

«КЕЛІСІЛДІ»
Қожа Ахмет Ясауи атындағы
Халықаралық қазақ-түрік
университетінің I Вице-президенті
Женгиз Томар
« 05 » _____ 2020 ж.



«БЕКІТЕМІН»
Қожа Ахмет Ясауи атындағы
Халықаралық қазақ-түрік
университетінің президенті
А. Абдрасилов
« 02 » _____ 2020 ж.

САПА МЕНЕДЖМЕНТІНІҢ ЖҮЙЕСІ

УНИВЕРСИТЕТ ЕРЕЖЕСІ

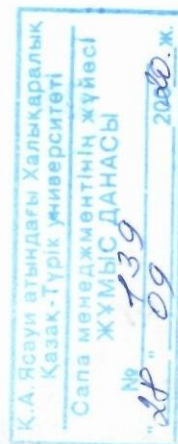
УЕ-ХҚТУ-102-2020

СТУДЕНТТІК ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАРДЫ КОММЕРЦИЯЛАНДЫРУ КОНКУРСЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ ЕРЕЖЕСІ АЛҒЫ СӨЗ

- 1 Ғылымды коммерцияландыру департаментімен
ӘЗІРЛЕНДІ ЖӘНЕ ЕНГІЗІЛДІ
- 2 Әзірлеген
 - Ғылымды коммерцияландыру департаментінің директоры
Е.Керімбеков
 - Коммерциализациялау офисінің басшысы
Г.Сыздыкова
 - Коммерциализациялау офисінің патенттеу бойынша маманы
Ж.Кудайбергенов
- 3 Келісілді
 - Ғылыми-зерттеу істері жөніндегі вице-президент
К.Беркимбаев
 - Оқу-әдістемелік істері жөніндегі вице-президент Ө.Үмбетов
 - Академиялық инновация және жоғары білімнен кейінгі білім
беру ісі жөніндегі вице-президент Ш.Есимова
 - Даму және қаржыландыру жөніндегі вице-президент Пусат
Пилтен
 - Әлеуметтік қолдау және тәрбие істері жөніндегі вице
президент
Ә.Әбуов
 - Әкімшілік-шаруашылық істері жөніндегі вице-президент
Н.Батырбаев
 - Қаржы департаментінің директоры, бас бухгалтер
Н.Ешметова
 - Құқықтық қамтамасыз ету бөлімінің басшысы Г.Мұсаханов
 - Стратегиялық жоспарлау, рейтинг және сапа орталығының
басшысы Ж.Дарибаев
- 4 ЕНГІЗІЛДІ – 2020
- 5 Тексеру мерзімі – 2023

Қызметтік қолданыс үшін басылым

Түркістан 2020 ж.



Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті		<i>УЕ-ХҚТУ-102-2020</i>
Сапа менеджментінің жүйесі	Университет ережесі	
Студенттік инновациялық жобаларды коммерцияландыру конкурсын ұйымдастыру ережесі		10 беттің 2 – беті

МАЗМҰНЫ

1. Қолданылу саласы	3
2. Нормативті сілтемелер	3
3. Атаулар, шартты белгілер және қысқартулар	3
4. Жауапкершілік және өкілеттілік	4
5. Жалпы ережелер	4
6. Конкурсты ұйымдастыру және өткізу тәртібі	4
7. Конкурстық комиссия функциясы	6
8. Конкурса қатысу тәртібі, жеңімпаздарды анықтау, қатысушылар құқықтары	6
9. Өзгерістерді енгізу тәртібі	7
10. Келісу, сақтау және тарату	7

Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті		УЕ-ХҚТУ-102-2020
Сапа менеджментінің жүйесі	Университет ережесі	
Студенттік инновациялық жобаларды коммерцияландыру конкурсын ұйымдастыру ережесі		10 беттің 3 – беті

1. ҚОЛДАНЫЛУ САЛАСЫ

1.1 Бұл Ереже Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университетінің білімгерлерінің арасында өткізілетін Студенттік инновациялық жобаларды коммерцияландыру конкурсының (ары қарай - Конкурс) мақсатын, міндеттерін, конкурсты ұйымдастыру және өткізу тәртібін анықтайды.

1.2 Конкурсты ұйымдастыруды және өткізуді Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университетінің (ары қарай - Университет) Ғылымды коммерцияландыру департаментіне қарасты Коммерциализациялау офисі (ары қарай - Ұйымдастырушы) жүзеге асырады. Осы Ереже университеттің Конкурсқа қызығушылық танытқан тұлғаларына және білімгерлеріне қолданылады және ұсынылады. Ереже Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университетінің ресми сайтында жарияланады.

2. НОРМАТИВТІ СІЛТЕМЕЛЕР (СІЛТЕМЕЛІК ҚҰЖАТТАР)

Университет Конкурсты ұйымдастыру және өткізу барысында келесі нормативті құжаттарды: Қазақстан Республикасының Білім туралы заңы, Қазақстан Республикасының Ғылым туралы заңы, Қазақстан Республикасының Ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру туралы заңы, Қазақстан Республикасының патент заңы және басқа да ҚР нормативті құқықтық актілері мен ғылыми жұмыстарды реттеуші жергілікті нормативті актілерді, Университет Жарғысын, Университет Президентінің бұйрықтары мен өкімдерін және осы Ережені басшылыққа алады.

- ҚП ХҚТУ-4.2.3-2009 Құжаттаманы басқару;
- ҚП ХҚТУ-4.2.4-2009 Жазбаларды басқару.

3. АТАУЛАР, ШАРТТЫ БЕЛГІЛЕР ЖӘНЕ ҚЫСҚАРТУЛАР

Бұл Ережедегі пайдаланылған терминдер және анықтамалар тізбесі:

- ҚР – Қазақстан Республикасы;
- ОПҚ – оқытушы-профессорлар құрамы
- ЖОО – Жоғары оқу орындары
- ҚР БжҒМ – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі
- Конкурс- Студенттік инновациялық жобаларды коммерцияландыру конкурсы
- Университет – Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті
- Ереже – Студенттік инновациялық жобаларды коммерцияландыру конкурсын ұйымдастыру ережесі
- ҚП – құжаттандырылған процедура
- ҒЗЖ – ғылыми-зерттеу жұмыстары
- ҒКД- Ғылымды коммерцияландыру департаменті
- КО – Коммерциализациялау офисі
- КК – Конкурстық комиссия
- СМЖ – Сапа менеджмент жүйесі

<i>Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті</i>		<i>УЕ-ХКТУ-102-2020</i>
Сапа менеджментінің жүйесі	Университет ережесі	
Студенттік инновациялық жобаларды коммерцияландыру конкурсын ұйымдастыру ережесі		10 беттің 4 – беті

4. ЖАУАПКЕРШІЛІК ЖӘНЕ ӨКІЛЕТТІЛІК

Университеттің осы Ережесі талаптарының енгізілуіне Ғылыми-зерттеу істері жөніндегі вице-президент жауапты болып табылады. Ұйымдастыру жұмыстарымен Ғылымды коммерцияландыру департаменті, Коммерциализациялау офисі, Факультет декандары, кафедра меңгерушілері айналысады.

5. ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕЛЕР

5.1 Студенттік инновациялық жобаларды коммерцияландыру конкурсын ұйымдастыру ережесі (бұдан әрі – Ереже) Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университетінің ғылыми инновациялық жобаларды коммерцияландыру конкурсын өткізумен байланысты ұйымдастырушылық жұмыстарын реттеп отырады.

5.2 Конкурсқа бір идея авторы және 5 адамнан артық емес авторлар тобын құрайтын университеттің білім алушылары қатыса алады. Әр қатысушы екі өтінімнен артық өтінім бере алмайды.

5.3 Конкурсқа жана ғылыми, инженерлік, ғылыми-зерттеу немесе қолданбалы нәтижелерден тұратын тәуелсіз жобалар ұсынылады. Конкурсқа нәтижелері коммерциялық пайдалануға бағытталған жаңа материалдар, бұйымдар, процестер, құрылғылар, қызметтер, жүйелер немесе әдістерді жасауға және оларды әрі қарай жетілдіруге бағытталған ғылыми жобалар қабылданады. Реферат түріндегі жұмыстары қабылданбайды.

5.4 Конкурстың негізгі мақсаттары:

- ел экономикасының тұрақты өсуін қамтамасыз ететін ең перспективалы инновациялар мен технологияларды анықтау және ғылыми-инновациялық қызметке қатысу арқылы жастардың шығармашылық қабілеттері мен әлеуетін ашуға және іске асыруға жағдай жасау;

- Университет білім алушыларын кәсіпкерлікке ынталандыру, кәсіпкерлік дағдыларды қалыптастыру және дамыту;

- коммерцияландыру әлеуеті жоғары жобаларды анықтау;

5.5 Конкурстың негізгі міндеттері:

- Университет білім алушыларының ғылыми-зерттеу қызметін ынталандыру;

- Жастарды ғылыми-зерттеу қызметіне және техникалық шығармашылыққа тарту;

- Қазақстан Республикасының ғылыми, техникалық және әлеуметтік-экономикалық мәселелерін шешуде жастардың зияткерлік әлеуетін пайдалану үшін жағдай жасау;

- Отандық инновациялық жобаларды әрі қарай коммерциализациялау және ұлттық кәсіпорындарда өндіріске енгізу үшін жылжытуға жәрдемдесу;

- Ғылымға негізделген экономиканы дамытуға бағытталған прогрессивті және инновациялық жобаларды қолдау.

6. КОНКУРСТЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ ӨТКІЗУ ТӘРТІБІ

6.1 Өтінімдер төмендедегі бағыттар бойынша қабылданады:

- жасыл энергетика (энергетика мен энергияны үнемдеу);

- химиялық технология, нанотехнология және биотехнология;

Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті		УЕ-ХКТУ-102-2020
Сапа менеджментінің жүйесі	Университет ережесі	
Студенттік инновациялық жобаларды коммерцияландыру конкурсын ұйымдастыру ережесі		10 беттің 5 – беті

- өндірістік және құрылыс технологиялары мен өндіріс;
- агроөнеркәсіптік инновация (өндірістік технология және өндіріс);
- IT технологиялар;
- Медицина, медициналық жабдықтар мен технологиялар, фармацевтика;
- табиғатты ұтымды пайдалану, ресурстарды сақтау;
- робототехника;
- қауіпсіз көлік (жол қауіпсіздігін ұйымдастыру);
- ең жақсы лайфхак (өмірге арналған жаңа құрылғылар);
- 3D басып шығару және жаңа материалдар;
- гаджеттерге арналған мобильді қосымшалар;
- экологиялық инновациялар;
- нано-импульс - нанотехнологиядағы инновациялар;
- білім беру инновациялары
- және басқалар.

6.2. Бағалау критерийлері:

- Жоба нәтижелерінің өзектілігі мен маңыздылығы (максималды балл - 10 балл);
- Жобаны өз өндірісіне ендіре білу мүмкіндігі (максималды балл - 10 балл);
- Ұсынылып отырған материалдың сапасы (максималды балл - 5 балл);
- Потенциалды тұтынушылардың болуы (максималды – 30 балл);
- Қосылқы қаржыландырудың болуы (максималды – 20 балл);
- Патентке қабілеттілік (максималды балл - 20 балл);
- Презентация жасау дағдысы (максималды балл - 5 балл).

6.3. Конкурс III кезеңнен тұрады:

6.3.1. I кезең: Конкурс университеттің ресми сайтында жарияланған күннен бастап 20 күн бойы өтінімдерді қабылдау жүзеге асырылады.

6.3.2. II кезеңде Конкурстық комиссия коммерциялық потенциалы жоғары өтінімдерді іріктейді.

6.3.3. Конкурстың III қорытынды кезеңі келесілерді қамтиды:

- қатысушылар презентациямен ауызша баяндамаларын тыңдау және бағалау;
- жеңімпаздарды анықтау;
- жеңімпаздарды марапаттау.

6.4. Конкурстың қорытынды кезеңіне өткен барлық қатысушылар дипломдармен марапатталады.

6.5. Конкурс жеңімпаздарына басшылық бекіткен тәртіппен қаржылай сыйлық тағайындалады.

6.6. Конкурс демеушілік қаражаттар және университет қаржысы есебінен қаржыландырылады.

6.7. Университет және Конкурс жеңімпазы арасында Келісімшарт түзіледі. Қаржылай сыйлықты қажетті құрал-жабдықтарға, материалдарға, іссапар шығындарына, өзге ұйымдар қызметіне жұмсау көзделеді.

Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті		УЕ-ХКТУ-102-2020
Сапа менеджментінің жүйесі	Университет ережесі	
Студенттік инновациялық жобаларды коммерцияландыру конкурсын ұйымдастыру ережесі		10 беттің 6 – беті

7. КОНКУРСТЫҚ КОМИССИЯ ФУНКЦИЯСЫ

7.1 Конкурстың нәтижелерін шығару үшін университет ректорының бұйрығымен бекітілетін Конкурстық комиссия құрылады.

7.2 Конкурстық комиссияның құрамына ғалымдар, тиісті сала мамандары және аймақтық кәсіпорындардың өкілдері кіреді. Конкурстық комиссияның құрамына комиссия төрағасы, конкурстық комиссияның мүшелері, сондай-ақ конкурстық комиссияның хатшысы кіреді. Комиссия хатшысының қатысушылардың жобаларын бағалауға құқығы жоқ. Конкурсқа қатысуға өтінімдердегі ақпаратты нақтылау үшін конкурстық комиссия Конкурс қатысушыларынан қосымша ақпаратты сұратуға құқылы.

7.3 Конкурстық комиссия:

- Конкурстың іріктеу кезеңіне келіп түскен жобаларға экспертиза жасайды;
- Қорытынды кезеңнің қатысушылар санын анықтайды және бағдарламасын дайындайды;
- Конкурстың қорытынды кезеңінің қатысушыларының баяндамаларын тыңдайды және бағалайды;
- Конкурстың қорытынды кезеңінің қатысушыларының рейтингін жасайды және жеңімпаздарды анықтайды.

7.4 Конкурстық комиссияның жұмысы құзыретті болып саналады және оның шешімдері оның мүшелерінің көпшілігі қатысқан жағдайда жарамды деп танылады. Ұпайлар тең болған жағдайда конкурстың екінші кезеңінің жеңімпаздары конкурстық комиссия мүшелерінің ашық дауыс беруі арқылы анықталады.

8. КОНКУРСҚА ҚАТЫСУ ТӘРТІБІ, ЖЕҢІМПАЗДАРДЫ АНЫҚТАУ, ҚАТЫСУШЫЛАР ҚҰҚЫҚТАРЫ

8.1 Өтінім төмендегі мәліметтерді толық қамтуы қажет:

- Жобаның толық атауы
- Қатысушы немесе қатысушылар тобының аты-жөні (толық)
- Факультеті, мамандығы, тобы, курсы

- Жобаның сипаттамасы
- Жобаның бағыты
- Жобаның мақсаттары мен міндеттері
- Жобаның өзектілігі
- Ағымдық жағдай(мәселе) және мәселені шешу жолдары
- 12 айға қаржылық негіздеме және күнтізбелік жоспар
- Өлеуметтік-экономикалық тиімділік
- Техникалық сипаттама және технологияларды сипаттау
- Зияткерлік меншік туралы ақпарат (болған жағдайда). Зияткерлік меншік құқығын растайтын құжаттар (патенттер, куәліктер және т.б.), ұсыныстар, пікірлер, жобаны мақұлдау хаттамалары, бұқаралық ақпарат құралдарында, ресми ғылыми мекемелер мен мемлекеттік органдардың сайттарындағы жарияланымдарға сілтемелер (бар болса) өтінімге Portable Document Format (PDF) сканерленген көшірме түрінде қоса беріледі. Жобаның енгізілген кезеңдерінің тәжірибелік үлгісі болған жағдайда, эскиздерін, сызбаларын,

<i>Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті</i>		УЕ-ХҚТУ-102-2020
Сапа менеджментінің жүйесі	Университет ережесі	
Студенттік инновациялық жобаларды коммерцияландыру конкурсын ұйымдастыру ережесі		10 беттің 7 – беті

диаграммаларды, фотосуреттерді, бейнематериалдар (2 минуттан артық емес), графиктерді, тестілеудің есептерін (тәжірибелердің актілерін және хаттамаларын) және т.б. қосымша тіркеу қажет.

8.2 Өтінімдерді рәсімдеуге қойылатын талаптар:

- Текст мөлшері 12 және Times New Roman шрифты
- Абзац көлемі барлық текст бойынша 1,25 см
- Барлық жағынан ашық шеттері 2 см
- Ені бойынша түзетілген.

8.3 Өтінімдерді Коммерциализациялау офисінің электронды адресіне (okt.ayu.edu.kz) «Студенттік инновациялық жобаларды коммерцияландыру конкурсына» деген тақырыппен жіберу қажет.

8.4 Материалдар қазақ және орыс немесе түрік тілдерінде қабылданады.

8.5 Конкурсқа қатысушылар құқылы:

- Конкурстың шарттары мен тәртібі туралы ақпарат алуға;
- осы Ереженің ережелерін түсіндіру үшін жұмыс органымен байланысуға;
- Конкурсқа қатысу үшін материалдар жіберуге.

8.6 Конкурсқа қатысушылар міндетті:

– Конкурстың тақырыбымен алдын-ала танысуға, Конкурсқа қатысу талаптарын зерделеуге;

– осы Ереженің талаптарына сәйкес жасалған материалдарды уақтылы ұсынуға;

– осы Ережеде қарастырылған ережелер мен рәсімдерді сақтауға.

8.7 Конкурстың қорытынды кезеңіне Конкурстық комиссия іріктеген жобалар өткізіледі.

8.8 Баяндамашылар үшін регламент 7 минуттан аспайды.

8.9 Конкурстық комиссия шешімімен Конкурс жеңімпазы анықталады.

8.10 Конкурс жеңімпаздарының саны үштен артық емес.

8.11 Конкурстың өту барысы туралы барлық ақпараттар Университеттің ресми сайтында жарияланып отырады.

8.12 Өтінімдер хабарландыруда көрсетілген мерзімнен кешіктірілмей беріледі. Конкурс тақырыбына, талаптарға сәйкес келмейтін материалдар, сондай-ақ белгіленген мерзімнен кейін түскен материалдар конкурсқа жіберілмейді.

8.13 Конкурсқа жіберілген материалдар қайтарылмайды.

9. ӨЗГЕРІСТЕРДІ ЕНГІЗУ ТӘРТІБІ

9.1 Университеттің осы Ережесін басқару және оған өзгерістер енгізу ҚП ХҚТУ- 4.2.3-2009 сәйкес жүзеге асады.

9.2 СМЖ құжатымен танысу «танысу парағына» (Қосымша 1) және енгізілген өзгерістер «өзгерістерді тіркеу парағына» (Қосымша 2) тіркелуі тиіс.

10. КЕЛІСУ, САҚТАУ ЖӘНЕ ТАРАТУ










10.1 Бұл Ереже Университет Сенатының 2020 жылғы 28 қаңтардағы (№6 хаттама) мәжілісінің шешімімен бекітілді.

Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті		УЕ-ХКТУ-102-2020
Сапа менеджментінің жүйесі	Университет ережесі	
Студенттік инновациялық жобаларды коммерцияландыру конкурсын ұйымдастыру ережесі		10 беттің 8 – беті

10.2 Осы Ереженің бақылау данасы Стратегиялық жоспарлау, рейтинг және сапа орталығында, жұмыс данасы Ғылыми Коммерциализациялау офисінде сақталады.

10.3 Тираждау және қолданушыларға жіберу жауапкершілігі Коммерциализациялау офисіне жүктеледі. Осы университет Ережесінің жұмыс нұсқалары қажетті заңды және жеке тұлғаларға жіберіледі. Сонымен қатар, міндетті түрде институттар, факультеттер мен кафедраларға жолданады.

КЕЛІСІЛДІ:

Ғылыми-зерттеу істері жөніндегі вице-президент		К.Беркимбаев
Академиялық инновация және жоғары білімнен кейінгі білім беру ісі жөніндегі вице-президент		Ш.Есимова
Даму және қаржыландыру жөніндегі вице-президент		Пусат Пилтен
Әлеуметтік қолдау және тәрбие істері жөніндегі вице президент		Ә.Әбуов
Әкімшілік-шаруашылық істері жөніндегі вице-президент		Н.Батырбаев
Оқу-әдістемелік істері жөніндегі вице-президент		Ө.Үмбетов
Қаржы департаментінің директоры, бас бухгалтер		Н.Ешметова
Құқықтық қамтамасыз ету бөлімінің басшысы		Г.Мұсаханов
Стратегиялық жоспарлау, рейтинг және сапа орталығының басшысы		Ж.Дарибаев



