

ҚОЖА АХМЕТ ЯСАУИ АТЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАЗАҚ-ТҮРІК
УНИВЕРСИТЕТІ



«БЕКІТЕМІН»

Академиялық мәселелер вице-ректоры

Э.Қ.Идрисова

Оқу-Әдістемелік комитет шешімі

негізінде

№ 4 хаттама « 02 » 09 2025 ж.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БАСҚАРУ ФАКУЛЬТЕТІ

«МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ» КАФЕДРАСЫ

6B04140-Менеджмент

Элективті пәндер каталогы Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университетінің Оқу-әдістемелік комитет шешімімен мақұлданған (хаттама № 1, «02_» _09_ 2025 жыл).

Каталог Менеджмент және туризм кафедрасының 6В04140-Менеджмент білім беру бағдарламасы негізінде жасалған.

Құрастырушылар: А.Бостанова, Е.Шахабаев, Ж.Акимов, А.Куралбаев
(Академиялық департамент директоры, ӘЖҰБ басшысы, факультет деканы, бағдарламаға жауапты кафедра меңгерушісі)

Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, 2025

МАЗМҰНЫ

1. 6B04140-Менеджмент..... 4

**2025-2029 оқу жылына арналған 6В04140-Менеджмент білім беру бағдарламасы
бойынша элективті пәндер тізімі**
(2025 жылы қабылданған білімгерлерге)

Цикл р/с	Р/с	Пән коды	Пәннің (модульдің) атауы	Академиялық сағат/ кредит	Семестр
1	2	3	4	5	6
1.	ЖБП		Жалпы білім беретін пәндер циклы		
	1	EKBN 2173	Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері	5/150	IV
	2	EOK 2169	Экология және өмір қауіпсіздігі		IV
	3	KT 2172	Көшбасшылық теориясы		IV
	4	SZHKMN 2170	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері		IV
					IV
			Барлығы:	5/150	
			Базалық пәндер циклі		
			Модуль – Кәсіби қызметтегі басқарушылық дағдылар		
	1	TKKM 3266	Тұтынушылармен қарым-қатынас менеджменті	5/150	V
	2	MM 3299	Үлкен деректер және блокчейн		V
	3	BEK 3268	Басқарудағы электронды коммерция	5/150	V
	4	ASM 3269	Әлеуметтік саладағы менеджмент		V
			Модуль-Басқару және талдау		
	1	SOB 4260	Сандық өнімді басқару	5/150	VII
	2	KB 4271	Корпоративті басқару		VII
	3	TM 4272	Тайм-менеджмент	5/150	VII
	4	IM 4273	Инвестициялық менеджмент		VII
	5	ZST 4274	Заманауи стратегиялық талдау	5/150	VII
	6	MS 4275	Маркетингтік стратегиялар		VII
			Барлығы:	25/750	
			Бейіндеуші пәндер циклі		
			Модуль – Бизнесі жоспарлау және шешім қабылдау		
	1	BSHK 3302	Басқару шешімдерін қабылдау	5/150	VI
	2	BJU 3303	Бизнесі жоспарлау және ұйымдастыру		VI
	3	LM 4304	Логистикалық менеджмент	5/150	VII
	4	BM 4305	Бренд менеджмент		VII
			Модуль – Басқару тәжірибелері	10/300	
	1	NM 4306	Халықаралық менеджмент	6/180	VIII
	2	MB 4351	Маркетингті басқару		VIII
	3	DKM 4307	Дағдарысқа қарсы менеджмент	6/180	VIII
	4	UOB 4352	Ұйымдағы өзгерістерді басқару		VIII
			Барлығы:	12/360	
			Жалпы барлығы:	52/1560	

Жоғары білімнің білім беру бағдарламасы бойынша 2025-2029 оқу жылына арналған
БББ атауы: 6B04140 – Менеджмент білім беру бағдарламасы

ПӘНДЕР СИПАТТАМАСЫ

Пән коды және атауы	ЕКВН 2173 Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері	
Пәнге жауапты ОПК	Сыздыкова А. PhD, доцент	
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	IV	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән экономикалық білімді қалыптастырады, кәсіпкерлік жүргізудің ғылыми негіздерін зерттейді. Кәсіпкерлік іс-әрекетті меңгеру барысында білімгер цифрлық технологияларды қолдана отырып мәліметтерді жинақтайды, бизнестің қыр сырын меңгере отырып, өз бетінше басқарушылық мәселелерді шешеді, алдында тұрған мақсаттарға қол жеткізу дағдыларын қалыптастыру арқылы көшбасшылық қабілетін көрсетеді. Білім алушы кәсіпті жүзеге асыру әдістерімен танысады, бизнесті ұйымдастыру мен басқару шешімдерін қабылдауға дағыдаланады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1.Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
		- экономикалық және әлеуметтік процестерді талдауда математикалық моделдеу, статистикалық деректерді өңдеу, ұйымның қаржылық операцияларын есепке алу әдістері мен құралдарын қолдана отырып талдаушылық функцияны жүзеге асыру (ОН5);
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	лекция, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиет	1. Кәсіпкерлік экономика / А. А. Нұрғалиева, Б. С. Корабаев. - Алматы : Экономика, 2016 2. Кәсіпорын экономикасы. Оқу құралы / Ж. С. Раимбеков, П. Т. Байнешева. - Алматы : TechSmith, 2022 3. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика/ Куратко Д.Ф. Аударм.: Қыстаубаева М., Сабденәлиева Б., т.б. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2018 4. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Оқулық. / Ж. Б. Кайкен, Т. Түсіпбеков . - Алматы : Эверо, 2023. - 116 с. 5. Государственное регулирование экономики. Учебное пособие. / О. А. Стаценко. - Алматы : Эверо, 2023. - 180 с. 6. Основы предпринимательства. Учебное пособие. / А. Н. Байгелова, Ж. Е. Садыкова, Т. М. Насымхан. - Алматы : Лантар Трейд, 2019 7. Бизнес-анализ. Учебное пособие / Сост. Джаншанло Р.Е. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2017 8. Қазақстанда шағын және орта бизнесті басқару жүйесін жетілдіру. Монография. Түркістан, 2015. Мырзалиев Б. С 9. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в республике Казахстан\ 2017. Алматы: Институт экономики КН МОН РК. О.Сабден и др. под ред. Академика А.А.Сатыбалдина, монография	
Жаңартылған мерзімі	2024	

Пән коды және атауы	ЕОК 2169 Экология және өмір қауіпсіздігі	
Пәнге жауапты ОПК	Х.ғ.к., доцент м.а. Сарбаева Қ.Т., PhD, доцент м.а. Тойчибекова Ғ.Б.	
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	IV	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән экологиялық танымды қалыптастырады, қоршаған ортаның жай-күйін және қауіпті факторлардың адамға әсер ету дәрежесін бағалау және табиғатты ұтымды пайдалану аспектілерін қолдануды үйретеді. Курс барысында білімгер экологиялық проблемалар бойынша мәліметтерді цифрлық технологияларды қолдана отырып жинауға, оларды сыни көзқараспен талдауға, өз бетінше шешімдер қабылдауға машықтанып, экологиялық қағидаттарды сақтай отырып, командада жұмыс істеу қабілеттілігін қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1). -Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
Қорытындыбақылау	Емтихан	
Кредиттердіалушарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Экология және тұрақты даму. Басшова А.Қ. оқу құралы.-Алматы: Қазақ университеті,-2013.-152б. 2. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздік негіздері. Мейрбеков А.Т., Мейрбекова Г.П. Оқу құралы.-Алматы, «Nurpress», баспасы, 2020-467б. 3. Экология. Оқу құралы / Мустафаева Р.Б. – Алматы: Альманахъ, 2019. – 495 бет. 4. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері. Баубеков С.Ж Оқулық. / Баубеков С.Ж.-Алматы:Эверо.2023.-308 б 5. Қоршаған ортаны қорғаудың негізгі үрдістері.Оқулық.Алматы.2023.Е.Н.Кочеров, Б.Е.Жакипбаев 6. Қазақстанда ерекше қорғалатын табиғи аумақтар және биоалуантүрлілік. Оқу құралы. / Р. Сәтімбеков. - Алматы : Эверо, 2023. - 472 с. 7. Eology and Sustainable Development Training manual. N.B. Koshkarov, A.A. Akhayeveva, A.K. Kolpek, E.T. Abseitov – Almaty, Almanah, 2020. – 194 p. 8. Экология и устойчивое развитие. Колумбаева С.Ж. и др.:учебное пособие.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.-153с. 9. Геоэкология. Оқу-әдістемелік құралы. / Д. Д. Есимова. - Алматы : Эверо, 2023. - 116 с. 10. Предупредительный и текущий санитарный надзор за вентиляцией. Учебно-методическое пособие. / Е. Н. Сраубаев, С. Р. Жакенова, Н. У. Шинтаева. - Алматы : Эверо, 2023. - 104 с. 11. Экология культуры в формировании современной картины мира. Коллективная монография. Под ред ШаукеноваЗ.К. .-Алматы.2014	
Жаңартылған мерзімі	2024	

Пән коды және атауы	КТ 2172 Көшбасшылық теориясы	
Пәнге жауапты ОПК	Э.Ғ.К., доцент Р.И.Ерманкулова	
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	IV	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, әсер ету әдістерін тиімді қолдану арқылы адамдардың мінез-құлқы мен өзара әрекетін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын қарастырады.Пән мамандарды іргелі даярлаудың алғышарты болып табылады және қызметтің белгілі бір принциптерін талап ететін өзінің күшті жақтары мен қоршаған ортаның мүмкіндіктерін ұтымды пайдалануға қабілетті, шығармашылық белсенді тұлғаның қалыптасуын қамтамасыз етуге арналған.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	Зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастыру (ОН1).
Қорытындыбақылау	Емтихан	
Кредиттердіалушарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Көшбасшылық теориясы, 2019, Шымкент.Оқу құралы. К.Беркімбаев, Р.Кадирбаева, М.Сұлтанмұрат, Ж.Бураева 2. Көшбасшылық: теория және практика -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2020 жыл.-560 бет. Нортхаус Питер 3. Теория лидерства. Бейсембаева С.Учебное пособие. Туркестан 2020 4. Лидерлік теориясы, Ә.К. Әбділлаев, Б.М. Баймуханбетов, оқу құралы Түркістан 2019 5. Болашақ мамандарды кәсіби даярлау үдерісіне Ә.Сембаевтың ғылыми педагогикалық, көшбасшылық қызметінің тәжірибесін ендірудің ғылыми педагогикалық негіздері. Түркістан. 2020 Оқу әдістемелік құрал . Токкулова Г.Т 6. Идеи Нурсултана Назарбаева - идеология неза-висимого Казахстана..Алматы, 2016 С. А. Усенов	
Жаңартылған мерзімі	2024	

Пән коды және атауы	SZhKMN 2170 Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері
Пәнге жауапты ОПК	Мырзабекқызы Қ., Шалқаров Е.
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	IV
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-

Пәннің қысқаша мазмұны	Пән сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті және академиялық адалдықты тарихи, сондай-ақ қазіргі заманғы мәтіндерде қалыптастырады, сыбайлас жемқорлықтың туындауының әмбебап мәнін, табиғатын, орнықтылығының себебін ашады. Білім алушы сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың әлеуметтік-экономикалық, құқықтық, мәдени, адамгершілік-этикалық аспектілері бойынша материалдарды цифрлық технологиялар көмегімен жинау, талдау және ситуациялық міндеттерді өз бетінше немесе командада шешу арқылы сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызметті дербес ұйымдастыру дағдыларын меңгереді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1.Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1). -Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері: оқу құралы. Астана,2016. Б. С. Абдрасилов. 2. Основы антикоррупционной культуры: учебное пособие. Под ред. Б.С. Абдрасилова. Астана, 2016 3. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет етудің құқықтық негіздері. Практикум. М.К. Самалдықов 4. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың құқықтық негіздері. Дәрістер курсы. Алматы,2019. М. К. Самалдықов 5. Академическая коррупция в вузах Республики Казахстан: коррупционные схемы и методы противодействия. О. С. Бектибаева Алматы, 2016 6. Уполномоченный орган в борьбе с коррупцией Учебно-методическое пособие, Алматы.2020. М.Самалдықов	
Жаңартылған мерзімі	2024	

Пән коды және атауы	ТККМ 3266 Тұтынушылармен қарым-қатынас менеджменті
Пәнге жауапты ОПҚ	Э.ғ.к., доцент Р.И.Ерманкулова
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	V
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Курс барысында тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті саласын, оған қатысты теориялар мен тұжырымдарды, тұтынушыларға құндылық жеткізу үшін олармен қарым-қатынас орнатуды негізгі бизнес-стратегия ретінде қарастырып, оның артықшылықтары мен қолданылатын жағдайларын, технологияларын үйретеді. Пәнді оқу барысында білімгерлер тұтынушыға қол жеткізу, оны ұстап қалу және өзара қарым-қатынасты дамыту кезеңдерін жан-жақты қарастырып, тұтынушыға қатысты деректер жинау, оны қолдану жолдарын үйренеді.

Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Кәсіби қызмет барысында туындайтын мәселелердің ғылыми сипатын анықтау мүмкіндігі және оларды шешу үшін экономикалық зерттеу әдістерін қолдану қабілеті	- тұтынушылармен өзара қарым қатынас процесін тиімді жүзеге асыруда маркетингтік құралдарды қолдана отырып, әлеуметтік ортада басқарушылық шешімдерді қабылдау (ОН6);
	Б4. Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және қабылданған шешімдердің әлеуметтік маңыздылығы тұрғысынан жауапкершілік алуға дайын болу қабілеттілігі	- заманауи HR технологияларын, уақытты басқару құралдарын, топтық қарым-қатынасты және үлкен деректерді талдауды қолдана отырып, корпоративтік мәдениетті құруда ұйымдастырушылық қабілеттерді қалыптастыру (ОН10);
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Баттл, Фрэнсис, Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: ұғымдар мен технологиялар [Мәтін] : оқулық / Ф. Баттл, С. Маклан ; [ред. алқа Қ. Е. Көшербаев және т.б.; ауд. А. Мұхамеджановна]. — 4-бас. — Нұр-Сұлтан : «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2020. — 441, [2] б. 2. Филип Котлер, Гари Армстронг Маркетинг негіздері. оқулық / Ф. Котлер, Г. Армстронг ; [ауд.: Б. Абдулхалим және т.б.; ауд Г. Досмухамбетова].-17-бас.-Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. - 735 б. 3. Маркетинг практикумы: Оқу құралы, -Алматы: Экономика, 2016.-216 с.С.Р. Есімжанова 4. Маркетинг теориясы және практикасы. Оқу құралы. – Алматы: Нұр пресс, 2013. А.Б.Рахимбаев 5. Маркетинг: Оқу-әдістемелік құрал, -Түркістан: «Тұран» баспасы, 2015. Б.Ж.Альмухамбетова 6. Маркетинг және менеджмент негіздері : Оқу құралы. - Қостанай: Академик 3 Алдамжар атындағы Қостанай әлеуметтік-техникалық университеті, 2018. 7. Данько Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 521 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академи че ский курс. 8. Управление маркетингом: Учебник и практикум для бакалавров./ Под общей ред. С.В. Карповой и Д.В. Тюрина. – М.: «Дашков и К», 2017. – 350 с. – Серия «Бакалавр». 9. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер. - СПб.: Питер, 2019. - 448 с.; 10. Рябков О.А. Сравнительный маркетинг-менеджмент / О.А. Рябков. - М.: Русайнс, 2017. - 192 с.;	
Жаңартылған мерзімі	2024	

Пән коды және атауы	ММ 3299 Үлкен деректер және блокчейн
Пәнге жауапты ОПК	PhD, аға оқытушы Б.Ж.Кенешбаев
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	V
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Курс барысында қазіргі бизнестегі үлкен деректер мен блокчейн технологиясының рөлі мен қолданылуын қарастырады. Білім алушылар үлкен

	деректерді өңдеу мен талдаудың негізгі тұжырымдамаларын, әдістері мен құралдарын игереді, сонымен қатар блокчейннің жұмыс принциптерін, оның әртүрлі салаларда қолданылуын және орталықтандырылмаған жүйелерді құру мүмкіндіктерін зерттейді. Сонымен қатар курс деректердің қауіпсіздігі мен құпиялылығына басты назар аударады. Білім алушылар үлкен деректермен және блокчейн технологиясымен жұмыс істеудің практикалық дағдыларын игереді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Кәсіби қызмет барысында туындайтын мәселелердің ғылыми сипатын анықтау мүмкіндігі және оларды шешу үшін экономикалық зерттеу әдістерін қолдану қабілеті	экономикалық және әлеуметтік процестерді талдауда математикалық моделдеу, статистикалық деректерді өңдеу, ұйымның қаржылық операцияларын есепке алу әдістері мен құралдарын қолдана отырып талдаушылық функцияны жүзеге асыру (ОН5);
	Б4. Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және қабылданған шешімдердің әлеуметтік маңыздылығы тұрғысынан жауапкершілік алуға дайын болу қабілеттілігі	заманауи HR технологияларын, уақытты басқару құралдарын, топтық қарым-қатынасты және үлкен деректерді талдауды қолдана отырып, корпоративтік мәдениетті құруда ұйымдастырушылық қабілеттерді қалыптастыру (ОН10);
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Кайкен, Ж. Б. Кіші(микро) және үлкен (макро) экономикалардың талдауы. Оқулық [Текст] / Ж. Б. Кайкен, Р. Ш. Тахтаева, З. С. Джандыбаева. - Алматы : TechSmith, 2022. – 108 2. Шваб, К.Төртінші индустриялық революция [Текст] / Аудармашылар: Н.Б. Акыш, Л. Ә. Бимендиева, К. І. Матыжанов. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2018. - 200 с. 3. Гржибовский А. Анализ категориальных данных с использованием пакета статистических программ SPSS. Учебное пособие [Текст] / А. М. Гржибовский , Т. Н. Унгурияну. - Туркестан : Туран, 2016. - 84 с. . 4. Суйнжанова С.А.Мемлекеттік басқаруға заманауи технологиялары енгізу қағидалары және үлкен деректер теориясы, Түркістан-2017. http://library2.ayu.edu.kz/ 5. И.А Радченко, И.Н.Николаев Технологии и инфраструктура Big Data. Научная литература. СПб: Университет ИТМО, 2018. 6. Syzykva A. Finansal piyasalarda büyük veri ve blok zinciri teknolojisi. - Түркістан:, 2020. 7. Тесленко И. Б. Big Data = Большие данные : учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.] ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2021. – 123 с. 8. Болғанбаев А. Үлкен деректер және Блокчейн. Лекция тезистері. Түркістан.- 2020ж. 9. Atan, S. (2016). Veri, büyük veri ve işletmecilik. Balikesir University Journal of Social Sciences Institute, 19(35). 10. Doğan, K., & Arslantekin, S. (2016). Büyük Veri: Önemi, Yapısı ve Günümüzdeki Durum. Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi, 56(1). 11. Петренко, А. С., & Петренко, С. А. (2016). Технологии больших данных (Big Data) в области информационной безопасности. Защита информации. Инсайд, (4), 82-88. 12. Чехарин, Е. Е. (2016). Большие данные: большие проблемы. Перспективы науки и образования, (3 (21)).	
Жаңартылған мерзімі	2024	

Пән коды және атауы	ВЕК 3268 Басқарудағы электронды коммерция
Пәнге жауапты ОПК	PhD, аға оқытушы Б.Кенешбаев.
Элективті пән циклы және түрі	БП -ТК

Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	V	
Пәннің пререквизиттері	Инновациялық және креативті менеджмент	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Курс барысында электрондық ақпараттық технологиялар құралдары арқылы бизнес жүргізудің жаңа жетістіктері мен мүмкіндіктерін түсіндіреді. Әлемдік экономика жүйесінде электрондық комерцияның қазіргі алатын орнын, даму тенденцияларын және маңыздылығын түсіндіру. Электрондық коммерция қағидаларын қолдану арқылы бизнесті ұйымдастыру мәселелерін шешу жолдарын көрсету, электрондық коммерцияны тәжірибеде қолдануға, интернет дүкендерде бизнесті ұйымдастыруды, жүргізуді және басқаруды үйрету.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3.Бизнес-ортаның ұйым қызметіне әсерін талдау, мақсатты белгілеу және оған жету жолын таңдау қабілетілігі	қаржылық шығындардан қорғану шараларын қарастыруда дағдарысқа қарсы басқарудың заманауи әдістерін қолдана отырып, компанияның бизнес іс-әрекетін ұйымдастыру мен басқаруға қабілетті (ОН7);
	Б5. Стратегиялық басқару дағдыларын әр түрлі салаларда қолдана білу қабілеті	бизнесіне негізделген шешімдер қабылдау үшін компаниялардың нарықтық позицияларын талдау негізінде электрондық коммерцияны корпоративтік стратегияға интеграциялау бойынша ұйымдастыру жұмысын құрылымдауды жүзеге асыру (ОН11);
Қорытынды бақылау	Мемлекеттік емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар сабақтар, СӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Управление информационными системами электронной коммерции. М.Г. Лужецкий– М., 2016. – 543 с. 2. Электронная коммерция в сфере информационных услуг. Копачев А– М., 2017 – 325 3. Электронная коммерция. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Гаврилов Л. . – М., 2016. – 350 с. 4. Информационно-технологическая платформа инновационного развития электронной коммерции в нефтяной сфере. Матвеева Л. . – М., 2016. – 203 с. 5. Перспективы развития и использования систем электронной цифровой подписи. Тимошин П. М., 2017. –369 с. 6. Электронная коммерция в ЕС: новые нормы регулирования вертикальных ограничивающих соглашений в сфере. Шалашова М. . – М., 2016. – 350 с. 2015 7. Информационные системы в стратегическом управлении и интеграции средств электронной коммерции. Лужецкий М. – М., 2017. – 280 с.	
Жаңартылған мерзімі	2024	

Пән коды және атауы	ASM 3269 Әлеуметтік саладағы менеджмент
Пәнге жауапты ОПК	э.ғ.к., доцент Б.М.Дандаева
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/50
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	V
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент, Басқару және ұйымдастыру

Пәннің постреквизиттері	Сапа менеджменті, Инновациялық және креативті менеджмент	
Пәннің қысқаша мазмұны	Курс әлеуметтік жұмыс пен қызмет көрсетуге байланысты ұйымдардағы басқарудың негізгі аспектілерін қарастырады. Курс барысында ұйымдастырушылық басқару, қаржылық жоспарлау, ресурстарды басқару және саясатты әзірлеу негіздері оқытылады. Курс сонымен қатар этикалық мәселелерге және тұтынушылармен қарым-қатынасқа назар аударады және әлеуметтік ортада тиімді көшбасшылық және топтық жұмыс дағдыларын дамытады. Студенттер әлеуметтік салада табысты басқаруға көмектесетін практикалық дағдыларға ие болады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Кәсіби қызмет барысында туындайтын мәселелердің ғылыми сипатын анықтау мүмкіндігі және оларды шешу үшін экономикалық зерттеу әдістерін қолдану қабілеті	- тұтынушылармен өзара қарым қатынас процесін тиімді жүзеге асыруда маркетингтік құралдарды қолдана отырып, әлеуметтік ортада басқарушылық шешімдерді қабылдау (ОН6);
	Б4. Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және қабылданған шешімдердің әлеуметтік маңыздылығы тұрғысынан жауапкершілік алуға дайын болу қабілеттілігі	- заманауи HR технологияларын, уақытты басқару құралдарын, топтық қарым-қатынасты және үлкен деректерді талдауды қолдана отырып, корпоративтік мәдениетті құруда ұйымдастырушылық қабілеттерді қалыптастыру (ОН10);
Қорытынды бақылау	емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Б. С. Мырзалиев, Ө. Қ. Шедемов, Б. А. Жүнісов. А.: NURPRESS, 2014ж., -272 2. Қазақстан экономикасын басқару негіздері. К. Б. Бердалиев. А.: экономика, 2001ж., - -127 3. Аймақтық экономика және басқару. Х. Х. Кусайнов, И. Т. Әжмұрат. Алматы, 2013 4. Әлеуметтану тарихы. Биекенова К.Ұ. Биекенова С.К. Алматы, 2014 5. Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент. Мелисса А. Шилинг. Ұлттық аударма бюросы. Астана 2019 6. Инновационный потенциал Казахстана: механизмы активации. Абдыгаппарова, С. Б. - Алматы: Экономика, 2001. - 158 с. 7. Қазақстан экономикасының индустриялық - инновациялық дамуында инвестицияның әлуетін бағалау. Б. С. Мырзалиев, А. А.- А.:Қ. А. Ясауи атындағы ХҚТУ, 2014ж., - 236 бет	
Жаңартылған мерзімі	2024	

Пән коды және атауы	SOB 4260 Сандық өнімді басқару
Пәнге жауапты ОПК	PhD, аға оқытушы А.А.Куралбаев
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VII
Пәннің пререквизиттері	Маркетингке кіріспе
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік стратегиялар
Пәннің қысқаша мазмұны	Курс мазмұны технологиялық трендтерден, жаңа бизнес-модельдерден, деректерге негізделген басқарудан тұрады. Ұйымдық құрылымды қажетті

	трансформациялауға, сандық өнімдерді әзірлеуге, заманауи тұжырымдамалар мен құралдарды қолдануға дейінгі сандық бизнес негіздерінің кешенді пайымын қалыптастыруды қамтамасыз етеді. Ұйымда сандық өнімдерді басқарудың негізгі дағдыларын игеруге, сондай-ақ өнім аналитикасы мен өнімді жобалау және іске қосуға бағытталады. Білім алушылар, мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін анықтай отырып, сандық өнім тұжырымдамасын әзірлеуді үйренеді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Кәсіби қызмет барысында туындайтын мәселелердің ғылыми сипатын анықтау мүмкіндігі және оларды шешу үшін экономикалық зерттеу әдістерін қолдану қабілеті	Тұтынушылармен өзара қарым қатынас процесін тиімді жүзеге асыруда маркетингтік құралдарды қолдана отырып, әлеуметтік ортада басқарушылық шешімдерді қабылдау (ОН6);
	Б3.Бизнес-ортаның ұйым қызметіне әсерін талдау, мақсатты белгілеу және оған жету жолын таңдау қабілетілігі	- Қаржылық шығындардан қорғану шараларын қарастыруда дағдарысқа қарсы басқарудың заманауи әдістерін қолдана отырып, компанияның бизнес іс-әрекетін ұйымдастыру мен басқаруға қабілетті (ОН7);
	Б5. Стратегиялық басқару дағдыларын әр түрлі салаларда қолдана білу қабілеті	- Бизнесіне негізделген шешімдер қабылдау үшін компаниялардың нарықтық позицияларын талдау негізінде электрондық коммерцияны корпоративтік стратегияға интеграциялау бойынша ұйымдастыру жұмысын құрылымдауды жүзеге асыру (ОН11); - Халықаралық нарықта қаржылық және инвестициялық басқарудың аналитикалық әдістерін және компанияның логистикалық қызметі тиімділігін бағалау тәсілдерін қолдана отырып ұйымның инновациялық стратегиясын әзірлеу (ОН12);
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	лекция, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиет	1. Управление информационными системами электронной коммерции. М.Г. Лужецкий– М., 2016. – 543 с. 2. Электронная коммерция в сфере информационных услуг. Копачев А– М., 2017 – 325 3. Электронная коммерция. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Гаврилов Л. . – М., 2016. – 350 с. 4. Информационно-технологическая платформа инновационного развития электронной коммерции в нефтяной сфере. Матвеева Л. . – М., 2016. – 203 с. 5. Перспективы развития и использования систем электронной цифровой подписи. Тимошин П. М., 2017. –369 с. 6. Электронная коммерция в ЕС: новые нормы регулирования вертикальных ограничивающих соглашений в сфере. Шалашова М. . – М., 2016. – 350 с. 2015 7. Информационные системы в стратегическом управлении и интеграции средств электронной коммерции. Лужецкий М. – М., 2017. – 280 с.	
Жаңартылған мерзімі	2024	

Пән коды және атауы	КВ 4271 Корпоративті басқару
Пәнге жауапты ОПК	э.ғ.к., доцент Б.М.Дандаева
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VII
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша	Курс корпоративтік басқарудың негізгі принциптері мен тәжірибелерін

мазмұны	қарастырады. Білім алушылар корпоративтік басқару құрылымдарын, акционерлердің, директорлардың және менеджерлердің рөлдері мен міндеттерін зерттейді. Сондай-ақ шешім қабылдау, стратегиялық жоспарлау және компания қызметін бақылау процестерін зерттейді. Курс сонымен қатар корпоративтік этика, тұрақты даму және мүдделі тараптармен өзара іс-қимыл мәселелеріне назар аударады. Студенттер корпоративтік басқару саласында практикалық дағдыларға ие болады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және қабылданған шешімдердің әлеуметтік маңыздылығы тұрғысынан жауапкершілік алуға дайын болу қабілеттілігі	- заманауи HR технологияларын, уақытты басқару құралдарын, топтық қарым-қатынасты және үлкен деректерді талдауды қолдана отырып, корпоративтік мәдениетті құруда ұйымдастырушылық қабілеттерді қалыптастыру (ОН10);
	Б5. Стратегиялық басқару дағдыларын әр түрлі салаларда қолдана білу қабілеті	бизнеске негізделген шешімдер қабылдау үшін компаниялардың нарықтық позицияларын талдау негізінде электрондық коммерцияны корпоративтік стратегияға интеграциялау бойынша ұйымдастыру жұмысын құрылымдауды жүзеге асыру (ОН11);
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Менеджмент. 2018. Рикки У. Гриффин. Алматы, 12.бас. Оқулық. 2. Менеджмент ғылымына кіріспе. 2017. Ерманкулова Р.И. Оқулық. 3. Ералина, Э.М.Корпоративті басқару : Оқу-әдістемелік құрал. . - Алматы: «Тұран» Университеті, 2021. - 53 б. http://rmebrk.kz/book/1176498 4. Копытин Корпоративті басқару: Қазақстандық мазмұн : Оқу құралы. / Ред. Б. Балғарина. - Алматы, 2010. - 384 б. - (Директорлар Институты). - ISBN 978-601-278-387-2. http://rmebrk.kz/book/65367 5. Бове, Куртланд Л. Қазіргі бизнес-коммуникация [ауд. А. Қуанышбекова; жауапты шығ. М.Бисенбаева]. - 14-бас. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. - 735 б. 6. Ник Уилтон. HR Менеджментке кіріспе. Алматы:«Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019ж. 532бет 7. Менеджмент: Оқу куралы. 2017. http://rmebrk.kz/ Б.А. Жунусов, А.Б. Тасмағанбетов, Ж. Атаниязов 8. Менеджмент: Электрондық оқулық. /Қарағанды: ҚарМТУ, 2014. http://rmebrk.kz/ Шаймерденова, Р.Т 9. Гэмбл Джон Э., Питереф Маргарет А., Томпсон Артур А. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» Ұлттық қоры, 2019.-536 бет. 10. Ұйымдық мінез-құлық негіздері. Стивен П. Роббинс, Тимати А Джадж Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» Ұлттық қоры, 2019.-488 бет.	
Жаңартылған мерзімі	2024	

Пән коды және атауы	ТМ 4272 Тайм-менеджмент
Пәнге жауапты ОПК	Э.ғ.к., доцент Б.С.Изатуллаева
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VII

Пәннің пререквизиттері	Менеджмент	
Пәннің постреквизиттері	Басқару технологиялары	
Пәннің қысқаша мазмұны	Курс барысында басқару және ұйымдастыру кезінде уақыт шығынын азайту мен үнемдеуге байланысты әдіс және тәсілдер, уақытты тиімді ұйымдастырудың негізгі заңдылықтарын көрсетіп беру, қазіргі таңдағы уақытты басқару әдістері мен ұстанымдары, уақытты басқаруды ұйымдастыру, уақытты басқарудың жоспарын жасау сатылары, уақытты басқарудың күнтізбелік жоспарын жасауға әрекет етеді. Сонымен қатар заманауи сипаттағы кәсіби-менеджер дағдыларын қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және қабылданған шешімдердің әлеуметтік маңыздылығы тұрғысынан жауапкершілік алуға дайын болу қабілеттілігі	өндірістің нақты мақсаттарын шешуде коммуникация, еңбекті ынталандыру, сапа менеджмент жүйесін қалыптастыра отырып, ұйымның бизнес-процесін іске асыру (ОН9); заманауи HR технологияларын, уақытты басқару құралдарын, топтық қарым-қатынасты және үлкен деректерді талдауды қолдана отырып, корпоративтік мәдениетті құруда ұйымдастырушылық қабілеттерді қалыптастыру (ОН10);
Қорытынды бақылау	Мемлекеттік емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар сабақтар, СӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Менеджмент - твоя работа. Действуй на опережение!: Учебник / Л.Д. Гительман. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 544 с.: 70x100 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-004970-0, 5000 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=224881 2. Персональный менеджмент: Учебник / С.Д. Резник, В.В. Бондаренко, Ф.Е. Удалов; Под общ. ред. С.Д. Резника. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 559 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005084-3, 500 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=343168 3. Консультирование в управлении человеческими ресурсами: Уч. пос. / Н.И. Шаталова, Н.А. Александрова и др.; Под ред. Н.И.Шаталовой - М.: ИНФРА-М, 2010. - 221 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (п, cd rom) ISBN 978-5-16-003824-7, 600 экз. 4. Менеджмент: Учебник / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, Н.Д. Корягин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 528 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-188-7, 1500 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=228690 5. Персональный менеджмент. Тесты и конкретные ситуации: Уч. пос. / С.Д. Резник, С.Н. Соколов и др.; Под общ. ред. С.Д.Резника. - 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-003163-7, 1500 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=200009 6. Информационный менеджмент: Учебник / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 400 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-003701-1, 1000 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=207943 7.3. Интернет-ресурсы: Кейс по тайм-менеджменту - http://hr-portal.ru/article/taim-menedzhment-rabote-taym Методы организации времени - http://www.psychologos.ru/articles/view/taim-menedzhment	
Жаңартылған мерзімі	2024	

Пән коды және атауы	ІМ 4273 Инвестициялық менеджмент
Пәнге жауапты ОІПҚ	Магистр оқытушы Шарханова Б.
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VII

Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән білімгерлерді қабылданатын ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдердің шарттары мен салдарларын бағалау көзқарасын қалыптастыруға үйретеді. Пәнді оқу барысында білімгерлер инвестициялау мен қаржыландырудың әртүрлі жағдайларында инвестициялық жобаларды бағалау қабілетін қалыптастыруға дағдыланады. Нарықтық ақпаратты талдау, мақсат қою және тұрақсыздық жағдайында Инвестициялық шешімдер мен компанияның құнын өсіруге мемлекеттік реттеу органдарының шешімдер қабылдауының негізгі уәждері мен тетіктерін анықтауды үйренеді.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б5. Стратегиялық басқару дағдыларын әр түрлі салаларда қолдана білу қабілеті бизнеске негізделген шешімдер қабылдау үшін компаниялардың нарықтық позицияларын талдау негізінде электрондық коммерцияны корпоративтік стратегияға интеграциялау бойынша ұйымдастыру жұмысын құрылымдауды жүзеге асыру (ОН11); халықаралық нарықта қаржылық және инвестициялық басқарудың аналитикалық әдістерін және компанияның логистикалық қызметі тиімділігін бағалау тәсілдерін қолдана отырып ұйымның инновациялық стратегиясын әзірлеу (ОН12);
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. А.М. Есиркепова Жобаларды басқару. Оқу құралы. Шымкент, 2017. 2. Н. Ш. Әлжанова Жобаларды талдау. Оқу құралы. - Алматы : Қазақ университеті, 2020. - 163 с. 3. Цеховой А.Ф., Кармазина Л.И. Жобаларды басқару. Компанияны дамыту құралы ретінде. Алматы, 2014. 4. Зина О Лири Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық. Оқу әдістемелік құрал [Текст]. 3-бас. / Бас ред.: Сенгірбай М.Ж. ; Ауд-р: Жұмашева Ж., Муминов Н.Ә. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2017. - 472 с. 5. Инвестиция негіздері: Оқулық / А.С. Асилова. – Алматы: «Master Print» баспасы, 2019. 6. Управление проектами. Учебное пособие [Текст] / А. В. Череп, К. Р. Касенов, М. А. Канабекова, А. Г. Череп. - Алматы : Лантар Трейд, 2019. - 145 с. 7. Байдильдина М. А. Анализ и прогнозирование инвестиционных проектов. Учебное пособие - Алматы : Қазақ университеті, 2019. - 264 с. 8. Основы управления проектами: учеб. пособие, Л.Н.Боронина, З.В.Сенук М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : изд-во Урал. ун-та, 2015. — 112 с. 9. Н.Ш. Альжанова Анализ проектов. Учебное пособие. Алматы. 2020. 10. А.М.Макаров Галищева, Д. С. Проектный менеджмент. Учебно-методическое пособие. ИЭиУ УдГУ, Ижевск, 2017 -192 с.
Жаңартылған мерзімі	2024

Пән коды және атауы	ZST 4274 Заманауи стратегиялық талдау
Пәнге жауапты ОПК	PhD, Аға оқытушы Б.Ж.Кенешбаев
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150

Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VII
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән білімгерлерде стратегиялық мүмкіндіктерді зерттеудің әдістері мен құралдары туралы кешенді түсінік қалыптастыруға үйретеді. Сондай-ақ зерттеу жүргізу кезінде қажетті логикалық ойлауға, сыртқы және сыртқы процестерге жүйелі көзқарасты қалыптастыруға, аналитикалық құралдарды қолдануға дағдыланады. Пәнді оқу барысында білімгерлер корпоративтік стратегияны әзірлеу мүмкіндігін және стратегиялық талдау әдістерін меңгереді. Нарықтық факторлар мен салалық тенденцияларды талдау негізінде кәсіпорынның дамуын жолдарын анықтайды.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б5. Стратегиялық басқару дағдыларын әр түрлі салаларда қолдана білу қабілеті бизнесе негізделген шешімдер қабылдау үшін компаниялардың нарықтық позицияларын талдау негізінде электрондық коммерцияны корпоративтік стратегияға интеграциялау бойынша ұйымдастыру жұмысын құрылымдауды жүзеге асыру (ОН11); халықаралық нарықта қаржылық және инвестициялық басқарудың аналитикалық әдістерін және компанияның логистикалық қызметі тиімділігін бағалау тәсілдерін қолдана отырып ұйымның инновациялық стратегиясын әзірлеу (ОН12);
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Ж. М. Дюсембекова. Маркетингтік зерттеулер Оқулық . Алматы : Экономика, 2013ж. 2. К. Р. Касенов, Ә. К. Ағзам, А. Ж. Аманқосов. Кәсіпкерлік стратегиялар. Оқу құралы. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2018ж. 3. Ч.Хилл. Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке. Оқулық. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019ж. 12-бас. 4. Э. Р.Розенбау. Стратегиялық Бренд - менеджмент. Оқулық. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2020ж. 4-ші бас. 5. Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко. О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. Введение в маркетинг : учеб. пособие. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т. 2018г. 6. Ж.Т.Кожамкулова. Стратегический маркетинг. Учебно-методическое пособие. 2017г. 7. Б.Ж.Альмухамбетова. Маркетинг: Оқу-әдістемелік құрал, -Түркістан: «Тұран» баспасы, 2015. 8. Perreault W. Pazarlamanın temelleri. Bir pazarlama stratejisi planlama yaklasimi 2013. Ankara. 9. M.Nakip , İ. Varinli, M. Gülmez. Güncel pazarlama yönetimi/. - Ankara : Detay yayıncılık, 2012. 10. Е. Б. Домалатов, Л. М. Ахметова. Инженерлік кәсіпкерлік, маркетинг, туризм және бизнес жоспарлау. Оқу-әдістемелік құрал. [Текст] / - Өскемен : Берел, 2020. 11. Л. П. Дашкова, Н.М.Синяева. Практикум по маркетингу: учебно-методическое пособие. — 2016. 5-е изд. Под ред. проф. 12. И. В.Ильичева. Маркетинг : учебно-методическое пособие, – Ульяновск: УлГТУ, 2015.
Жаңартылған мерзімі	2024

Пән коды және атауы	MS 4275 Маркетингтік стратегиялар
Пәнге жауапты ОІПҚ	PhD, доцент м.а. А.Д.Болганбаев
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК

Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән аясында кәсіпорынның маркетингтік стратегиясын жасау бойынша теориялық білімі мен практикалық дағдылары қалыптастырылады, нарықты игеруге және қажетті пайда алуға бағытталған стратегияларды құру үшін халықаралық және отандық компаниялар қолданатын маркетингтің негізгі құралдары таныстырылады. Білімалушы нарықтық ақпаратты талдау әдістерін қолдану және ұйымның маркетингтік стратегиясын әзірлеу, ішкі және сыртқы ортаның ерекшеліктерін ескере отырып, ұйымның нарықтық стратегиясын таңдай алу туралы білімін көрсетеді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Кәсіби қызмет барысында туындайтын мәселелердің ғылыми сипатын анықтау мүмкіндігі және оларды шешу үшін экономикалық зерттеу әдістерін қолдану қабілеті	- тұтынушылармен өзара қарым қатынас процесін тиімді жүзеге асыруда маркетингтік құралдарды қолдана отырып, әлеуметтік ортада басқарушылық шешімдерді қабылдау (ОН6);
	Б5. Стратегиялық басқару дағдыларын әр түрлі салаларда қолдана білу қабілеті	бизнеске негізделген шешімдер қабылдау үшін компаниялардың нарықтық позицияларын талдау негізінде электрондық коммерцияны корпоративтік стратегияға интеграциялау бойынша ұйымдастыру жұмысын құрылымдауды жүзеге асыру (ОН11);
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Ж. М. Дюсембекова. Маркетингтік зерттеулер Оқулық . Алматы : Экономика, 2013ж. 2. К. Р. Касенов, Ә. К. Ағзам, А. Ж. Аманкосов. Кәсіпкерлік стратегиялар. Оқу құралы. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2018ж. 3. Ч.Хилл. Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке. Оқулық. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019ж. 12-бас. 4. Э. Р.Розенбау. Стратегиялық Бренд - менеджмент. Оқулық. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2020ж. 4-ші бас. 5. Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко. О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. Введение в маркетинг : учеб. пособие. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т. 2018г. 6. Ж.Т.Кожамкулова. Стратегический маркетинг. Учебно-методическое пособие. 2017г. 7. Б.Ж.Альмухамбетова. Маркетинг: Оқу-әдістемелік құрал, -Түркістан: «Тұран» баспасы, 2015. 8. Perreault W. Pazarlamanın temelleri. Bir pazarlama stratejisi planlama yaklasimi 2013. Ankara. 9. M.Nakip , İ. Varinli, M. Gülmez. Güncel pazarlama yönetimi/. - Ankara : Detay yayıncılık, 2012. 10. Е. Б. Домалатов, Л. М. Ахметова. Инженерлік кәсіпкерлік, маркетинг, туризм және бизнес жоспарлау. Оқу-әдістемелік құрал. [Текст] / - Өскемен : Берел, 2020. 11. Л. П. Дашкова, Н.М.Синяева. Практикум по маркетингу: учебно-методическое пособие. — 2016. 5-е изд. Под ред. проф. 12. И. В.Ильичева. Маркетинг : учебно-методическое пособие, – Ульяновск: УлГТУ, 2015.	
Жаңартылған мерзімі	2024	

Пән коды және атауы	BSHK 3302 Басқару шешімдерін қабылдау	
Пәнге жауапты ОПК	Э.ғ.к., доцент Б.М.Дандаева	
Элективті пән циклы және түрі	БеП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VI	
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент	
Пәннің постреквизиттері	Басқару және лидерліктің жаңа бағыттары, Басқару технологиялары.	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән білімгерлерді басқару шешімдерін қабылдау технологиясының теориялық және әдіснамалық негіздері бойынша фундаментальды ғылыми білімін қалыптастыруға, басқару шешімдер және жауапкершілік ұғымдарын дамытуға үйрету. Пәнді оқу барысында білімгерлер ішкі ортаның белгісіздік жағдайында қабылданатын басқарушылық шешімнің сапасын қамтамасыз ету әдістерін зерделеу дағдыларын қалыптастырады. Бұл ұғымдар негізінде әлеуметтік жүйедегі шешімнің мәні мен мазмұнын сапалы, тиімді және оңтайлы шешімдер қабылдаудың әдістерін үйренеді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Кәсіби қызмет барысында туындайтын мәселелердің ғылыми сипатын анықтау мүмкіндігі және оларды шешу үшін экономикалық зерттеу әдістерін қолдану қабілеті	- тұтынушылармен өзара қарым қатынас процесін тиімді жүзеге асыруда маркетингтік құралдарды қолдана отырып, әлеуметтік ортада басқарушылық шешімдерді қабылдау (ОН6);
	Б4. Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және қабылданған шешімдердің әлеуметтік маңыздылығы тұрғысынан жауапкершілік алуға дайын болу қабілеттілігі	өндірістің нақты мақсаттарын шешуде коммуникация, еңбекті ынталандыру, сапа менеджмент жүйесін қалыптастыра отырып, ұйымның бизнес-процесін іске асыру (ОН9);
	Б5. Стратегиялық басқару дағдыларын әр түрлі салаларда қолдана білу қабілеті	бизнесіне негізделген шешімдер қабылдау үшін компаниялардың нарықтық позицияларын талдау негізінде электрондық коммерцияны корпоративтік стратегияға интеграциялау бойынша ұйымдастыру жұмысын құрылымдауды жүзеге асыру (ОН11);
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	лекция, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиет	1.Р.И. Ерманкулова, Б. М. Дандаева, Ғ. Сартбаев Кәсіпорында шешім қабылдау тетіктерін жетілдіру жолдары. Оқу құралы, Түркістан : Тұран, 2014. 2.HR-менеджментке кіріспе. Оқулық. 3-бас. Алматы : Ұлттық аударма бюросы. 2019. Н.Уилтон 3.С.И.Игильманова Басқарушылық шешімдер. Оқу-әдістемелік құрал. Ақтөбе, 2014 ж. 4.Г. Н., Сансызбаева , С. К.Тажиева Т.А. //Управленческие решения. Учебное пособие. 2019. 4.Д.А. Воробьева- Методы принятия управленческих решений. Краткий курс лекций, – Саратов, 2017. 5. Т.А. Аканасева - Инвестициялық жобалар бойынша шешім қабылдау және бағалау: Оқу-әдістемелік кешені. - Қарағанды: ҚарМУ баспасы, 2013. http://rmebrk.kz/	

	6. Б.Т. Наурзбаев, К.Б. Наурзбаева, Г.С. Исмуратова - Математическое моделирование экономических процессов на предприятии для решения конкретных экономических задач входе принятия управленческих решений / - Костанай: ТОО «Центрум», 2018. http://rmebrk.kz/ 7. В.С. Малышева, Ю.В. Кривоуцко - Продюсерство. Управленческие решения: Учебное пособие. / - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. http://rmebrk.kz
Жаңартылған мерзімі	2024

Пән коды және атауы	ВЛУ 3303 Бизнесі жоспарлау және ұйымдастыру	
Пәнге жауапты ОПК	Магистр оқытушы Б.Шарханова	
Элективті пән циклы және түрі	Беп-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VI	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән білімгерлерді бизнес-идеяны жүзеге асырудың қажетті шарты ретінде нарықты талдауға үйретеді. Пәнді оқу барысында білімгерлер бизнес-жоспарды құру, талдау және қолданбалы пайдалану әдістемесін, оларды әзірлеу жүйесіндегі бағдарламалық өнімдерді пайдалану дағдыларын қалыптастырады. Нарықтық қатынастар жағдайында бизнес-жоспарлаудың ерекшеліктерін, оларды әзірлеу түрлері мен мүмкіндіктерін, шарттарын, кәсіпорында бизнес-жоспарлауды ұйымдастыру процесін, оның іске асырылуын үйренеді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3.Бизнес-ортаның ұйым қызметіне әсерін талдау, мақсатты белгілеу және оған жету жолын таңдау қабілетілігі	қаржылық шығындардан қорғану шараларын қарастыруда дағдарысқа қарсы басқарудың заманауи әдістерін қолдана отырып, компанияның бизнес іс-әрекетін ұйымдастыру мен басқаруға қабілетті (ОН7);
	Б4. Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және қабылданған шешімдердің әлеуметтік маңыздылығы тұрғысынан жауапкершілік алуға дайын болу қабілеттілігі	өндірістің нақты мақсаттарын шешуде коммуникация, еңбекті ынталандыру, сапа менеджмент жүйесін қалыптастыра отырып, ұйымның бизнес-процесін іске асыру (ОН9);
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Джулаева, А. М.Бизнесі ұйымдастыру. Оқуқұралы. - Алматы: Қазақун-ті, 2016. - 174 с. - ISBN 978-601-04-2025-0 2. Куратко, Дональд Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика/ Д.Ф.Куратко ауд. М.Қыстаубаева [жәнет.б.].-10-бас. - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018. – 479 бет. 3. Гэмбл Джон, Питерф Маргарет, Томпсон Артур. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» Ұлттық қоры, 2019-536 бет. 4. Хилл Чарльз, Халт Томас. Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. - Алматы: Ұлттықаудармабюросы. - 2019. - 720 бет. 5. Бове, Куртланд Л. Қазіргі бизнес-коммуникация [ауд. А. Қуанышбекова; жауапты шығ. М.Бисенбаева]. - 14-бас. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. - 735 б. 6. Шонбай, Қ. Екінші болма! Бизнесіте, карьерада және өмірде жеңіске жетудің	

	қазақша жолы. Алматы: Самға, 2019. - 224 с. 7. Е. Әмірбекұлы Инновациялық бизнес. - Алматы : Экономика, 2014. - 240 с. 8. Елшібаев, Р.Қ., Кулембаева, Ф.М.Шағын және орта бизнесті ұйымдастыру: Оқу құралы. - Алматы: Экономика, 2016. - 172 б. http://rmebrk.kz/book/1161658
Жаңартылған мерзімі	2024

Пән коды және атауы	LM 4304 Логистикалық менеджмент	
Пәнге жауапты ОПК	PhD, доцент м.а. Г.Р.Момбекова	
Элективті пән циклы және түрі	Беп-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән білімгерлерді логистиканың тұжырымдамалары мен құралдарын, өндірісті ұйымдастырудың, қызмет көрсетудің, компания қызметін жоспарлаудың отандық және шетелдік тәжірибесін зерделеуді қамтиды. Халықаралық операциялары бар заманауи компанияларда логистиканы басқаруды терең зерттейді. Пәнді оқу барысында білімгерлер қоймаларда тауарларды қабылдау, өңдеу, сақтау және жөнелту бизнес-процестерді оңтайландыру, қойма шаруашылығын ұйымдастыру ережелері, тауармен жұмыс істеу рәсімдері, логистикалық процестерді ақпараттық-техникалық қолдау сияқты мәселелерді қарастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Кәсіби қызмет барысында туындайтын мәселелердің ғылыми сипатын анықтау мүмкіндігі және оларды шешу үшін экономикалық зерттеу әдістерін қолдану қабілеті	- тұтынушылармен өзара қарым қатынас процесін тиімді жүзеге асыруда маркетингтік құралдарды қолдана отырып, әлеуметтік ортада басқарушылық шешімдерді қабылдау (ОН6);
	Б5. Стратегиялық басқару дағдыларын әр түрлі салаларда қолдана білу қабілеті	халықаралық нарықта қаржылық және инвестициялық басқарудың аналитикалық әдістерін және компанияның логистикалық қызметі тиімділігін бағалау тәсілдерін қолдана отырып ұйымның инновациялық стратегиясын әзірлеу (ОН12);
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Маркетингтің заманауи бағыттары. Оқу құралы А. Т. Бейжанова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2017. 2. Б.Ж.Альмухамбетова Маркетинг: Оқу-әдістемелік құрал, Түркістан: «Тұран» баспасы, 2015. -150 бет. 3. Маркетинг теориясы және практикасы. Оқу құралы. А.Б.Рахимбаев. – Алматы: Нұр пресс, 2013. 4. Бове, Куртланд Л. Қазіргі бизнес-коммуникация [ауд. А. Қуанышбекова; жауапты шығ. М.Бисенбаева]. - 14-бас. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. - 735 б. 5. Ч.Хилл. Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке. Оқулық. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019ж. 12-бас. 6. Ж.Т.Кожамкулова. Стратегический маркетинг. Учебно-методическое пособие. 2017г. 7. И. В.Ильичева. Маркетинг : учебно-методическое пособие, – Ульяновск:	

	УлГТУ, 2015. 8. Котлер, Ф.Т. Маркетинг негіздері. 17-бас. / - Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019. http://elib.kaznu.kz 9. С.В. Шишло, Ю. Н. Андросик. Стратегический маркетинг. 2017. Минск : БГТУ, 2017. http://library.ayu.edu.kz/
Жаңартылған мерзімі	2024

Пән коды және атауы	ВМ 4305 Бренд менеджмент	
Пәнге жауапты ОПК	PhD, доцент м.а. Г.Р.Момбекова	
Элективті пән циклы және түрі	Беп-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән білімгерлерді болашақта бәсекеге қабілетті болуға көмектесетін брендтерді құру және басқару қызметіне кәсіби көзқарасын қалыптастыруға үйретеді. Пәнді оқу барысында білімгерлер брендинг саласындағы ұғымдарды, терминдер мен тұжырымдамаларды игеру арқылы кәсіби қарым-қатынас тілін қалыптастыруға дағдыланады. Кәсіпорындар мен ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы бренд-менеджменттің рөлі мен орнын, қорғауға қабілетті сауда белгілерін, олардың орналасуы мен имиджін анықтауды үйренеді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Кәсіби қызмет барысында туындайтын мәселелердің ғылыми сипатын анықтау мүмкіндігі және оларды шешу үшін экономикалық зерттеу әдістерін қолдану қабілеті	- тұтынушылармен өзара қарым қатынас процесін тиімді жүзеге асыруда маркетингтік құралдарды қолдана отырып, әлеуметтік ортада басқарушылық шешімдерді қабылдау (ОН6);
	Б5. Стратегиялық басқару дағдыларын әр түрлі салаларда қолдана білу қабілеті	бизнесте негізделген шешімдер қабылдау үшін компаниялардың нарықтық позицияларын талдау негізінде электрондық коммерцияны корпоративтік стратегияға интеграциялау бойынша ұйымдастыру жұмысын құрылымдауды жүзеге асыру (ОН11);
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1.Э. Р.Розенбау. Стратегиялық Бренд - менеджмент. Оқулық. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2020ж. 4-ші бас. 2. Лонгенекер, Г. Ж. Шағын бизнестегі менеджмент: кәсіп бастау және венчурді дамыту. Оқулық [Текст]. 18-ші бас. / Бас ред. Исембердиева А.Б. ; Ауд-р: Куанышбекова А., Мәзен Д.Б. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2020. - 704 с. 3. Ерекешов А.А., Ысқақов А.Е.. Қазіргі заманғы Қазақстанды жаңғырту мәнмәтінінде өзгерістерді басқарудың қолданбалы аспектілері: әдістемелік құрал-практикум. [Текст] / Жалпы ред. басқ.: Т.Б. Құлмұхамбетов. ; Авт. құраст.-р: А.А. Ерекешов, А.Е. Ысқақов. - Астана : Еуразиялық интеграция ин-ты, 2018. - 128 с. 4. Сансызбаева, Г. Н. Управленческие решения. Учебное пособие [Текст] / Г. Н. Сансызбаева, С. К. Тажиева. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2019. - 230 с. 5. Кулумбетова, Л. Б. Корпоративное управление. Учебно-методическое пособие. [Текст] / Л. Б. Кулумбетова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2019. - 186 с.	

	6. Грифин Р. Менеджмент. 12-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл, – 768 бет. 7. Мамедова Т. Ф. 100 ключевых моделей и концепций управления. 2018. 8. Мемлекеттік басқаруда қолданбалы зерттеу әдістері. Оқу-әдістемелік құрал. [Текст] / С. А. Ибраев. – Алматы : [б. и.], 2017.
Жаңартылған мерзімі	2024

Пән коды және атауы	НМ 4351 Халықаралық менеджмент
Пәнге жауапты ОПК	PhD, доцент м.а. Г.Р.Момбекова
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VIII
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	
Пәннің қысқаша мазмұны	Курс жаһандық контексте басқару стратегиялары мен әдістерін қарастырады. Халықаралық бизнес операцияларының негіздері, халықаралық маркетингтік стратегиялар, жаһандық персоналды басқару және мәдениетаралық өзара іс-қимыл зерттеледі. Сонымен қатар курс халықаралық қаржыны, жаһандық сауда келісімдерін және компаниялардың сыртқы позициялау стратегияларын қамтиды. Білім алушылар халықаралық ортаны талдау және жаһандық бизнесте табысты басқару үшін стратегиялық шешімдер қабылдау дағдыларын дамытады.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б5. Стратегиялық басқару дағдыларын әр түрлі салаларда қолдана білу қабілеті бизнесте негізделген шешімдер қабылдау үшін компаниялардың нарықтық позицияларын талдау негізінде электрондық коммерцияны корпоративтік стратегияға интеграциялау бойынша ұйымдастыру жұмысын құрылымдауды жүзеге асыру (ОН11); - Халықаралық нарықта қаржылық және инвестициялық басқарудың аналитикалық әдістерін және компанияның логистикалық қызметі тиімділігін бағалау тәсілдерін қолдана отырып ұйымның инновациялық стратегиясын әзірлеу (ОН12);
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	лекция, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиет	1. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке. Оқулық - 12-бас. Алматы 2019. -720бет. Ч. Хилл, Т. Халт 2. Гэмбл Джон, Питерф Маргарет, Томпсон Артур. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» Ұлттық қоры, 2019-536 бет. 3. Рикки У. Гриффин Менеджмент. Оқулық. Алматы, 12.бас. 2018. – 768 б. 4. Организация бизнеса. Учебное пособие, Алматы : Қазақ ун-ті, 2019. А. М. Джуллаева 5. Менеджмент. 2018. Оқулық. Алматы, 12.бас. http://imebrk.kz/book/1169791 Рикки У. Гриффин 6. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық.Оқу әдістемелік құрал [Текст]. 3-бас. / Бас ред.: Сеңгірбай М.Ж. ; Ауд-р: Жұмашева Ж., Муминов Н.Ә. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2017. - 472 с. Зина О Лири
Жаңартылған мерзімі	2025

Пән коды және атауы	МВ 4270 Маркетингті басқару
Пәнге жауапты ОПК	PhD, доцент м.а. Г.Р.Момбекова
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат

Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері	Маркетингке кіріспе	
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік стратегиялар	
Пәннің қысқаша мазмұны	Курс барысында маркетингті басқаруда стратегиялық жоспарлау, өнімді жылжыту, баға белгілеу, нарықты зерттеу және маркетингтік стратегияларды әзірлеу бағыттары қарастырылады. Студенттер мақсатты аудиторияны анықтауды, бәсекелестерді талдауды, цифрлық маркетинг құралдарын пайдалануды және маркетингтік нақандардың тиімділігін өлшеуді үйренеді. Курс студенттерге маркетингтік жоспарлар құруға және кәсіби қызметте маркетингтік шешімдер қабылдауға мүмкіндік беретін практикалық дағдыларды үйретеді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Кәсіби қызмет барысында туындайтын мәселелердің ғылыми сипатын анықтау мүмкіндігі және оларды шешу үшін экономикалық зерттеу әдістерін қолдану қабілеті	- тұтынушылармен өзара қарым қатынас процесін тиімді жүзеге асыруда маркетингтік құралдарды қолдана отырып, әлеуметтік ортада басқарушылық шешімдерді қабылдау (ОН6);
	Б5. Стратегиялық басқару дағдыларын әр түрлі салаларда қолдана білу қабілеті	бизнесе негізделген шешімдер қабылдау үшін компаниялардың нарықтық позицияларын талдау негізінде электрондық коммерцияны корпоративтік стратегияға интеграциялау бойынша ұйымдастыру жұмысын құрылымдауды жүзеге асыру (ОН11);
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	лекция, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиет	1. Есімжанова С. Маркетинг практикумы Алматы: Экономика, 2016 2. Филип Котлер,Гэри Армстронг. Маркетинг негіздері. 2018 3. Дюсембекова Ж.М. Маркетингтік зерттеулер. 2013 4. Абишева А.А., Герасименко В.В., Каленова С.А. и др. Маркетинг. 2015 5. Беккулиева Б.М. Маркетингін жоспарлау. 2016 6. Истаева А.А., Байжаксынова Г.К. Асанова Т.А. Маркетингті басқару. 2014 7. Калганбаев Н.А. Маркетинг. 2015 8. Рахымбаев Р. Маркетинг. –Алматы: Экономика, 2012. 9. Есімжанова С. Маркетинг. 3- басылым. - Алматы: Экономика, 2007.	
Жаңартылған мерзімі	2024	

Пән коды және атауы	DKM 4352 Дағдарысқа қарсы менеджмент
Пәнге жауапты ОПК	PhD, аға оқытушы А.А.Куралбаев
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VIII
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән шеңберінде дағдарысты басқарудың негізгі теориялық және практикалық дағдыларын, сондай-ақ негізгі категориялары, ұғымдары, терминдерді және оларды жіктеуді үйренеді, кәсіпорын банкроттығын дербес талдауға және диагностикалауға, дағдарысты басқарудың шетелдік тәжірибесін қолдануға,

	ұйымның дағдарысқа қарсы стратегиясын әзірлеуге дағдыланады. Білім алушылар дағдарысты басқару саласында қойылған экономикалық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, талдау және өңдеуді жүзеге асыру туралы жүйелі білімді көрсетеді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3.Бизнес-ортаның ұйым қызметіне әсерін талдау, мақсатты белгілеу және оған жету жолын тандау қабілетілігі	- Қаржылық шығындардан қорғану шараларын қарастыруда дағдарысқа қарсы басқарудың заманауи әдістерін қолдана отырып, компанияның бизнес іс-әрекетін ұйымдастыру мен басқаруға қабілетті (ОН7); - Компанияның жобалық жұмысын орындауда тәуекелді басқарудың сандық және сапалық әдістерін қолдана отырып ұйым қызметінің сапасын бағалауды орындау (ОН8);
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	лекция, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиет	1. Дағдарысқа қарсы менеджмент : Оқу құралы. / Г.П. Коптаева, Ж.К. Кейкова, С. Бокушева, М.О. Бекебаева. - Шымкент: Мирас университеті, 2022. - 126 б. - ISBN 978-601-7675-43-1. 2. Е.С.Аскаров, Управление качеством, учебное пособие, 5 изд., Алматы, ТОО лантар Трейд, 2018 – 363с. 3. Ахметова, С.О., Сериккызы, М.С. Сапа менеджменті жүйелері : Оқу құралы. . - Алматы: АТУ, 2017. - 120 б. - ISBN 978-601-263-468-6. 4. http://rmebrk.kz 5. Барлыков, Е.К. Сапа менеджменті жүйесін мотивациялық басқару : Оқу құралы. . - Алматы: АйСан-Пресс, 2013. - 216 б. - ISBN 978-601-80304-0-6. http://rmebrk.kz 6. Кайдаш, И. Бизнес пен басқарудағы ақпараттық жүйелер, оқу-әдістемелік құрал / И. Кайдаш, Н. В. Королева. - Алматы : Бастау, 2012. - 288 с. - ISBN 978-601-7275-45-7 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный.УДК 658.1	
Жаңартылған мерзімі	2025	

Пән коды және атауы	UOB 4352 Ұйымдағы өзгерістерді басқару
Пәнге жауапты ОПК	PhD, аға оқытушы А.А.Куралбаев
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VIII
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	
Пәннің қысқаша мазмұны	Курс ұйымдық өзгерістерді басқару саласындағы білімді, дағдыны және іскерлікті үйретеді. Ұйымдастырушылық өзгерістер, оның теориялық саласы ретінде басқарушылық білімнің негіздері мен кәсіби практиканың формалары туралы жүйелі түсініктерді, ұйымдық өзгерістерді басқарудағы көшбасшылықты, бизнес үдерістерді реструктуризациялау мен реинжинирингілеуді, корпоративті мәдениеттегі өзгерістерді үйретеді. Білім алушылардың ұйымдық өзгерістерді басқарудың технологиялық мәдениетін, ондағы қызметтің тиімділігін арттыру жолдарын қарастырады.

	Б4. Ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және қабылданған шешімдердің әлеуметтік маңыздылығы тұрғысынан жауапкершілік алуға дайын болу қабілеттілігі	- Өндірістің нақты мақсаттарын шешуде коммуникация, еңбекті ынталандыру, сапа менеджмент жүйесін қалыптастыра отырып, ұйымның бизнес-процесін іске асыру (ОН9); - Заманауи HR технологияларын, уақытты басқару құралдарын, топтық қарым-қатынасты және үлкен деректерді талдауды қолдана отырып, корпоративтік мәдениетті құруда ұйымдастырушылық қабілеттерді қалыптастыру (ОН10);
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	лекция, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиет	1. Ұйымдық мінез-құлық негіздері. 2019. 14 бас. Оқулық - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, С. П.Роббинс 2. Кәсіпорында шешім қабылдау тетіктерін жетілдіру жолдары. Оқу құралы, Түркістан : Тұран, 2014. Р. И. Ерманкулова, Б. М. Дандаева, Ғ. Сартбаев 3. Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент 5-бас. / Ред. алқаның төр-сы: Тәжин М.М. ; Ауд-лар: Зиядин С., Жолдасбаева Г., Бергалиева А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019. - Б. ц. http://rmebrk.kz/book/1171556 4. Ұйымдастыру теориясы және кадрлық менеджмент : Оқу құралы. . - Павлодар: Кереку, 2015. - 155 б 5. http://rmebrk.kz/. 6. Ұйымдағы өзгерістерді басқару [Текст] : оқу құралы / Қ. Сатымбекова ... – Алматы : Экономика, 2013. - 378 б. - Автор қолтаңбасымен тарту. – Библиогр.: 374-376 б. . – 800 дана – 978-601-225-506-5 (мұқ.) : 40 тг. 7. https://kazneb.kz/	
Жанартылған мерзімі	2025	

«Менеджмент және туризм» кафедра мәжілісінде талқыланды,
бекітуге ұсынылды. Хаттама № 1 « 02» 09 2025 ж.

«Менеджмент және туризм» кафедрасының меңгерушісі :  А.А.Куралбаев

Факультеттің оқу-әдістемелік кеңесінде мақұлданған
Хаттама № 1 « 02 » 09 2025 ж.

Кеңес төрағасы:



А.А.Алимбаева

