak /январь/ january					ақпан/ şubat/ февраль/ february			
	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26
	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**
1																: :	: :	: :	=	=	O	O				
2																: :	: :	: :	=	=	X	X				
3																: :	: :	: :	=	=	X	X	X	X		
4																: :	: :	: :	=	=	X	X	X	X	X	X

Курсы	наурыз/ mart/ март/ march				сәуір/ nisan/ апрель/ april				мамыр/ mayıs/ май/ may					маусым/ haziran/ июнь/ june				шілде/ temmuz/ июль/ july				тамыз/ ağustos/ август/ august				
	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
	27	**28**	**29**	**30**	**31**	**32**	**33**	**34**	**35**	**36**	**37**	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**	**44**	**45**	**46**	**47**	**48**	**49**	**50**	**51**	**52**
1												: :	: :	: :	=	=	=/Ж	=/Ж	=/Ж	=/Ж	=/Ж	=/Ж	=	=	=	=
2												: :	: :	: :	=	=	=/Ж	=/Ж	=/Ж	=/Ж	=/Ж	=/Ж	=	=	=	=
3														: :	: :	: :	=/Ж	=/Ж	=/Ж	=/Ж	=/Ж	=/Ж	=	=	=	=
4	X	X	Д	Д						: :	: :	//	//	ҚА	ҚА	ҚА	ҚА									

	Теориялық оқу/ Teorik okuma Теоретическое чтение/Theoretical reading	O	Оқу тәжірибе/Eğitim Staji/Учебная практика/Educational Practice
::	Аралық аттестаттау/ Ara sınavı Промежуточная аттестация/ Intermediate certification	X	Өндірістік практика / Endüstriyel Staj Производственная практика / Industrial Practice
=	Демалыс/ Tatil/Каникул/ Rest		
Ж	Жазғы семестр/ Yaz dönemi/ Летний семестр/ Summer semester	Д	Дипломалды практика/ Diploma Öncesi Staj/ Преддипломная практика/ Pre-Graduation Practical Training
//	/Диплом жұмысын дайындау, рәсімдеу /Bitirme tezinin hazırlanması /Подготовка, оформление дипломной работы /Preparation, execution of the diploma work	ҚА	Қорытынды аттестаттау / Final Sınav/ Итоговая аттестация/ Final Attestation