

Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті

«БЕКІТЕМІН»

Факультет деканы

С.Абжалов

2025 ж.

Теология факультеті
Дінтану кафедрасының
2025-2026 оқу жылына
ИНДИКАТИВТІ ЖОСПАРЫ

Түркістан 2025

Кафедралар		Дінтану		
Бағыттар, мақсаттар, міндеттер және көрсеткіштер	Өлшем бірлігі	2024	2025	2026
		Жоспар	Жоспар	Жоспар
СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 1. ТҰРАҚТЫ ИНСТИТУЦИЯЛЫҚ ДАМУ				
Мақсат 1.1 АЯУ корпоративтік басқарудың тұрақтылығын қамтамасыз ету				
Мақсатты индикаторлар				
Міндет 1.1.1 Корпоративтік басқаруды дамыту				
1.1.1.1 Кафедрадағы жобалар саны	Саны	-	1	1
1.1.1.2 Тәуекелдерді басқару жүйесін енгізу	Факт	+	+	+
Міндет 1.1.3 Адам ресурстары мен таланттарды басқарудың институционалдық саясатын әзірлеу				
1.1.3.1 Кафедрадағы қызметке тартылған шетелдік мамандар үлесі	%	5	6	7
1.1.3.2 ОПК ғылыми дәрежелілігі	%	54	58	60
1.1.3.3 Халықаралық сертификаттармен расталған ағылшын және түрік тілдерін меңгерген ОПК үлесі	%	58	60	62
1.1.3.4 Оқытылатын пәндер бейіні бойынша біліктілікті арттыру курстарынан өткен оқытушылардың пайызы (72 сағ. кем емес)	%	45	50	55
1.1.3.5 Біліктілікті арттыру курстарынан өткен оқытушылардың пайызы:	%	50	50	50
- сандық дағдылар				
- оқу процесінде жасанды интеллектті пайдалану				

- инклюзивті білім беру				
- студенттің бағдарланған оқытуына/білім алушылардың оқу жетістіктерінің нәтижелерін бағалау				
Мақсат 1.2 АЯУ имиджін және беделін нығайту				
Мақсатты индикаторлар				
Міндет 1.2.1 Әлемдегі жетекші отандық рейтингтер мен университеттердің рейтингтеріндегі позицияларды жақсарту				
1.2.1.1 "Атамекен" рейтингінде үздік 25% - ға енген бағдарламалар саны	Саны	-	-	-
1.2.1.5 QS-BY SUBJECT, ТОП-100 енгізілген бағдарламалар саны	Саны	-	-	-
Міндет 1.2.2 Білім, ғылым және денсаулық сақтау саласындағы жетекші отандық және шетелдік ұйымдармен жаһандық серіктестікті қамтамасыз ету				
1.2.2.1 Әлемдік жетекші білім, ғылым, денсаулық сақтау және мәдениет ұйымдарымен, сондай-ақ жергілікті атқарушы органдар жасалған шарттардың (жаңа меморандумдардың) саны	Саны	-	-	-
1.2.2.2 Ғылыми және инновациялық қызмет бөлігінде ірі бизнес өкілдерімен жасалған қамқорлықты қабылдау жөніндегі жаңа меморандумдар мен келісімдердің саны	Саны	-	-	-
Міндет 1.2.3 Өңірдің, елдің және түркі әлемі елдерінің қоғамының дамуына ықпалын күшейту				
1.2.3.1 6-74 жас аралығындағы цифрлық сауаттылықты арттыруға бағытталған бейресми білім беру бағдарламалары бойынша тыңдаушылар саны	Саны	-	-	-
1.2.3.2 Университетімізге тиесілі авторлық құқықпен қорғалған онлайн курстар саны	Саны	-	1	1
1.2.3.3 Бейресми білім беру бағдарламаларындағы тыңдаушылар саны (Күміс университетінен	Саны	-	-	-

басқа)				
1.2.3.4 БББ тыңдаушылар саны Күміс университетінің бағдарламалары бойынша	Саны	-	-	-
СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 2. АКАДЕМИЯЛЫҚ ҮСТЕМДІККЕ ҚОЛ ЖЕТКІЗУ				
Мақсат 2.1 Аймақтық, ұлттық және халықаралық деңгейде бәсекеге қабілетті кадрларды сапалы дайындау үшін білім беру экожүйесін құру				
Мақсатты индикаторлар				
1) Алтын белгі, Халықаралық олимпиадалардың, конкурстарының, спорттық жарыстардың жеңімпаздары мен жүлдегерлер саны (бірінші, екінші және үшінші дәрежелі дипломдармен марапатталған)	Саны	-	1	2
2) Оқуды бітіргеннен кейінгі бірінші жылы жұмысқа орналасқан түлектердің үлесі	%	78	79	81
3) Білім алушылардың білім беру қызметтерінің сапасына және экожүйеге қанағаттану дәрежесі	%	65	68	72
Міндет 2.1.1 Халықаралық кампусты дамыту және жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларын интернационалдандыру				
2.1.1.1 Университеттегі халықаралық білім беру бағдарламаларының саны, оның ішінде ағылшын тілінде (қос диплом/бірлескен)	Саны	-	-	-
2.1.1.2 Коэффициентке сәйкес студенттердің жалпы санынан ЖОО- дағы шетелдік студенттердің үлесі (сапалық көрсеткіш)	%	4	5	6
2.1.1.3 Оқу процесіне тартылған шетелдік оқытушылар саны (кемінде 1 семестр)	%	1	2	3
Міндет 2.1.2 Білім беру бағдарламаларын тәжірибеге бағытталған талаптарды, отандық және әлемдік стандарттар талаптарын, аймақтық қажеттіліктерді және бейресми оқытуды ескере отырып жаңарту				

2.1.2.1 Халықаралық деңгейде аккредиттелген білім беру бағдарламаларының саны	Саны	-	-	-
2.1.2.2 Салалық қауымдастықтар мен кәсіпорындардың тапсырысы бойынша әзірленген инновациялық ББ үлесі	%	-	-	-
2.1.2.3 Академиялық ұтқырлық бағдарламасы бойынша білім алушылардың жалпы санынан кемінде триместр, семестр, оқу жылы мерзіміне шетелге кеткен білім алушылар үшін	%	-	-	-
2.1.2.4 Академиялық ұтқырлық бағдарламасы бойынша білім алушылардың жалпы санынан кемінде семестр, оқу жылы мерзіміне шетелден келген білім алушылардың үлесі	%	0,7,	0,9	1
2.1.2.5 QS рейтингісінің ТОП-700 қатарынан серіктес жоғары оқу орындарымен қосдипломды білім беру шеңберіндегі білім беру бағдарламалары	Саны	–	–	–
2.1.2.6 ОПК-ның сыртқы (келгеу/кеткен) академиялық ұтқырлығының үлесі	%	15	18	20
2.1.2.7 Ішкі академиялық ұтқырлық бағдарламасы бойынша білім алушылардың жалпы санынан кемінде семестр, оқу жылы мерзіміне келген/кеткен білім алушылардың үлесі	%	0,7,	0,9	1
2.1.2.8 ОПК-ның жалпы санына қарай жұмыс берушілер мен бизнес өкілдерінің үлесі	%	7,6	10	20
2.1.2.9 Көптілді студенттік топтардың пайызы	%	-	-	-
Міндет 2.1.3 Қазіргі заманғы жоғары білім беру талаптарына сәйкес келетін сапалы оқу және ақпараттық ресурстарға қолжетімділікті қамтамасыз ету				
2.1.3.2 Инклюзивті білім беруді дамытуда білім беру бағдарламаларын өзектендіру, іске асыру жөніндегі жұмыс кезінде үкіметтік емес ұйымдардың, қоғамдық қорлардың, қоғамдық бірлестіктердің тартылған өкілдерінің саны	Саны	-	-	-

2.1.3.4 Оқу процесінде әлемдік цифрлық кітапханаларды пайдаланатын білім алушылардың үлесі	%	9	12	15
2.1.3.5 Іске асырылатын білім беру бағдарламаларының оқу-әдістемелік базасын жаңарту (оқыту тілінде)	%	4	4	4
Мақсат 2.2 Тұлғалық даму үшін қолайлы жағдай жасау және білім алушылардың қоғамдық белсенділігін арттыру (3-миссия)				
Мақсатты индикаторлар				
1) Ұйымдастырылған қоғамдық қызметке тартылған ЖОО білім алушыларының үлесі (университеттің қоғамдық өмірі, балалар үйлеріндегі, ерекше білім беру қажеттіліктері бар балаларға арналған мектеп-интернаттардағы қайырымдылық акциялары, ҰОС және еңбек майданының ардагерлері үшін, марафондар, концерттік бағдарламалар, студенттік өзін-өзі басқару, клубтар мен қоғамдық ұйымдар, конкурстар, фестивальдар, флеш-мобтар, еріктілік, пікірталас)	%	30	34	38
2) Студенттердің жалпы санынан студенттік үкімет мүшелерінің үлесі	%	0,5	0,9	1
Міндет 2.2.1 Білім алушылардың интеграцияланған әлеуметтік GPA енгізу				
2.2.1.1 Білім алушылардың жалпы санынан еріктілердің үлесі (балалар үйлеріндегі, ерекше білім беру қажеттіліктері бар балаларға арналған мектеп-интернаттардағы, ҰОС және еңбек майданының ардагерлеріне арналған қайырымдылық акциялары, волонтерлік)	%	0,7	0,8	0,9
2.2.1.2 Білім алушылардың жалпы санынан қоғамдық ұйымдардың (қалалық, облыстық, республикалық, халықаралық) мүшелері үшін	%	1,5	2,1	2,2

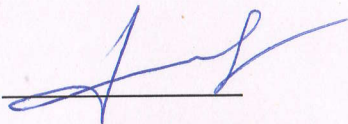
2.2.1.3 Білім алушылардың жалпы санынан қоғамдық іс-шаралар мен тренингтерге (университеттік, қалалық, облыстық, республикалық, халықаралық) қатысушылардың үлесі	%	-	1	2
СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 3. ҒЫЛЫМИ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТТІ АРТТЫРУ				
Мақсат 3.1 Зерттеу экожүйесін дамыту				
Мақсатты индикаторлар				
1) ГҚ/ БНҚ бойынша ҒЗЖ шеңберінде ғылыми-зерттеу жұмысымен айналысатын жас ОПК үлесі (40 жасқа дейін)	%	1/1,5	2/3,4	3/5,2
2) Ғылыми жобалардың жалпы санынан жүзеге асырылып жатқан халықаралық ғылыми жобалардың саны	Саны	-	-	-
3) ҒЗЖ табыстарының көлемі	Факт, мың тг.	50 мың	50 мың	50 мың
Міндет 3.1.1 Ғалымдардың ғылыми әлеуетін арттыру				
3.1.1.1 ҒЗТҚЖ (ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстармен) айналысатын жас ғалымдардың саны (ГҚ/ҒТП, БНҚ бойынша, ҒЗИ жас ғалымдары, докторанттар және т. б. ғылыми-зерттеу жобаларына қатысу)	%	1	2,3	2,5
3.1.1.2 ГҚ/ БМҚ бойынша ҒЗЖ шеңберінде ғылыми-зерттеу жұмысымен айналысатын ОПК үлесі (коэффициентке сәйкес)	%	7,0	7,20	8,25
Міндет 3.1.2 Білім алушылардың ғылыми әлеуетін арттыру				
3.1.2.1 Ғылыми жобалардың міндеттерін орындауға енгізілген барлық деңгейдегі білім алушылардың саны (ГҚ/ БМҚ бойынша ғылыми жобаларға тарту)	Саны	1	2	3
Мақсат 3.2 Ғылыми ізденістердің нәтижелілігін арттыру				

Мақсатты индикаторлар				
1) Бюджеттен қаржыландырылатын іске асырылатын ғылыми жобалардың саны	Саны	-	-	1
2) Республикалық бюджеттен (ГҚ) қаржыландырылатын конкурстарға берілген ғылыми жобалардың саны	Саны	-	1	1
3) Республикалық бюджеттен қаржыландырылатын конкурстарға берілген ғылыми жобалардың саны (БНЖ)	Саны	-	-	-
4) Q1, Q2 Journal Citation Reports JCR жоғары рейтингілі басылымдарындағы мақалалар мен ғалымдардың шолуларының саны +20%	Саны	0	1	2
Міндет 3.2.1 Соңғы өнімі бар ғылыми зерттеулердің әлеуетін арттыру (практикалық қолдану/коммерцияландыру)				
3.2.1.1 Ғылыми-зерттеу қызметінің коммерцияланатын жобаларының саны	Саны	-	-	-
3.2.1.2 Бюджеттен қаржыландырылатын барлық ғылыми жобалардың санынан коммерцияланатын жобалардың үлесі	%	-	-	-
3.2.1.3 ЖОО-да қызметкерлер іске асырған стартап жобалардың саны	Саны	-	-	-
3.2.1.4 Ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызметтің нәтижесі (бұдан әрі – FFTҚН) және қолданбалы ғылыми зерттеулердің коммерцияланатын жобаларын жеке қоса қаржыландыру көлемі (Жергілікті атқарушы орган, бизнес өкілдері)	Факт, мың.тг.	-	-	-
3.2.1.5 Білім алушылардың стартап- жобаларының әр жылғы саны	Саны	-	-	-
Міндет 3.2.2 Ғалымдардың жарияланымдық белсенділігі мен жарияланымдарының сапасын арттыру				
3.2.2.1 Халықаралық рецензияланатын журналдарда (Scopus, WoS) жарияланған мақалалар саны (өткен жылы жарияланған мақалалар санына+20%)	Саны	1	2	3

3.2.2.2 ҚР Білім және ғылым саласындағы бақылау комитеті ұсынған тізімге сәйкес ҚР дерекқорындағы ғылыми индекс жарияланымдарының саны	Саны	4	5	6
3.2.2.3 Н-индексі (Хирша индексі) алты (6) және одан жоғары ғалымдар саны	Саны	1	1	1
3.2.2.4 Ғылыми монографиялар/кітап тарауларының саны (Scopus, WOS)	Саны	-	-	1
Міндет 3.2.3 Ғалымдардың инновациялық белсенділігін арттыру				
3.2.3.1 Мемлекеттік бюджет есебінен іске асырылған ҒЗЖ шеңберінде алынған патенттер саны	Саны	-	-	-
3.2.3.2 Халықаралық деңгейдегі патенттер және жіберілген өтінімдер саны (әр жылғы)	Саны	-	-	-
3.2.3.3 Өндіріске/оқу процесіне енгізілген ҒЗЖ нәтижелері	Факт	+	+	+

Кафедра мәжілісінде қаралды және қабылданды (№ 1 хаттама, 02.09.2025ж.)

Дінтану кафедрасының меңгерушісі


(Қолы)

Ф.Камалова