**Халықаралық рецензияланатын басылымдағы жарияланымдар тізімі**

**Үміткердің АЖТ** Бельдибекова Алия Ташполатовна

**Автордың идентификаторы (болған жағдайда):**

**Scopus Author ID:** 57203157148

**Web of Science Researcher ID:** LTZ-2356-2024

**ORCID:** [https://orcid.org/0000-0003-2248-474Х](https://orcid.org/0000-0003-2248-474%D0%A5)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  № р/ н | Жарияланым-ның атауы | Жарияланым түрі (мақала, шолу, т.б.) | Журналдың атауы, жариялау жылы (деректер базалары бойынша), DOI | Журналдың жариялау жылы бойынша Journal Citation Reports (Жорнал Цитэйшэн Репортс) деректері бойынша импакт-факторы және ғылым саласы\* | Web of Science Core Collection (Веб оф Сайенс Кор Коллекшн) деректер базасындағы индексі | Журналдың жариялау жылы бойынша Scopus (Скопус) деректорі бойынша CiteScore (СайтСкор) процентилі және ғылым саласы\* | Авторлардың А.Ж.Т (үміткердің А.Ж.Т сызу) | Үміткердің ролі (тең автор, бірінші автор немесе корреспон-денция үшін автор) |
| 1 | The influenge of news agencies on print and online publications/newspapaers | мақала | Communication Today.-2024.-V.10.-Iss.4.- pp. 16-31.DOI 10.34135/communicationtoday.2024.vol.15.no.1.2  |  |   | CS (2024) – 1,4Процентиль 50Communication | Kultayeva Saule, Zhaxylykbayeva Rimma, Uzbekova Gulnar, Beldibekova Aliya, Maikotova Galiya | тең автор |
| 2 | Trust in the Mass Media and Media Landscape of Kazakhstan. |  Мақала | Comparative Sociology*/*Том 23, Выпуск 5, Страницы 681 – 693 **DOI**10.1163/15691330-bja10118  | - | - | CS (2024) – 1,2Процентиль 40Sociology and Political Science | * Beldibekova, Aliya T., Ashirbekova, Gulmira Sh., Akseiit, Galiya M., Serdali, Bekzhigit K., Abiev, Bahytzhan M.
 | бірінші автор |

**Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті**

**Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар факультеті**

**«Журналистика» кафедрасының доцент м.а., филология ғылымдарының кандидаты**

**Алия Ташполатовна Бельдибекованың 2015-2024 жылдар аралығындағы**

**ғылыми еңбектер ТІЗІМІ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Ғылыми еңбектің атауы | **Баспа немесе қол жазба құқығында** | **Баспа, журнал (атауы, №, жылы, беттері), авторлық куәліктің, патенттің №** | **Көлемі****(б.т.)** | **Қосымша авторлардың** **аты-жөні** |
| **1** | 2 | **3** | **4** | **5** | **6** |
| Ғылыми еңбектің негізгі нәтижелерін жариялау үшін ҚР ҒжЖБМ Ғылым және жоғары білім саласындағы сапаны қамтамасыз ету комитеті ұсынатын басылымдардағы мақалалар |
| 1 | Қазақстан медиа жүйесінің қазіргі экономикалық жағдайы | Баспа | Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ хабаршысы. Журналистика сериясы. –Алматы, 2014. – №2(36). – 75-80 бб. | 0,31 |  |
| 2 | PR және жарнама – журналистиканың ажырамас бөлігі | Баспа | Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ хабаршысы. Журналистика сериясы. – Алматы, 2015. – №1/1(37). – 66-70 бб. | 0,31 |  |
| 3 | Жарнаманың тілдік ерекшелігі және ұлттық менталитетке әсері | Баспа | Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің хабаршысы. –Алматы, 2015. «Филология ғылымдары» сериясы – №4 (54). – 31-35 б. | 0,31 |  |
| 4 | Басылымдардағы әдеби жанрлардың орны | Баспа | Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің хабаршысы. –Алматы, 2017. «Филология ғылымдары» сериясы – №1 (59). –313-317 б. | 0,31 |  |
| 5 | Азаматтық журналистика қалыптасуымен дамуы | Баспа | Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің хабаршысы. Журналистика сериясы. – Алматы, 2016. – №1(39). – 34-40 бб. | 0,44 | .  |
| 6 | Қазақстан басылымдарында экономикалық тақырыптардың берілуі | Баспа | Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің хабаршысы. Журналистика сериясы. – Алматы, 2017. – №4(46). – 36-40 бб. | 0,31 |  |
| 7 | Ақпаратты қоғам және азаматтық журналистика | Баспа | Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің хабаршысы. Журналистика сериясы. – Алматы, 2018. – №2(48). 70-75**–** бб. ҒТАМР 19.41.41. ISSN 1563-0242. <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/877/816> | 0,38 |  |
| 8 | БАҚ және Қазақстандағы цифрландыру жүйесі | Баспа | Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің хабаршысы. Журналистика сериясы, 2018.- №3 (124). 24-31 бб. /**/**ISSN 2616-7174DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2018-124-3-24-31>  | 0,5 | Тәжібаев Ғ.Қ. |
| 9 | Телеберілімдерге жас шамасына қарай қойылатын критерийлер | Баспа | Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің хабаршысы. Журналистика сериясы, 2018.- №4 (125) 51-60 бб. ISSN (Print) 2616-7174// ISSN (Online) 2663-2500. DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2018-125-4-51-60>  | 0,6 | Тәжібаев Ғ.Қ. |
| 10 | «Балапан» телеарнасындағы анимациялық фильмдердің көркемдік құралдары | Баспа | Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің хабаршысы. Журналистика сериясы, №1(130)/2020. 40-48 бб. ISSN (Print) 2616-7174 ISSN (Online) 2663-2500 DOI: <https://doi.org/10.32523/2616-7174-2020-130-1-40-48> | 0,6 |  |
| 11 | Қазіргі журналистика жанрларының даму үдерісі |  | Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің хабаршысы. Журналистика сериясы, 2020.- №2 (131) 2020. 24-29 бб. ISSN (Print) 2616-7174// ISSN (Online) 2663-2500DOI:https://doi.org/10.32523/2616-7174-2020-131-2-24-29  | 0,4 | Г.Ертасова |
| 12 | Конвергентті журналистикадағы жанрлар үдерісі |  | Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің хабаршысы. Журналистика сериясы. – Алматы, 2024. – №2(72). 58-67 бб. [**https://doi.org/10.26577/HJ.2024.v72.i2.6**](https://doi.org/10.26577/HJ.2024.v72.i2.6) | 0,6 |  |
| 13 | Mojo журналистика – жаңа мүмкіндіктер |  | Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің хабаршысы. Журналистика сериясы, №2(147)/ 2024, 32-44 бб. ISSN (Print) 2616-7174 ISSN (Online) 2663-2500 DOI:https://doi.org//10.32523/2616-7174-2024-147-2-32-44 | 0,8 |  |
| **Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциялардағы ғылыми баяндамалар** |
| 14 | Медиадағы этика мәселелері  | Баспа | «Ел Тәуелсіздігі және қазақ журналистикасының өзекті проблемалары» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары, 167-171 бб. Түркістан қ. 2021 ж. | 0,31 |  |
| 15 | Жарнаманың тілдік ерекшелігі және ұлттық менталитетке әсері.  | Баспа |  «Медиадағы білім беру процесіндегі проблемалар мен жаңа тенденциялар» тақырыбында Халықаралық ғылыми-тәжірибелік онлайн-конференция материалдары, 67-78 бб.14 мамыр, 2024 ж. Түркістан қаласы. | 0,6 |  |
| 16 | Қазақ телевизиясындағы медиа-мәдениет және этика мәселелері  | Баспа | «Цифрлық медиакеңістіктегі журналистика» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары, 42-47 бб. Түркістан қаласы., 11 мамыр, 2023 ж. | 0,3 |  |
| 17 | Іскерлік журналистиканың Қазақстанда даму деңгейі | Баспа | «Цифрлық медиакеңістіктегі журналистика» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары, 136-141 бб. Түркістан қаласы., 11 мамыр, 2023 ж. | 0,3 | Ә.Медеу |
| 18 | Медианы басқарудың құқықтық негіздері | Баспа |  «Медиадағы білім беру процесіндегі проблемалар мен жаңа тенденциялар» тақырыбында Халықаралық ғылыми-тәжірибелік онлайн-конференция материалдары, 170-177 бб.14 мамыр, 2024 ж. Түркістан қаласы. | 0,5 | А.Тоқтасын |
| 19 | Қазақстандағы телебағдарламалардың форматы мен берілу тәсілдері | Баспа |  «Медиадағы білім беру процесіндегі проблемалар мен жаңа тенденциялар» тақырыбында Халықаралық ғылыми-тәжірибелік онлайн-конференция материалдары, 160-170 бб.14 мамыр, 2024 ж. Түркістан қаласы. | 0,6 | Ә.Медеу |
| 20 | Қазақстандық дата журналистика моделі | Баспа | IX. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS. ANKARA HACI BAYRAM VELİ ÜNİVERSİTESİ. SEPTEMBER 27-29, 2024, конференция материалдары 75-87 бб.Анкара қаласы, қыркүйек, 2024. | 0,8 |  |
| **Монографиялар, оқулықтар, жеке жазылған оқу (оқу-әдістемелік) құралдар** |
| 21 | Оңтүстік Қазақстан облысының баспасөзі | Баспа | Монография, «Әлем» баспасы, Шымкент қ. 2020, -150 б. Таралым: 500 дана ISBN 978-601-243-497-2 | 9,3 | - |
| 22 | Оңтүстік Қазақстанның жергілікті бұқаралық ақпарат құралдары | Баспа | Оқу құралы, «Әсем» баспасы, Шымкент қ. 2020. -130 б. Таралым: 500 дана ISBN 978-601-04-3597-3 | 8,1 | - |